

# Relatório Dia dos Pais:

Expectativa de vendas - Dia dos Pais 2022  
Opinião do Comércio Varejista de Minas Gerais

Área de Estudos Econômicos

Compromisso  
com a retomada do  
comércio em Minas

**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais

## Expectativa de vendas

O Dia dos Pais é mais uma data comemorativa que movimenta positivamente o comércio varejista de todas as cidades. O apelo emocional estimula diversos segmentos do comércio, principalmente os voltados aos artigos masculinos, tais como: vestuário, calçados, perfumaria, eletroeletrônicos, artigos esportivos, livros, entre outros. A comemoração acontece no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista mineiro com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia dos Pais.



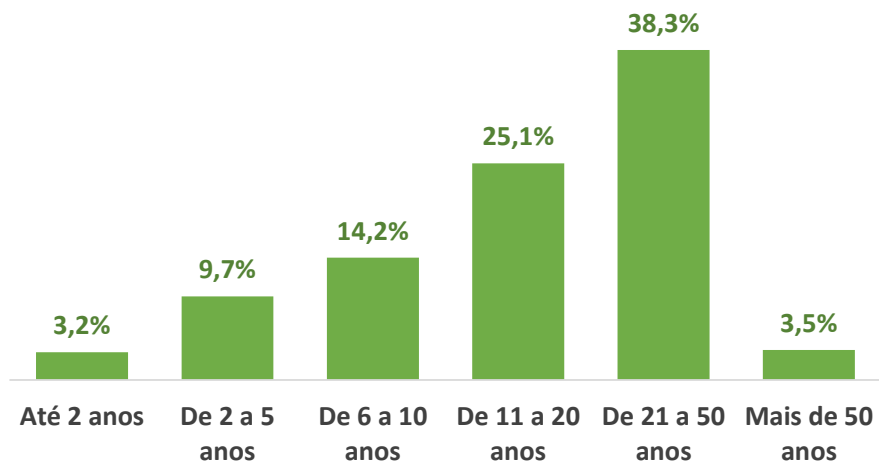
**O período que envolve o Dia dos Pais afeta 48,5% das empresas do comércio varejista do estado**

A data gera um impacto para 48,5% dos empresários do comércio varejista do estado. Dentre eles, 75,6% acreditam que as vendas serão melhores em comparação ao ano passado.

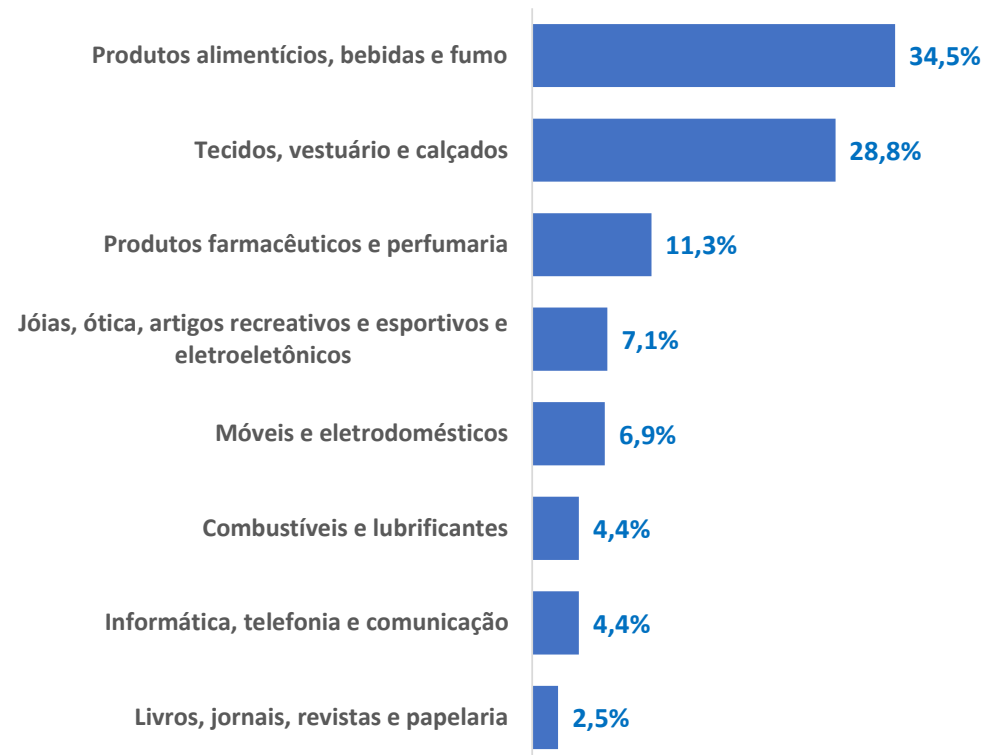
Os principais motivos apontados para a expectativa de melhora foram: valorafetivodadata(59,6%)e abrandamento da pandemia(22,6%). Já os motivos que se destacam para aqueles com expectativa de piora no resultado das vendas são crise econômica (26,7%) e consumidor mais cauteloso (26,7%), endividamento do consumidor (20,0%).

## Perfil das empresas

### Tempo de atuação da empresa



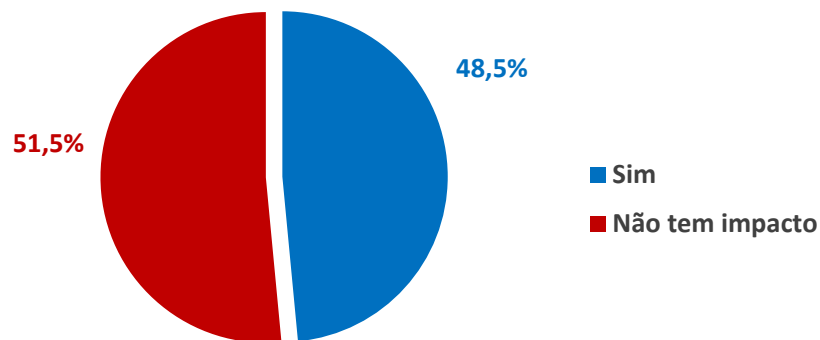
### Segmento da empresa



**72,4% das empresas do estado possuem até nove empregados em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas**

## Impacto do Dia dos Pais na venda da loja

### A data altera as vendas da loja?



O período do Dia dos Pais gera um impacto positivo para 48,5% das empresas do comércio varejista do estado. Entra as empresas entrevistadas, o impacto ocorre, principalmente, no segmento de produtos alimentícios, bebidas e fumo (59,1%); e tecidos, vestuários e calçados (58,4%).



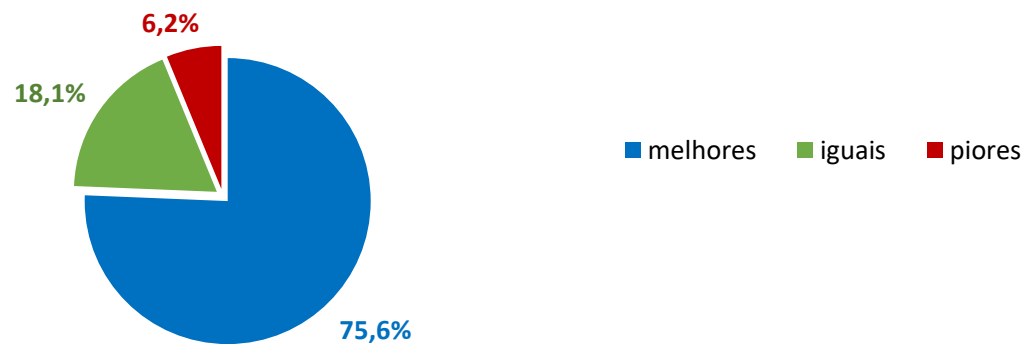
### Preparação das lojas para a data



**69,9% das empresas, entre as que sentem algum impacto nas vendas, apontaram que estão preparadas para as vendas do Dia dos Pais, pois já receberam todas as encomendas**

## Expectativa de vendas

Como serão as vendas em relação ao ano passado?



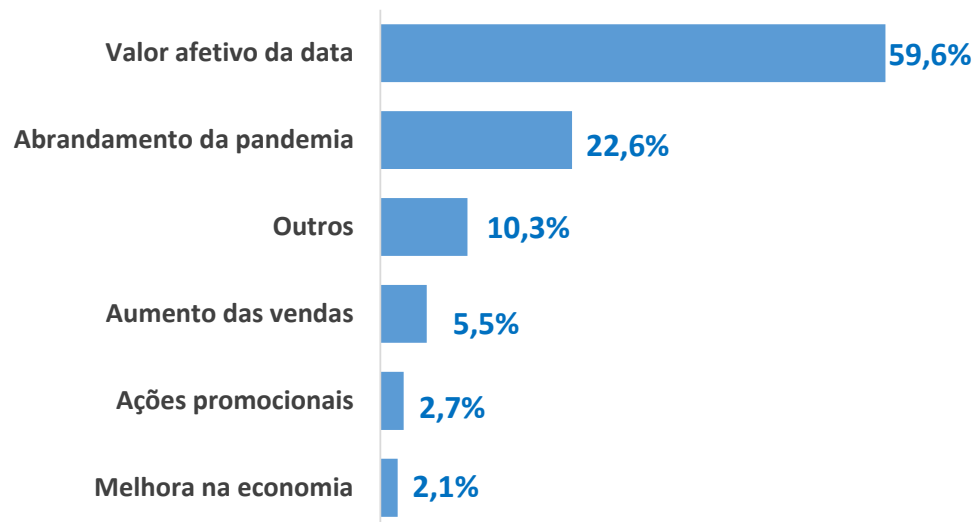
Expectativas nos anos anteriores			
	2021	2020*	2019
Melhores	64,2%	-	47,9%
Iguais	22,1%	-	27,9%
Piores	14,3%	-	24,2%

Entre as empresas que são impactadas pela data, no estado, aproximadamente 93,7% acreditam que as vendas este ano serão iguais ou melhores que as do ano passado. Já para 6,2% (equivalente a 12 empresas), os resultados das vendas serão piores.

\*Pesquisa não realizada no ano de 2020 devido à pandemia.

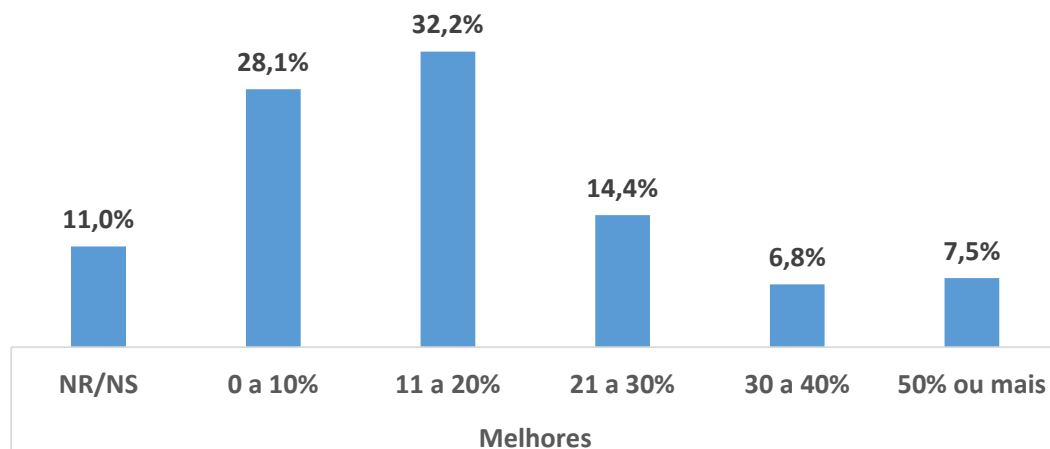
## Expectativa de vendas melhores

### Motivo para vendas melhores <sup>(1)</sup>



Aspectos como o valor afetivo da data (59,6%) e abrandamento da pandemia (22,6%) foram os principais motivos apontados para a expectativa das vendas ser melhor este ano se comparada ao ano passado.

### Percentual esperado de melhora



60,3% dos empresários que sentem impacto positivo da data, esperam melhora de até 20% nas vendas.

<sup>(1)</sup> Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Outros: Aquecimento do comércio, crédito facilitado, medidas do governo e visibilidade da loja são alguns dos outros motivos apresentados

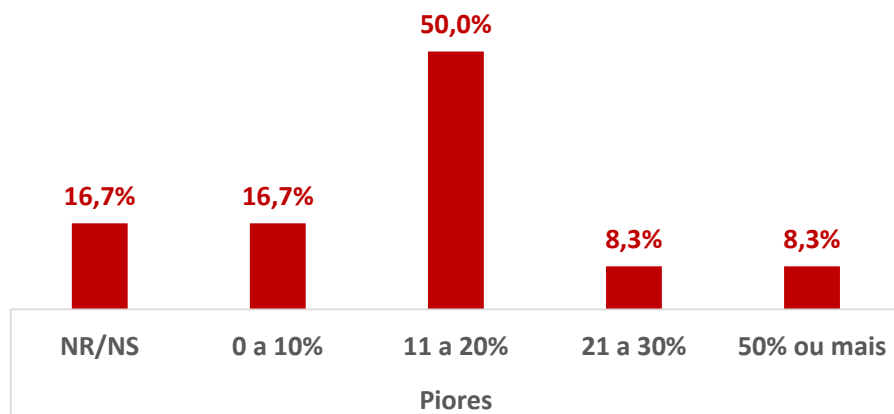
## Expectativa de vendas piores

### Motivo para vendas piores <sup>(1)</sup>



Crise econômica (26,7%) e Consumidor mais cauteloso (26,7%), endividamento do consumidor (20,0%) foram os principais motivos apontados para a expectativa das vendas ser pior este ano se comparada ao ano passado.

### Percentual esperado de piora

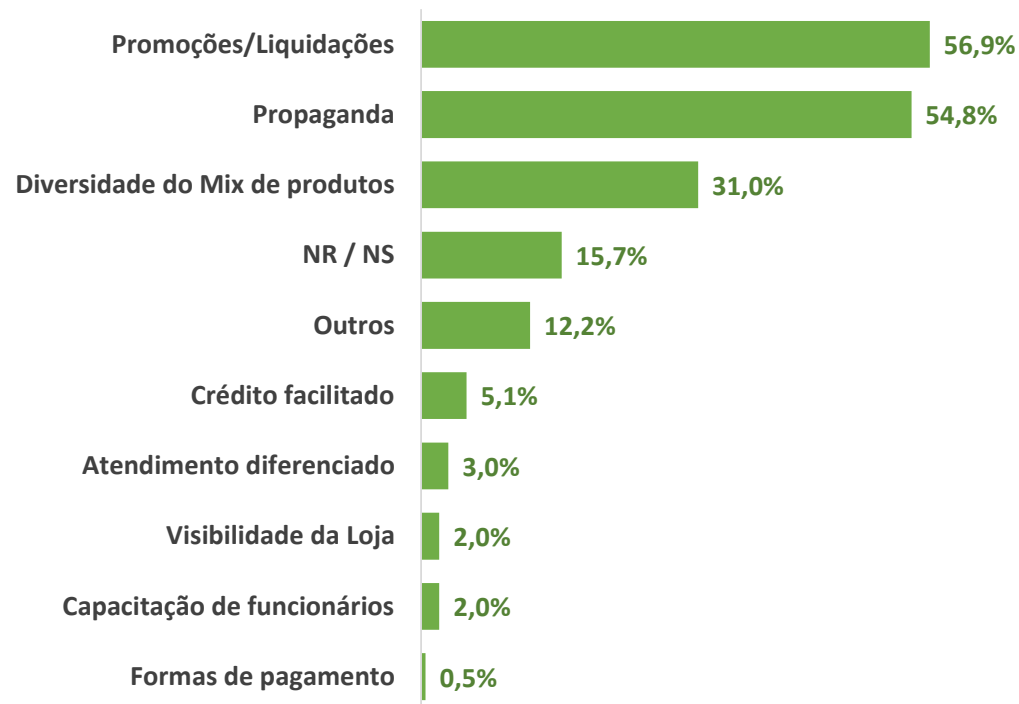


Para 6 das 12 empresas que esperam piores resultados, a redução nas vendas será de 11% a 20%.

<sup>(1)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

## Ações para o período

Quais ações a loja adotou ou adotará para melhorar as vendas no período? <sup>(1)</sup>

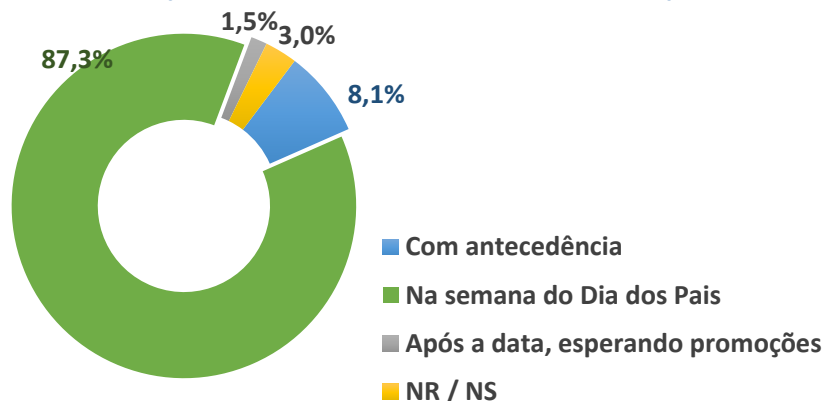


Para melhorar as vendas no período, 56,9% devem realizar promoções e liquidações, 54,8% pretendem investir em propaganda para atrair o consumidor e 31,0% deverão aumentar a diversidade do mix de produtos.

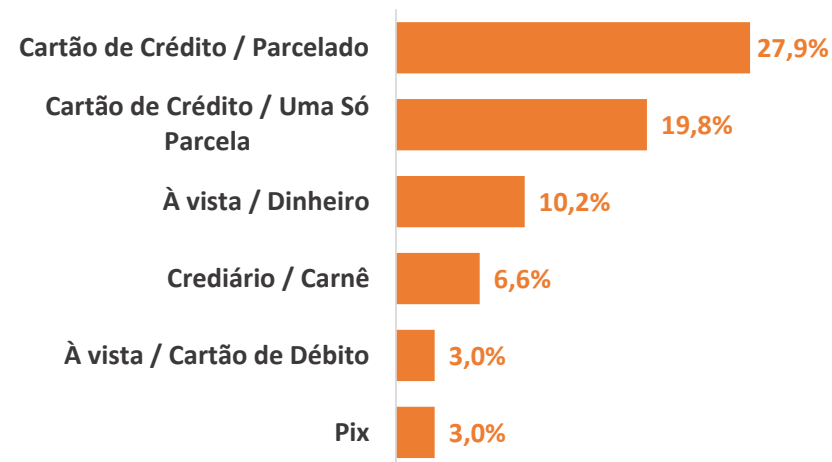


## Perfil das compras

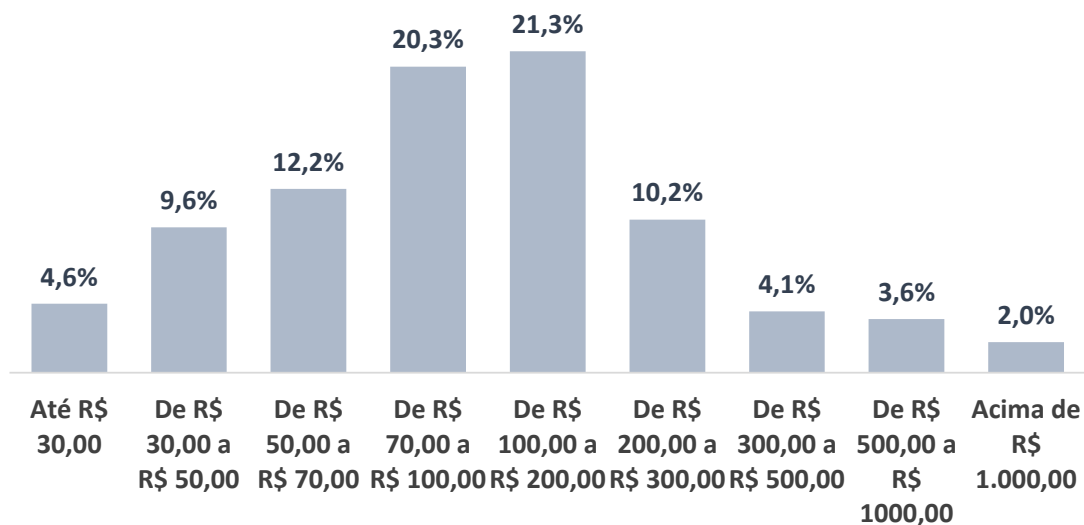
### Quando acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



### Qual a forma de pagamento o sr.(a) acredita que irá se sobressair nas compras do período?



### Qual é o gasto médio esperado para as compras de Dia dos Pais?



A maioria (87,3%) dos empresários acredita que os consumidores ainda não compraram os presentes para o Dia dos Pais e que irão fazer isso na semana da comemoração.

Além disso, 42,1% espera que o consumidor gaste um valor entre R\$30,01 a R\$100,00 em compras, com pagamentos parcelados no cartão de crédito, para 27% das empresas impactadas pela data e, com cartão de crédito à vista, para 19,8%.

Foram aplicados questionários (survey) por telefone para uma amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista do estado de Minas Gerais. As lojas foram selecionadas com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 14 e 25 de 2022. Foram avaliadas 401 empresas, sendo pelo menos 38 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*

#### Equipe Técnica - Estudos Econômicos

<b>Responsável:</b>	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
<b>Analista de economia:</b>	Gabriela Felipe Martins
<b>Analista de pesquisa:</b>	Devid Lima da Silva
<b>Pesquisadores:</b>	Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva, Rafael Rei de Oliveira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais