



# Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

Belo Horizonte - Agosto/2022

Compromisso  
com a retomada do  
comércio em Minas

**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais

# Intenção de consumo



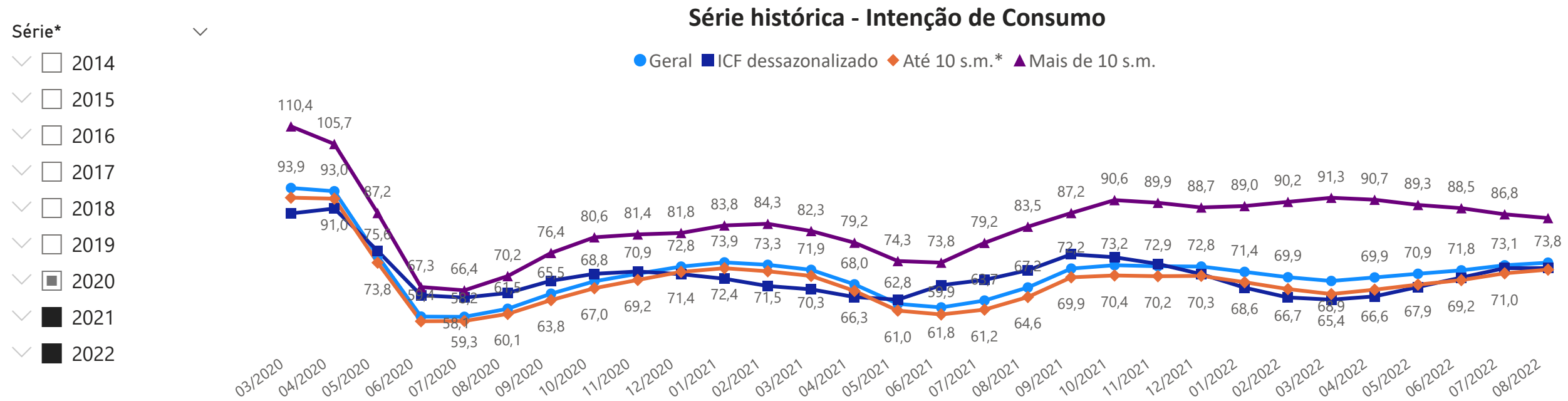
A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente ao consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Agosto

O ICF apresentou um aumento de 0,7 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 73,8. A confiança segue, portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

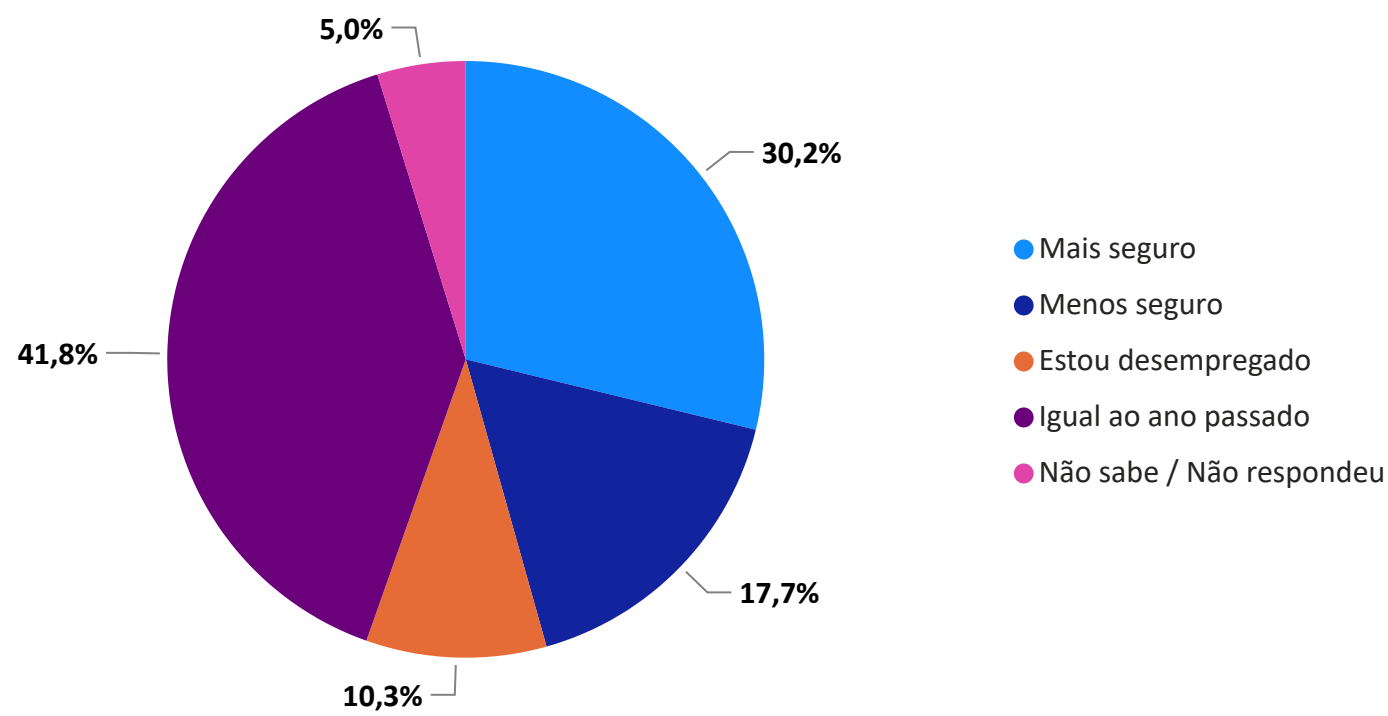


• Para manter o filtro da série aplicado para mais de um ano ou mês basta manter a tecla ctrl pressionada.

\*Salários mínimos

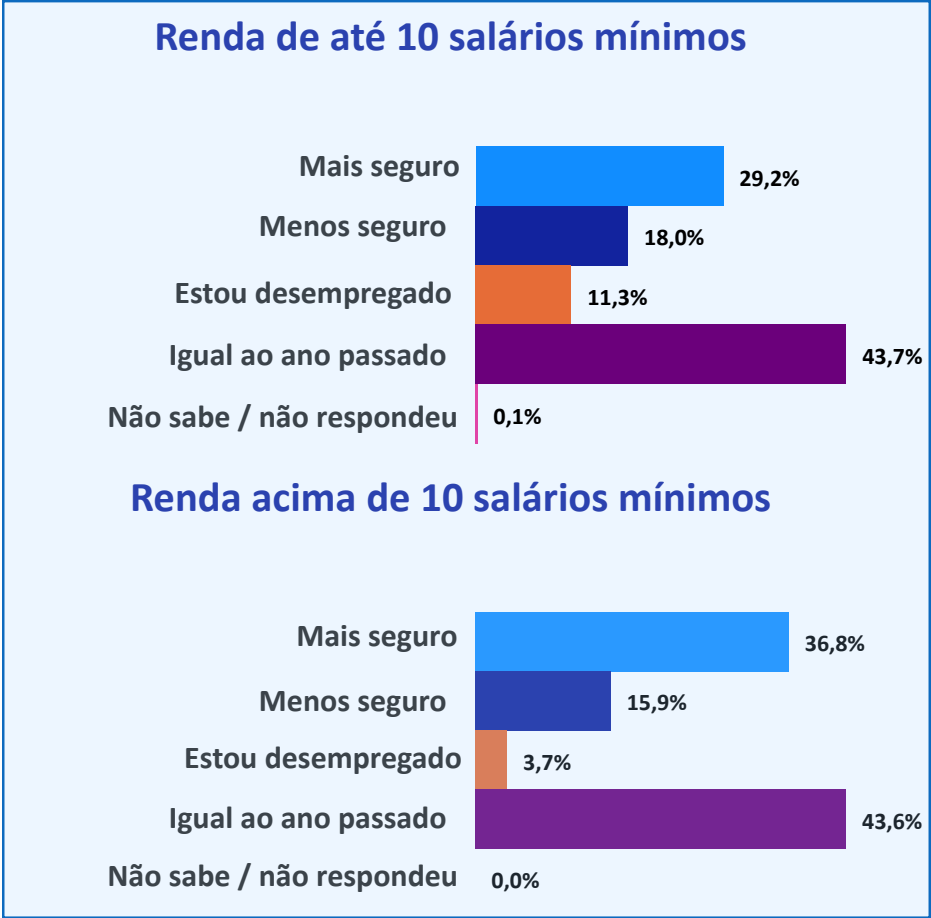
# Emprego atual

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 112,5 pontos, resultado 0,2 pontos inferior ao observado no mês anterior (112,7).

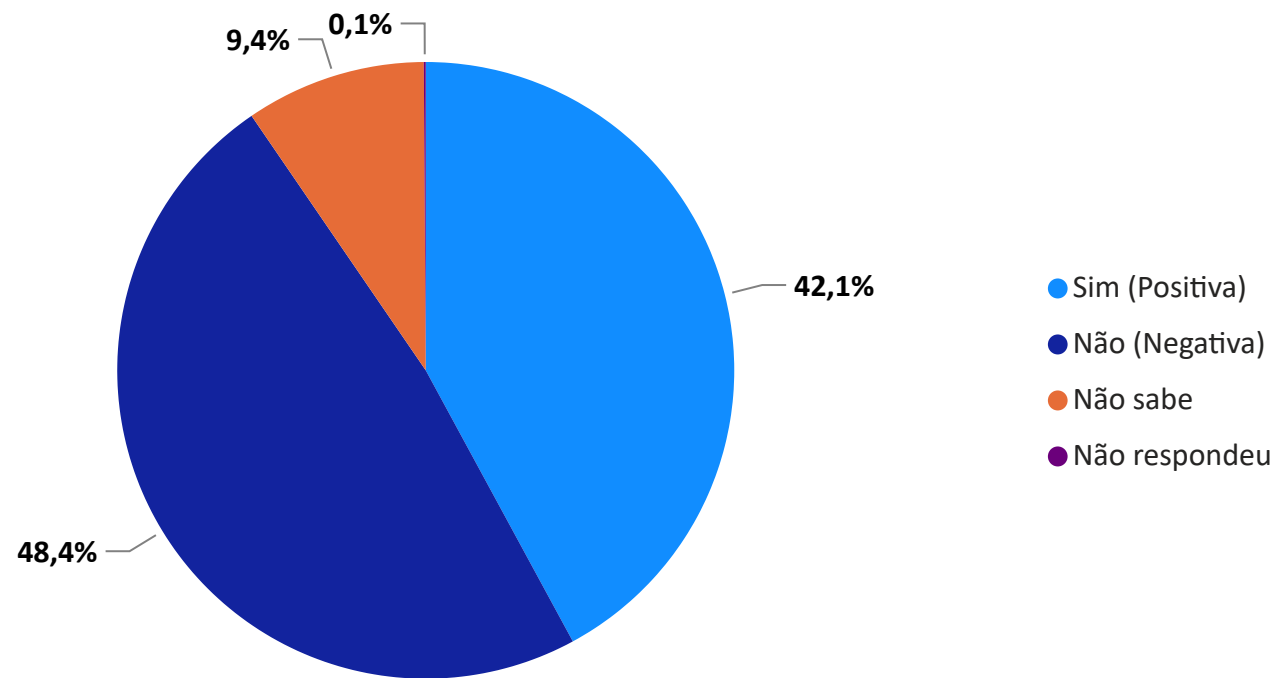
30,2% das famílias sentem-se mais seguras no seu emprego, em relação ao mesmo período do ano passado.



Índice de emprego atual	
Geral	112,5
Até 10 s.m.	111,2
Mais de 10 s.m.	120,9

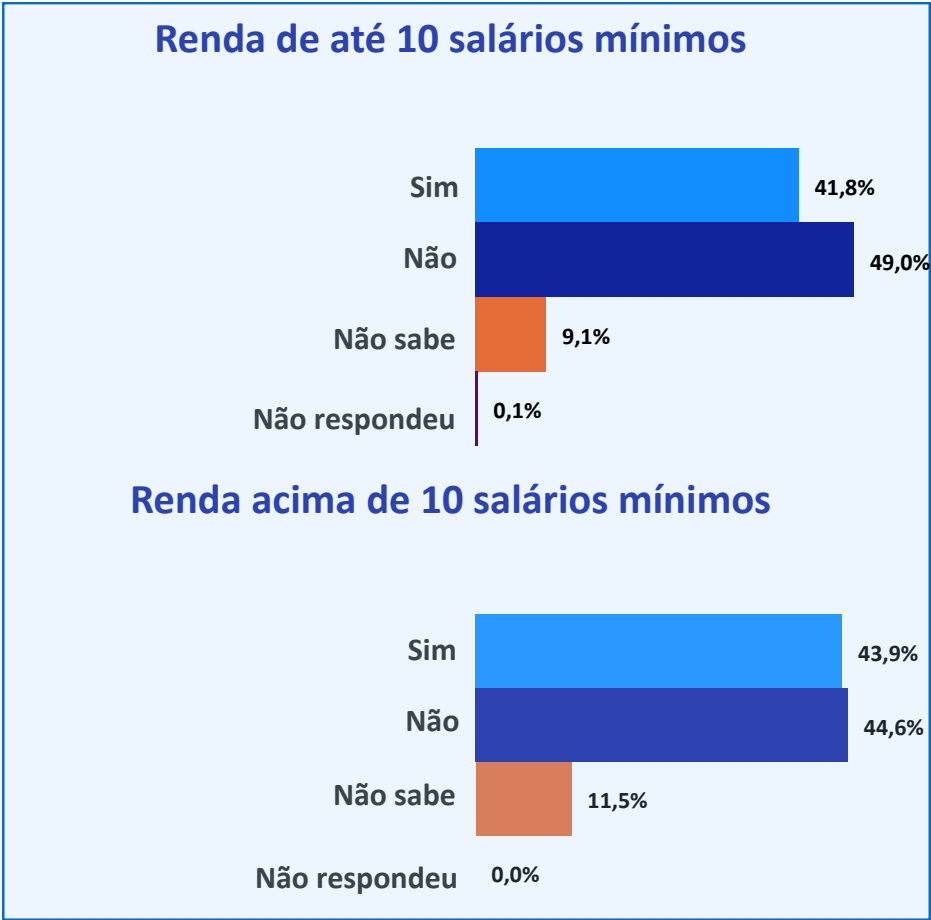
# Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 93,7 pontos, resultado 0,4 pontos inferior ao obtido na última análise (94,1 p. p.).

42,1% dos entrevistados acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses, apresentando o mesmo resultado em relação ao mês anterior (42,1 p. p.). Essa expectativa é maior entre as famílias com renda superior a 10 salários mínimos (43,9%), enquanto que, entre as famílias com renda inferior a 10 salários mínimos, 49,0% não acreditam que haverá melhora e 41,8% acreditam que haverá.



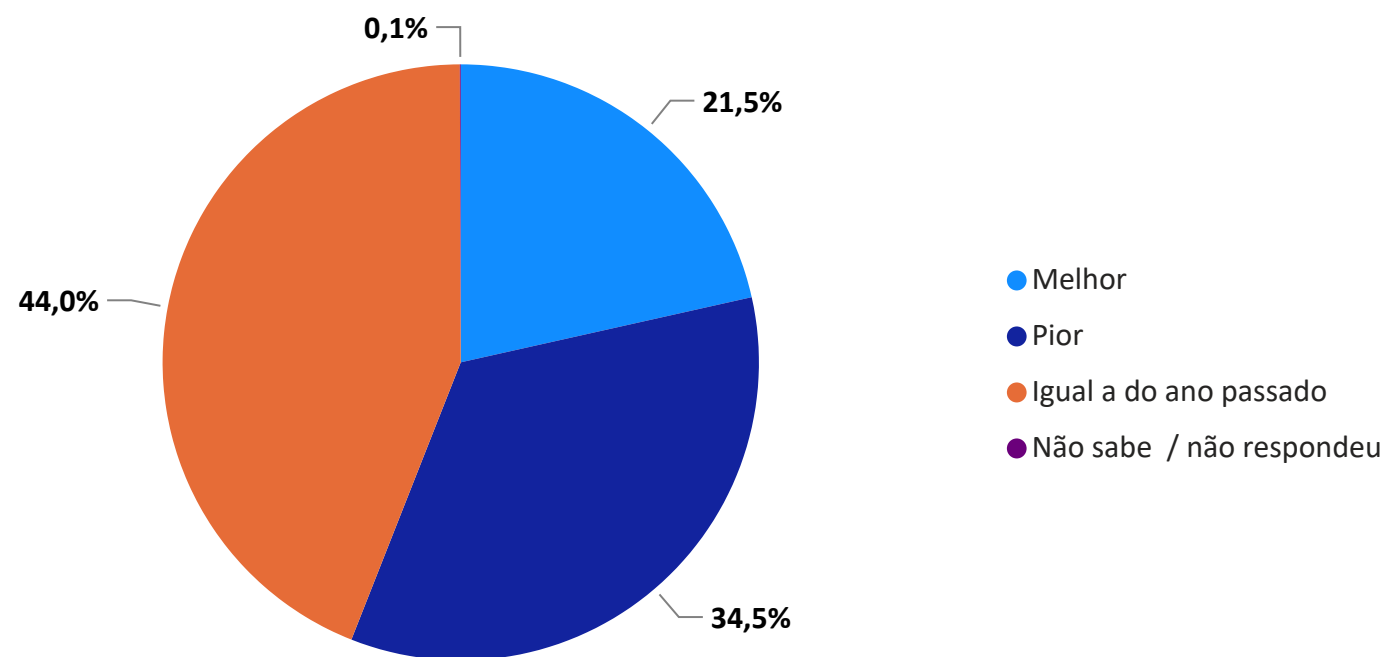
Índice de perspectiva profissional	
Geral	93,7
Até 10 s.m.	92,8
Mais de 10 s.m.	99,3

# Renda atual

08/2022



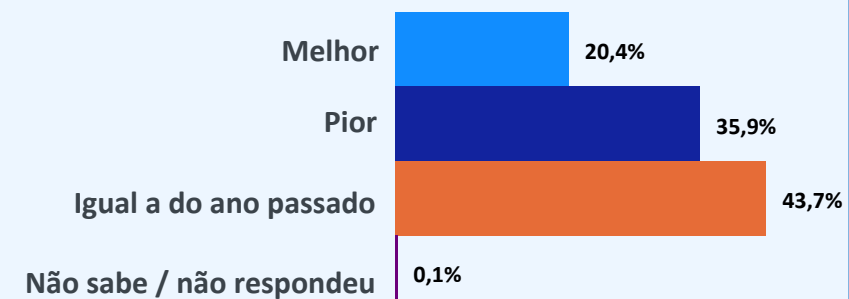
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



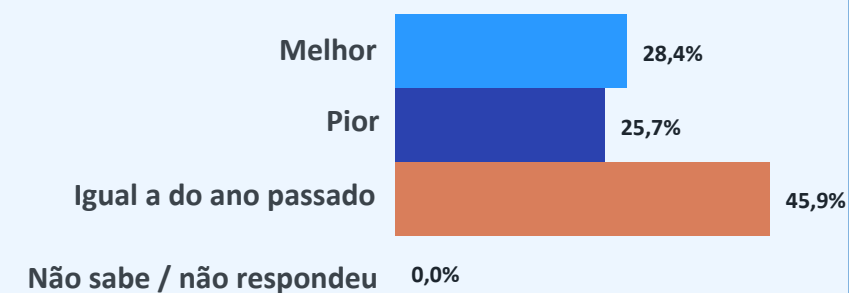
O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 87,0 pontos, resultado 0,7 pontos superior ao obtido na última análise (86,3 p. p.) e 9,1 pontos superior ao mesmo período do ano passado.

Para 44,0% dos entrevistados, a renda da família está igual em comparação com o mesmo período de 2021.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos



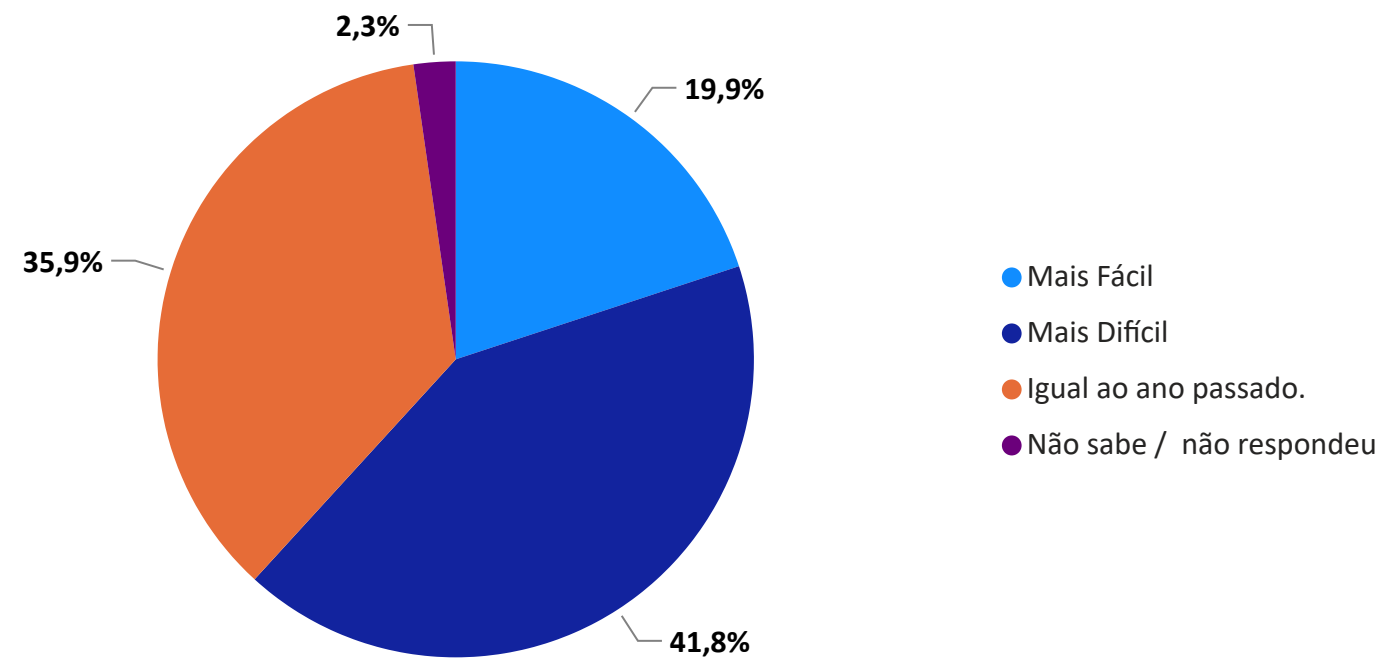
## Índice de renda atual

Geral	87,0
Até 10 s.m.	84,5
Mais de 10 s.m.	102,7



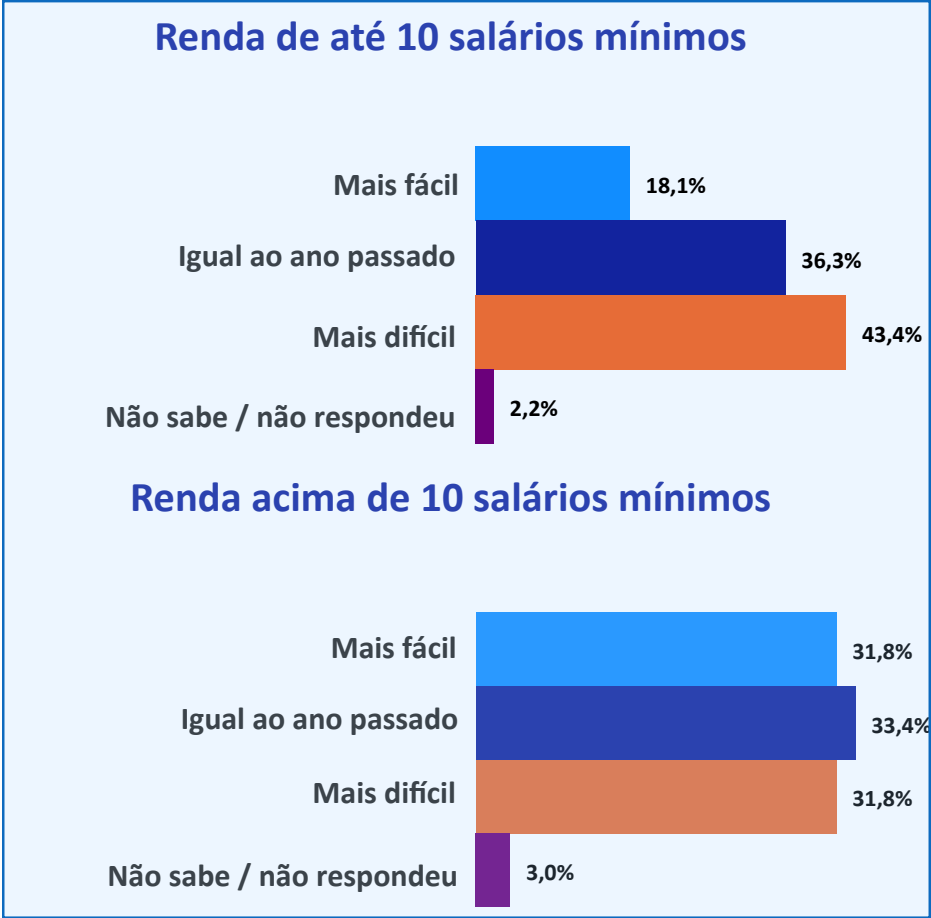
# Acesso ao crédito

O(a) sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



O índice de acesso ao crédito aumentou nesta avaliação (0,8 p. p) se comparado com ao obtido na última análise. Já em relação à avaliação realizada em 2021, a desse ano supera em 9,9 pontos.

41,8% dos consumidores acreditam que está mais difícil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo, em comparação ao ano passado.



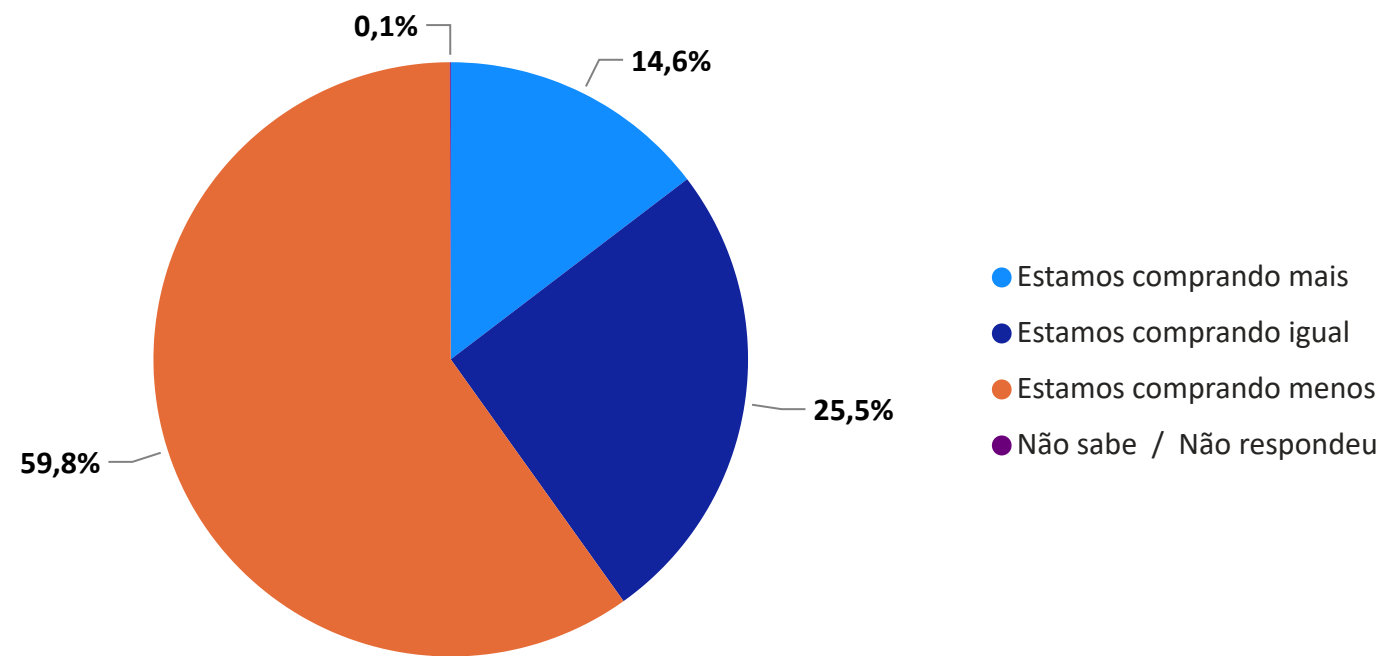
Índice de acesso ao crédito	
Geral	78,1
Até 10 s.m.	74,7
Mais de 10 s.m.	100,0

# Nível de consumo

08/2022

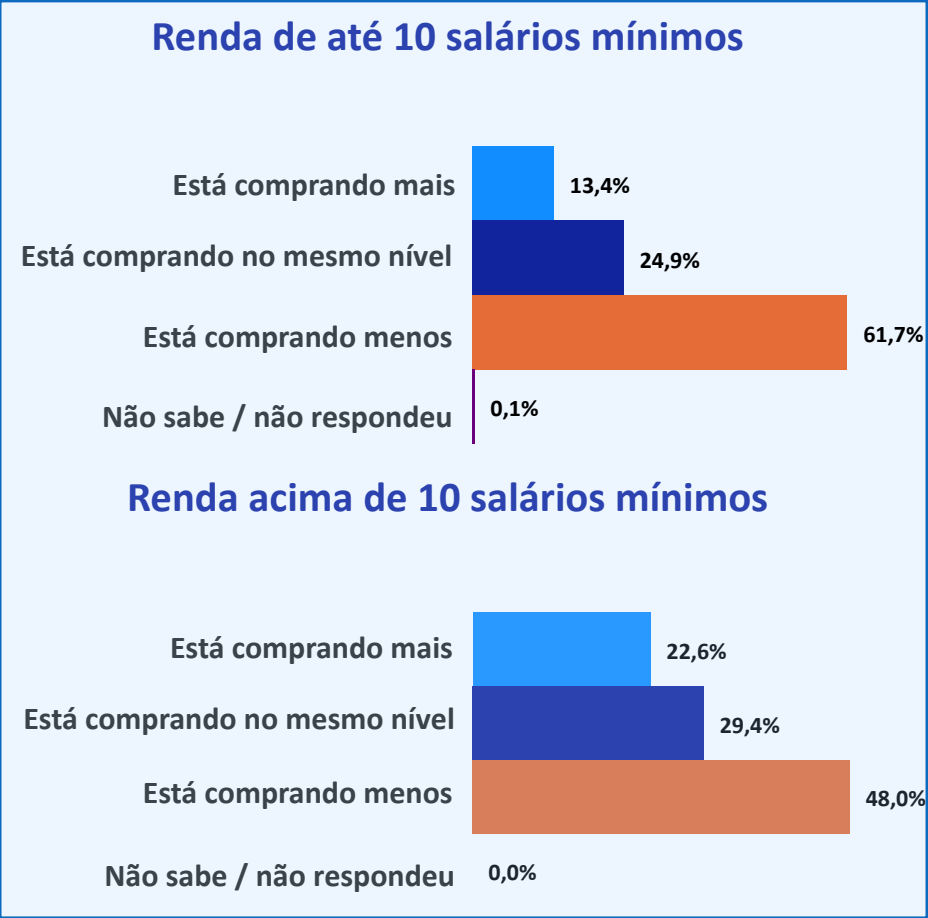


A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 54,8 pontos, resultado 0,8 pontos superior ao obtido na última análise (54,0).

59,8% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos, em comparação ao ano passado, enquanto que 14,6% afirmaram comprar, atualmente, mais.



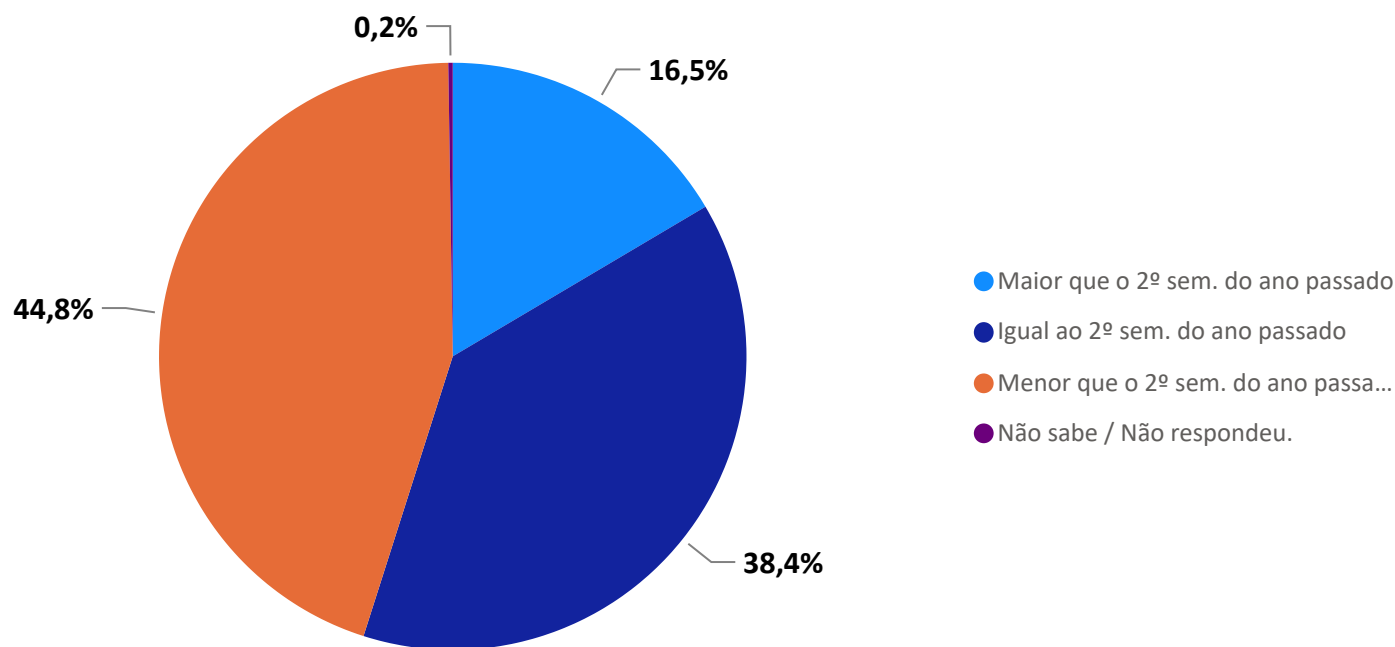
Índice de nível de consumo	
Geral	54,8
Até 10 s.m.	51,7
Mais de 10 s.m.	74,7

# Perspectiva de consumo

08/2022



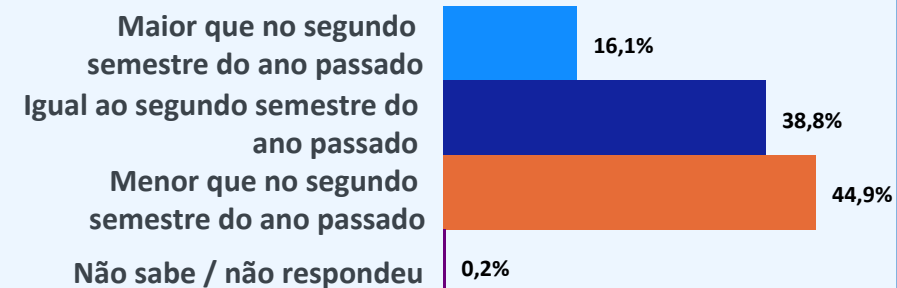
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...



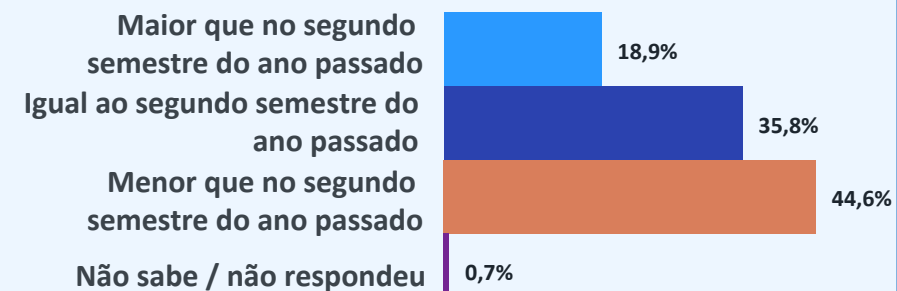
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 71,6 pontos, apontando um aumento de 0,9 pontos em relação ao resultado obtido na última análise (70,7).

44,8% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no segundo semestre do ano passado.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos



## Índice de perspectiva de consumo

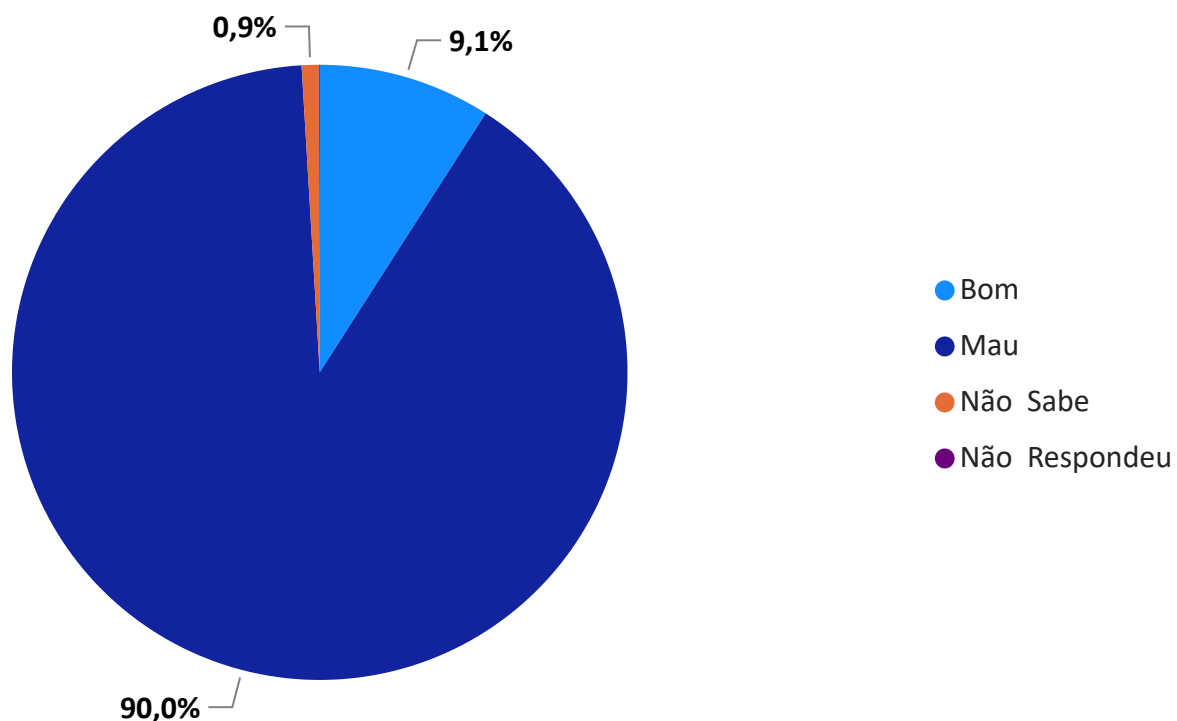
Geral	71,6
Até 10 s.m.	71,2
Mais de 10 s.m.	74,3



# Momento para duráveis

08/2022

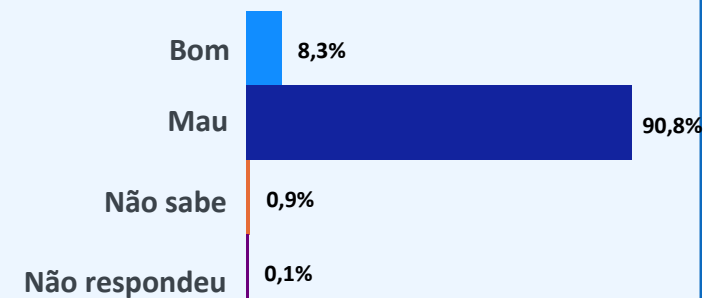
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



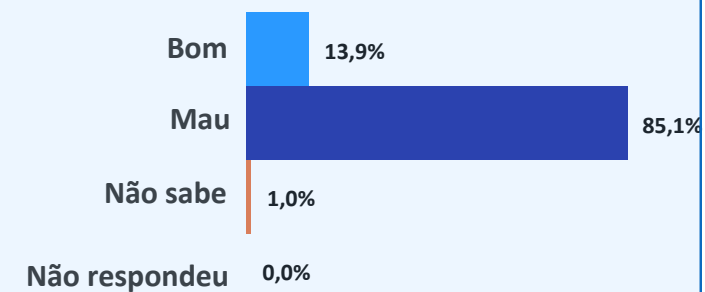
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 19,1 pontos, resultado superior ao obtido na última análise (17,0).

90,0% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos



## Índice de consumo de bens duráveis

Geral	19,1
Até 10 s.m.	17,6
Mais de 10 s.m.	28,7

# Metodologia



Consumidores em potencial, residentes no município de Belo Horizonte, com idade superior a 18 anos. Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$ (proporção) por, no máximo, 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria, no máximo, valor igual a 0,035, sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de consumidores em potencial. Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$ (proporção) igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 1.000, ou seja, com uma amostra de, no mínimo, 1.000 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

## Realização



### **EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS**

**Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida**

**Analista de economia: Gabriela Felipe Martins**

**Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva**

**Pesquisadores: Filipe do Nascimento Souza**

**Jhenifer Grejeanski Da Silva**

**Rafael Rei de Oliveira**

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.