

Dia das Crianças



O Dia das Crianças caracteriza-se pelo forte apelo emocional e comercial junto ao público infantil. A data aquece o movimento do comércio de bens e serviços dos seguintes segmentos: brinquedos, livros, jogos, vídeos, eletrônicos, vestuário, calçados, artigos esportivos, lazer, entre outros. Além disso, trata-se de um período de lançamentos dos produtos que serão comercializados no final do ano. A partir do dia 12 de outubro, o clima natalino passa a invadir o comércio.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do estado com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia das Crianças.

O período que envolve o Dia das Crianças afeta 38,91% das empresas do comércio varejista do estado

Cerca de 29% das empresas acreditam que as vendas neste ano serão melhores que as do ano passado. Diversos motivos são elencados pelos empresários para sustentar essa expectativa, sendo que, para a maioria (42,86%), o abrandamento da pandemia é o principal fator impulsionador das vendas.

Apenas 3,69% das empresas acreditam que as vendas, neste ano, serão piores, frente ao mesmo período do ano passado. Os principais motivos apontados para essa percepção são a crise econômica e o desaquecimento do comércio.

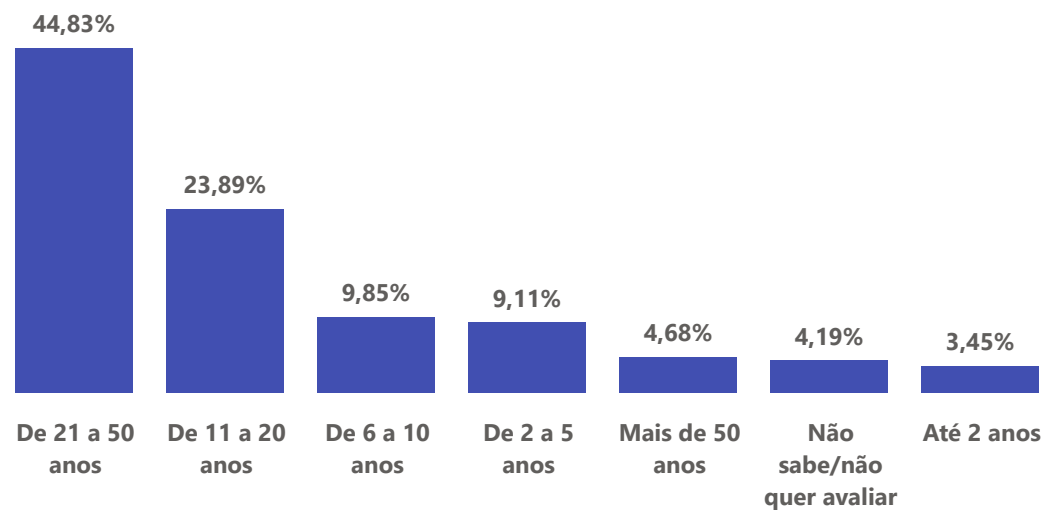
Das empresas que são impactadas, 57,83% investirão em propagandas e 48,19% realizarão promoções e liquidações. A maioria dessas empresas já estão preparadas, tendo recebido todas as encomendas.

Perfil das Empresas

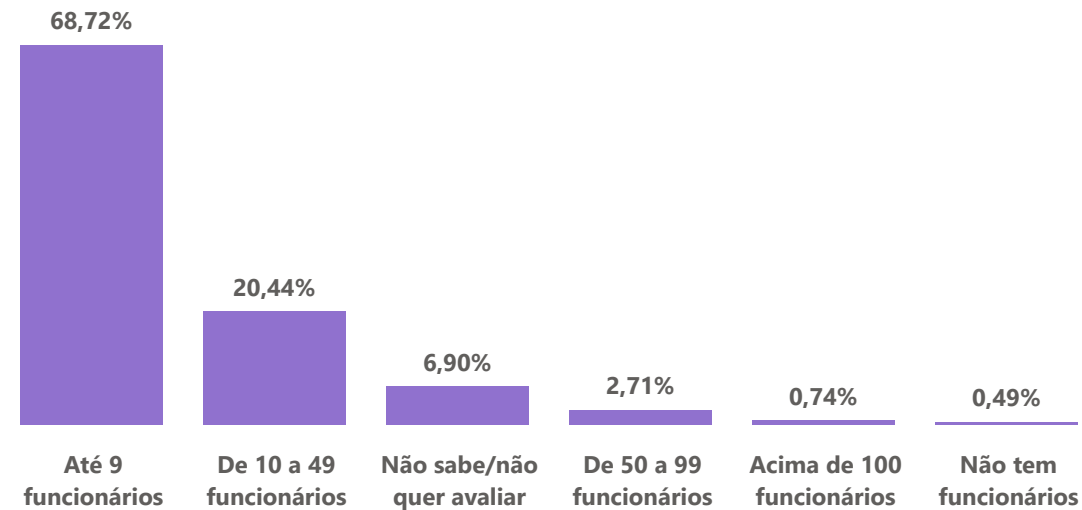
2022



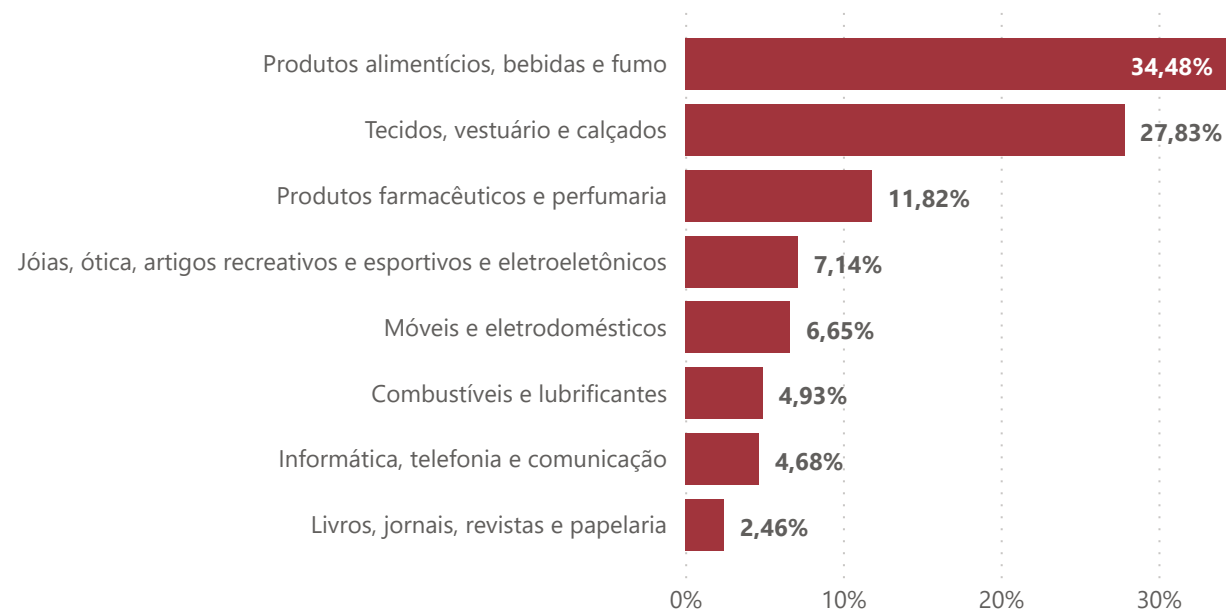
Há quanto tempo sua empresa atua no mercado?



Quantos funcionários sua empresa tem?



Segmento de atuação

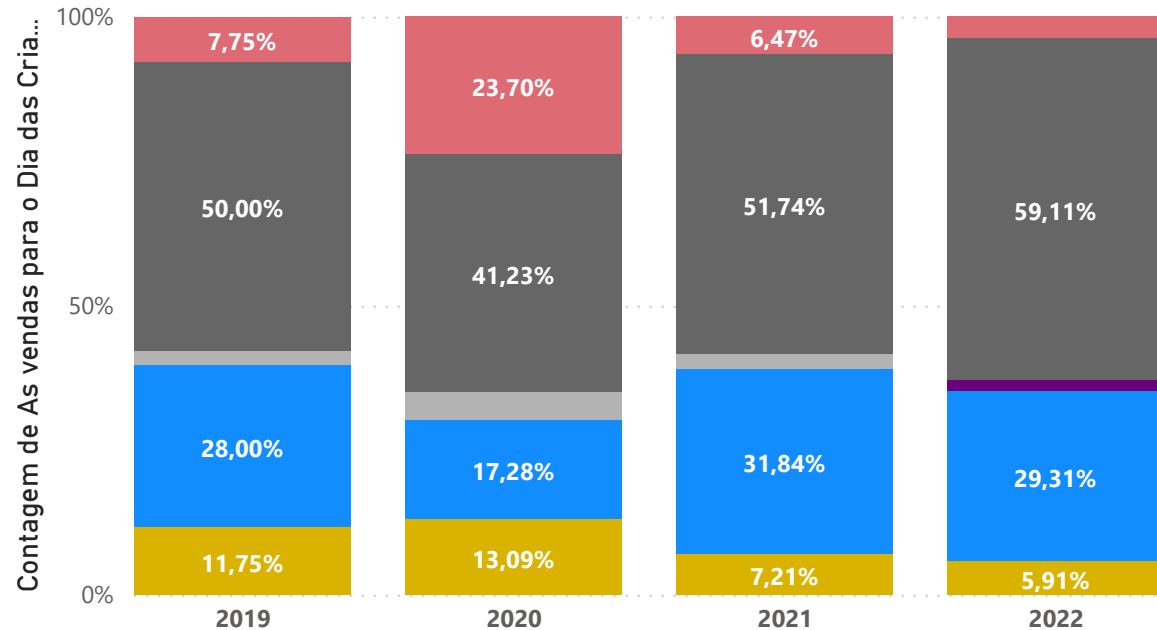


Impacto do Dia das Crianças nas vendas

2022 

Acredita que as vendas serão melhores que o ano anterior?

● Iguais ● Melhores ● Não quis avaliar ● Não sabe precisar ● Não tem impacto ● Piores

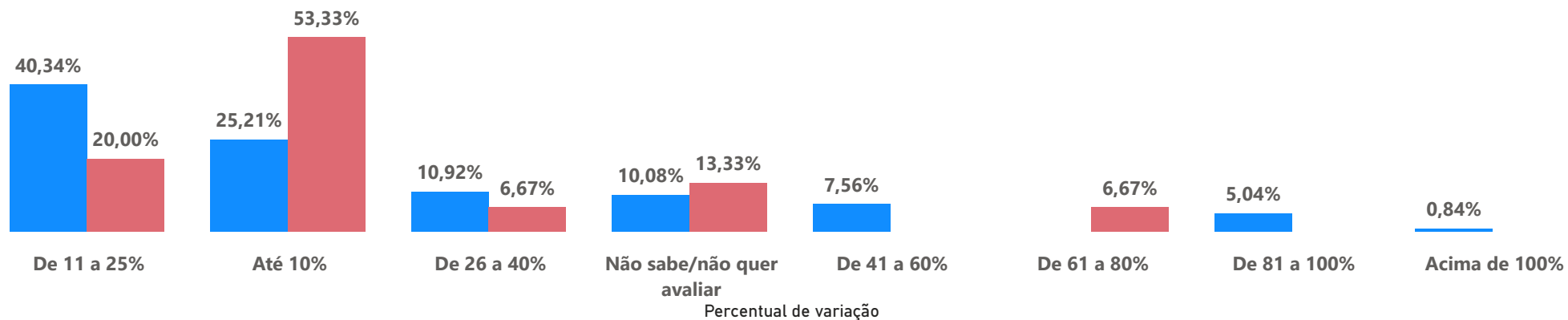


29,31% das empresas acreditam que as vendas neste ano serão melhores que as do ano passado.

Entre as empresas que esperam resultados melhores para a data, 40,34% acreditam que haverá aumento de 11% a 25% no volume de vendas.

Percentual de variação nas vendas

● Melhores ● Piores

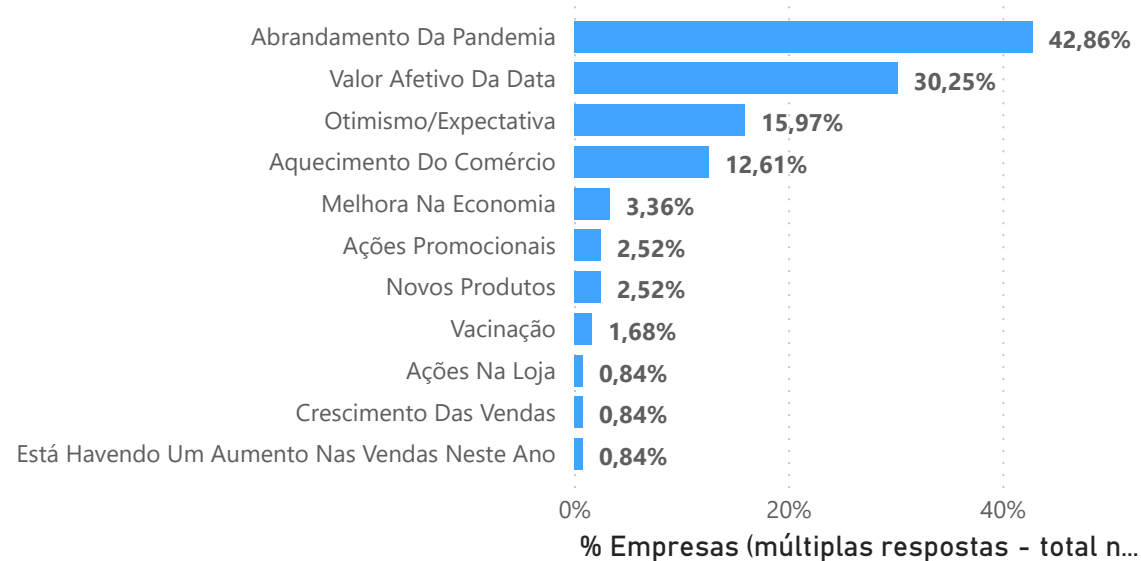


Impacto do Dia das Crianças nas vendas

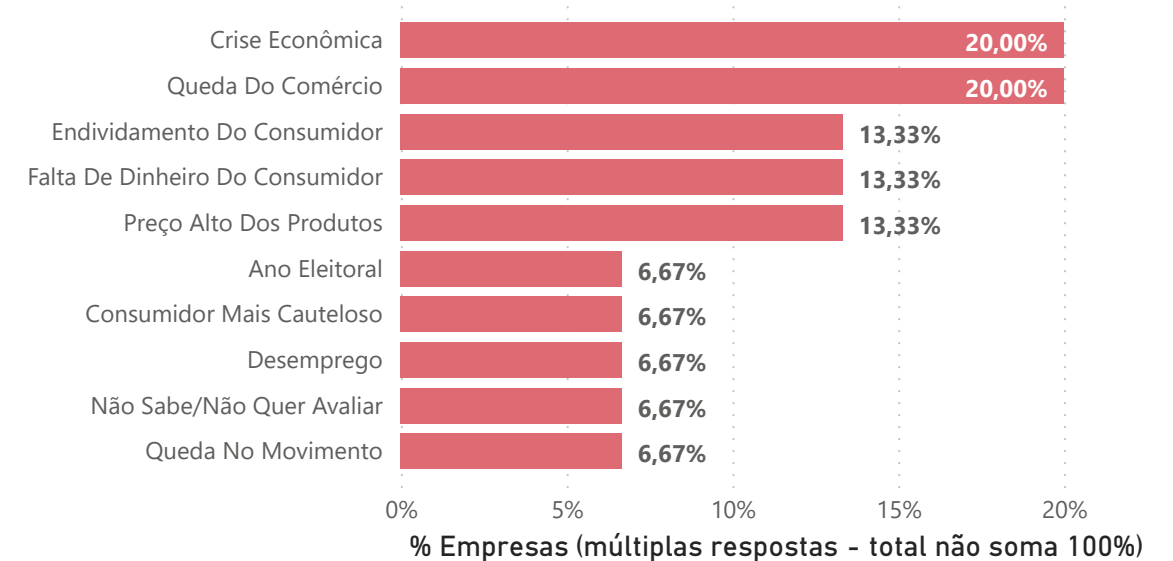
2022



Motivos para vendas melhores



Motivos para vendas piores



O abrandamento da pandemia foi apontado por 42,86% dos empresários com expectativa de melhora das vendas.

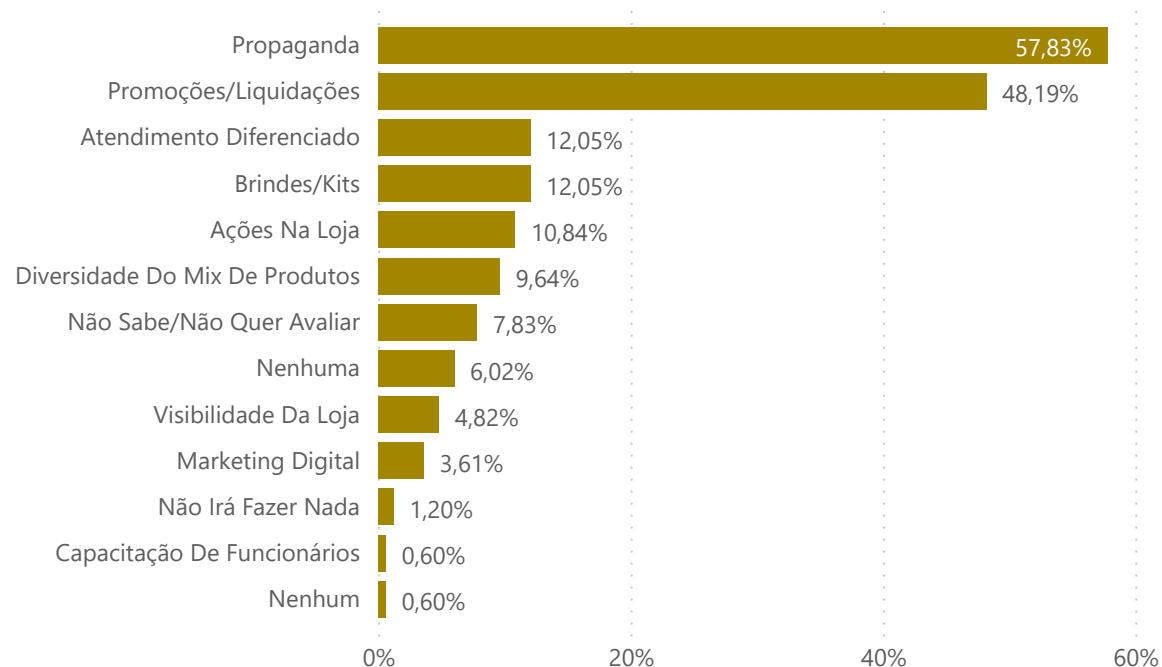
Para empresas com expectativas negativas, a crise econômica, o desaquecimento do comércio, o endividamento do consumidor e a inflação, foram apontados como motivos.

Ações para o período

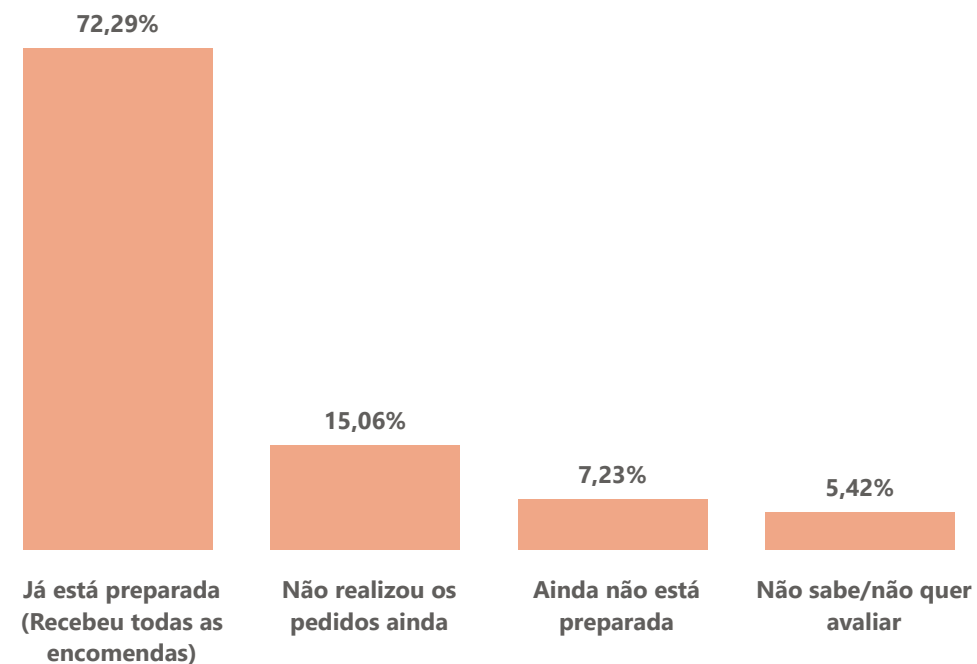
2022



Ações que irá adotar



No que diz respeito aos estoques, diria que a empresa:



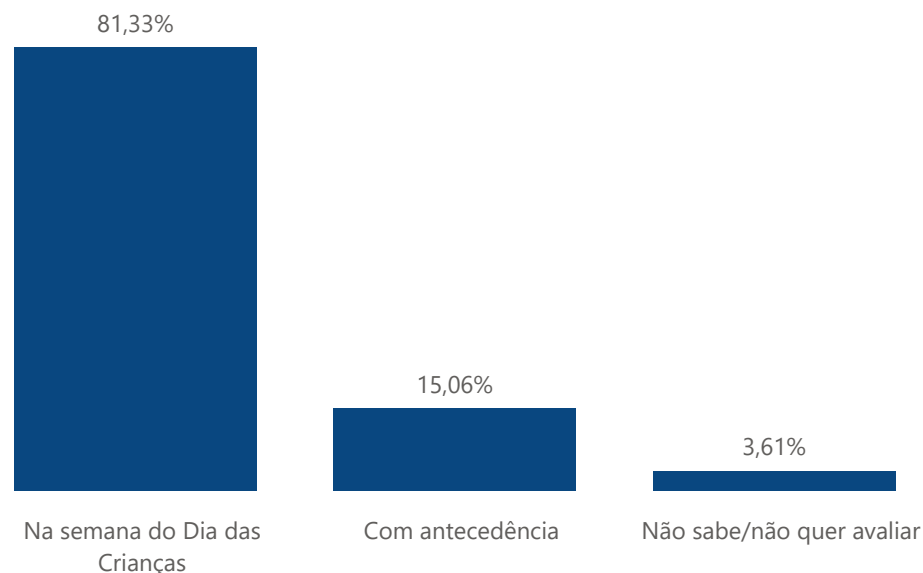
As empresas do comércio que são impactadas pela data pretendem investir em diversas ações para alavancar as vendas. A ação mais adotada para o período será a propaganda (57,83% das empresas). Adicionalmente, 48,19% das empresas pretendem realizar promoções e liquidações.

Em relação ao estoque, 72,29% do comércio está preparado e 7,23% ainda não está preparado. Em contrapartida, pouco mais de 15% ainda não realizou os pedidos para o Dia das Crianças.

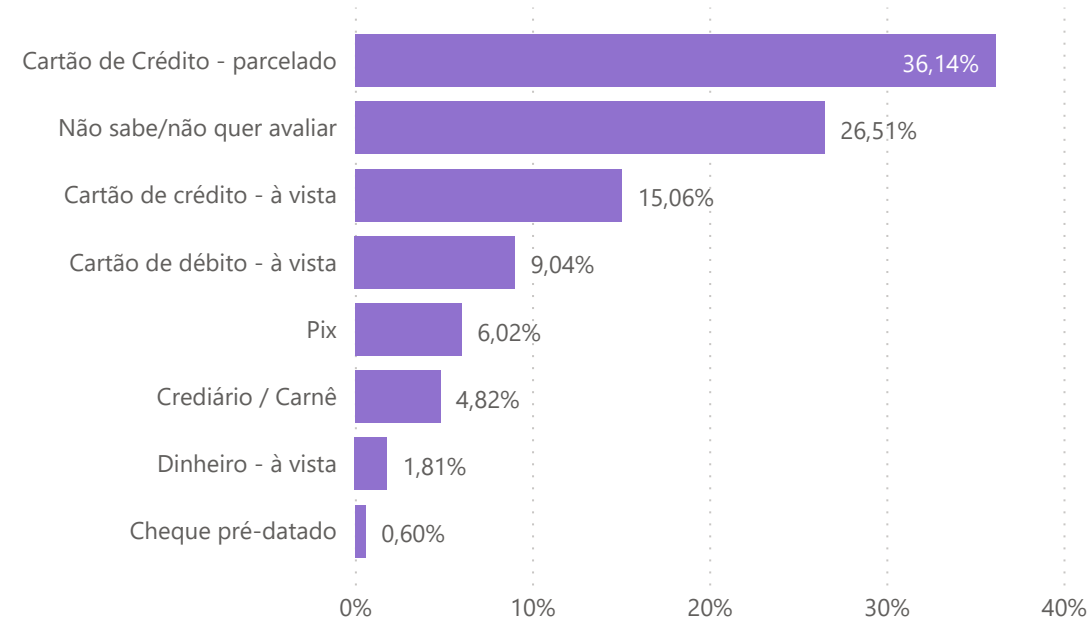
Perfil das compras

2022

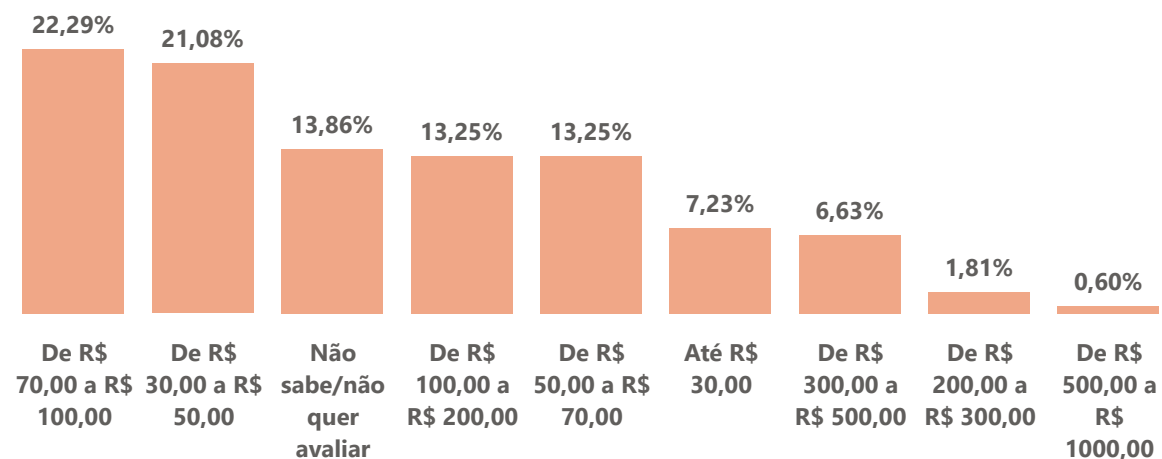
Quando o Sr(a). acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



Qual a principal forma de pagamento utilizada pelos consumidores?



Qual o ticket médio esperado por consumidor para o Dia das Crianças?



Ao todo, 81,33% dos empresários esperam receber os consumidores para as compras na semana do Dia das Crianças.

Eles também acreditam que os consumidores optarão por pagamentos no cartão de crédito parcelado. Ainda, 22,29% dos empresários esperam um gasto médio de R\$70,00 a R\$100,00 com presentes para a data.

Metodologia

2022

Foram aplicados questionários (survey) por telefone para uma amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista do estado de Minas Gerais. As lojas foram selecionadas com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 09 de setembro a 19 de setembro de 2022. Foram avaliadas 406 empresas, sendo pelo menos 38 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica - Estudos Econômicos

Responsável:

Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de economia:

Gabriela Filipe Martins

Analista de pesquisa:

Devid Lima da Silva

Pesquisadores:

Filipe do Nascimento Souza, Joyce do Nascimento Silva, Jhenifer Grejeanski da Silva

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br

Fecomércio MG
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais