



42ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA
RENALEGIS

SISTEMA
COMÉRCIO

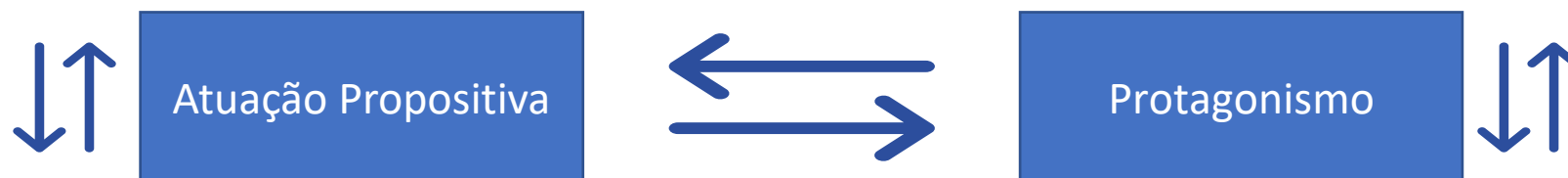
AGENDA INSTITUCIONAL

Criação e Perspectivas

Atuação propositiva que gera protagonismo

Perspectivas

Visão da CNC Ser protagonista na representação empresarial
e no desenvolvimento do ambiente de
negócios no País



Etapas de Desenvolvimento

SISTEMA
COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL

1

Construção da base da Agenda Institucional e entrega aos presidencialíveis

2

Construção das agendas setoriais e agendas locais estaduais

3

Lançamento do box da Agenda Institucional e início da fase propositiva

4

Construção da Agenda Municipal e das Agendas Temáticas

5

Consolidação do Mapa Nacional de Políticas Públicas do Comércio

Temas e Prioridades da Agenda Nacional

SISTEMA
COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL

Propostas e Recomendações Gerais

Legislação
Tributária

Legislação
Trabalhista e Sindical

Legislação
Empresarial

Macroeconomia

Comércio Exterior

Regulação

Infraestrutura

Educação

Bem-estar Social

Propostas e Recomendações Setoriais

Turismo

Comércio de Bens

Serviços

Temas e Prioridades da Agenda Local

SISTEMA
COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL

Ambiente de Negócios

Tributação

Infraestrutura

Regulação

Incentivo ao acesso ao
crédito

Diminuição das obrigações
acessórias

Interiorização do
desenvolvimento

Racionalização dos Gastos
Públicos

Incentivo ao
empreendedorismo

Redução da carga tributária
estadual

Aperfeiçoamento da
mobilidade

Combate à pirataria

Desburocratização

Adequação da margem de
valor agregado (MVS/ST)

Ampliação do saneamento

Educação e bem-estar

Execução de contratos junto
à administração pública

Inclusão da anterioridade
nonagesimal

Ampliar o acesso à banda
larga

Interiorização de projetos de
tecnologia para formação

Como desenvolver a agenda local (responsabilidades)

SISTEMA
COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL

1. Entregar a base da agenda local;
2. Elaborar o formulário de consulta temático a ser disponibilizado aos empresários;
3. Produzir o convite padrão que será enviado pelas Federações
4. Reunião prévia com os coordenadores temáticos;
5. Participar das plenárias;
6. Auxiliar as Federações na Consolidação das sugestões propostas nas mesas; e
7. Finalizar a Agenda Local.



1. Mobilizar os empresários de sua base para participarem das plenárias e responderem ao formulário;

1. Mobilizar os sindicatos para participarem das plenárias e responderem ao formulário;
2. Identificar os possíveis coordenadores de cada plenária;
3. Consolidar as informações oriundas das plenárias;

Sobre o lançamento do Box

SISTEMA
COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL



Será lançado em Brasília, em março/2023



Convidados: Sistema Comércio, parlamentares federais e membros do governo federal



Obrigado!