

# Intenção de Consumo

## Foliões | 2023



# Intenção de consumo para o Carnaval de Belo Horizonte

O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na capital mineira durante o período.

A área de Estudos Econômicos e o setor de Negócios Turísticos da Fecomércio MG, com o apoio da Belotur, realizaram este levantamento com o intuito de identificar o comportamento de consumo dos foliões no período.

Cerca de 89% dos foliões irão passar o Carnaval na cidade de Belo Horizonte; eventos gratuitos irão atrair os foliões para o Carnaval de Belo Horizonte

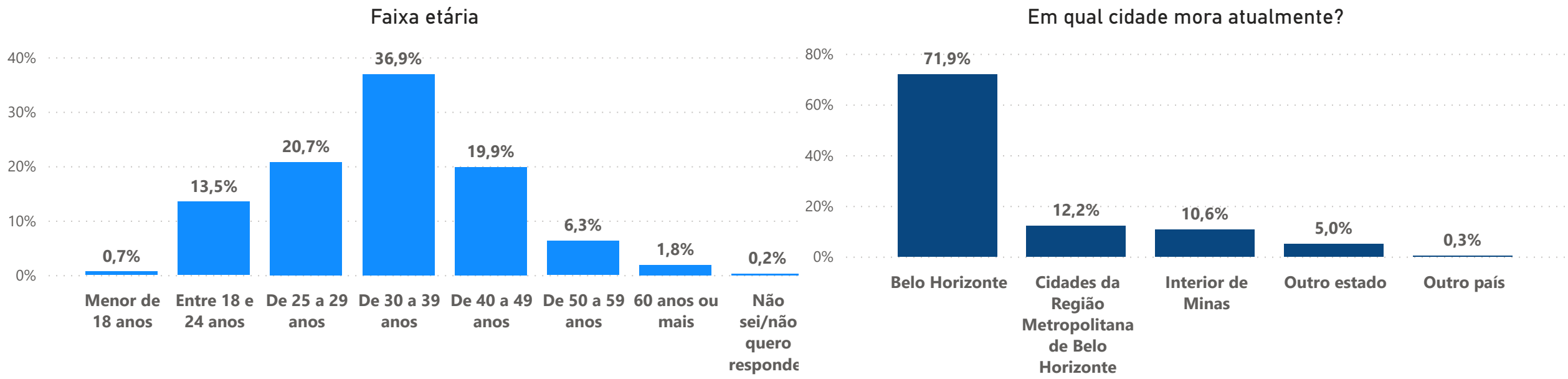
**As atrações gratuitas são as preferidas dos foliões entrevistados:  
99,1% irão a blocos de rua, 82,1% a ensaios de blocos/pré carnavais  
gratuitos e 73,3% a eventos privados e gratuitos.**

Mais da metade dos avaliados irá confeccionar ou comprar suas fantasias e adereços. Os locais mais procurados para as compras serão as lojas de acessórios e armarinhos. A variedade de produtos e o baixo custo são itens de grande impacto para a escolha do local de compras.

Ao todo, 40,0% dos foliões avaliados pretende gastar, em fantasias, bebidas e alimentação, entre R\$100,00 e R\$300,00, com preferência para pagamentos à vista, no débito ou no pix.

De 921 foliões que responderam ao questionário, 90,7% confirmaram a participação no Carnaval de Belo Horizonte em 2023.

# Perfil dos entrevistados

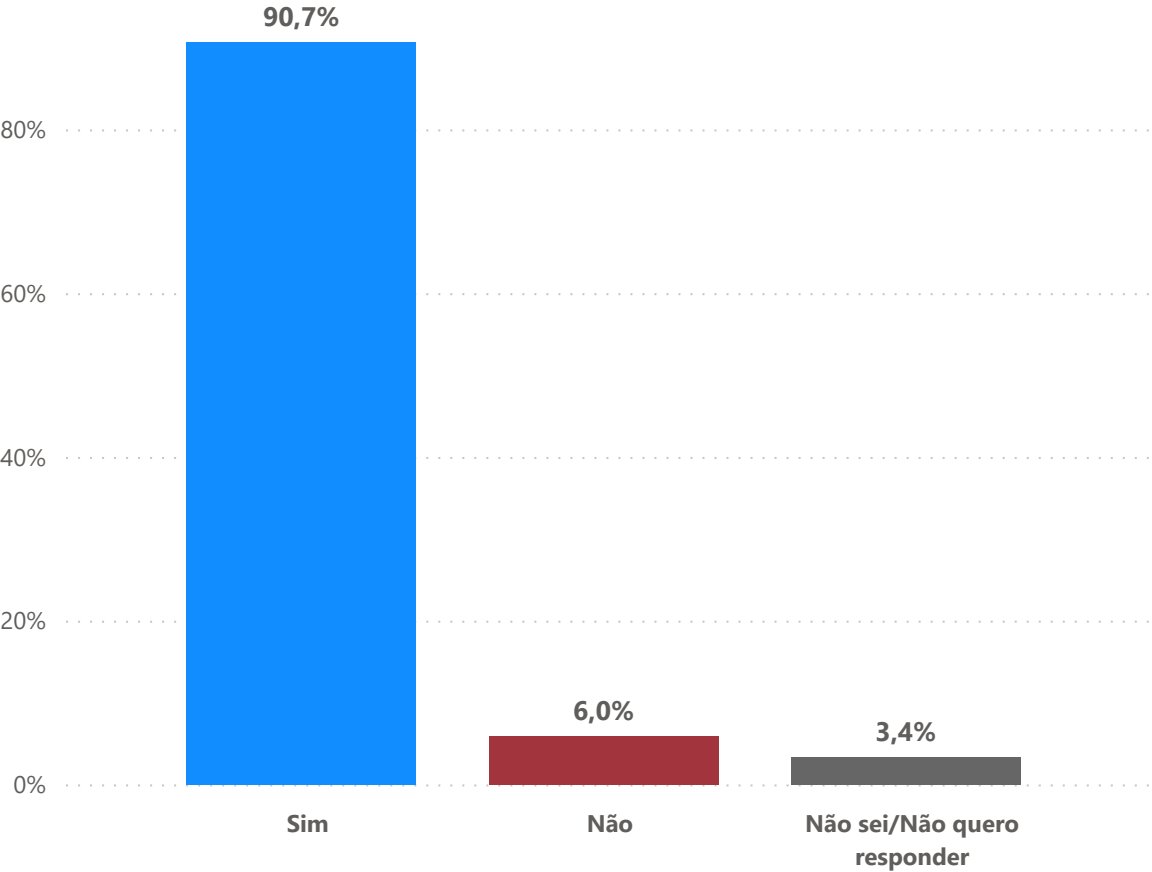


77,5% dos entrevistados possuem idade entre 25 e 49 anos.

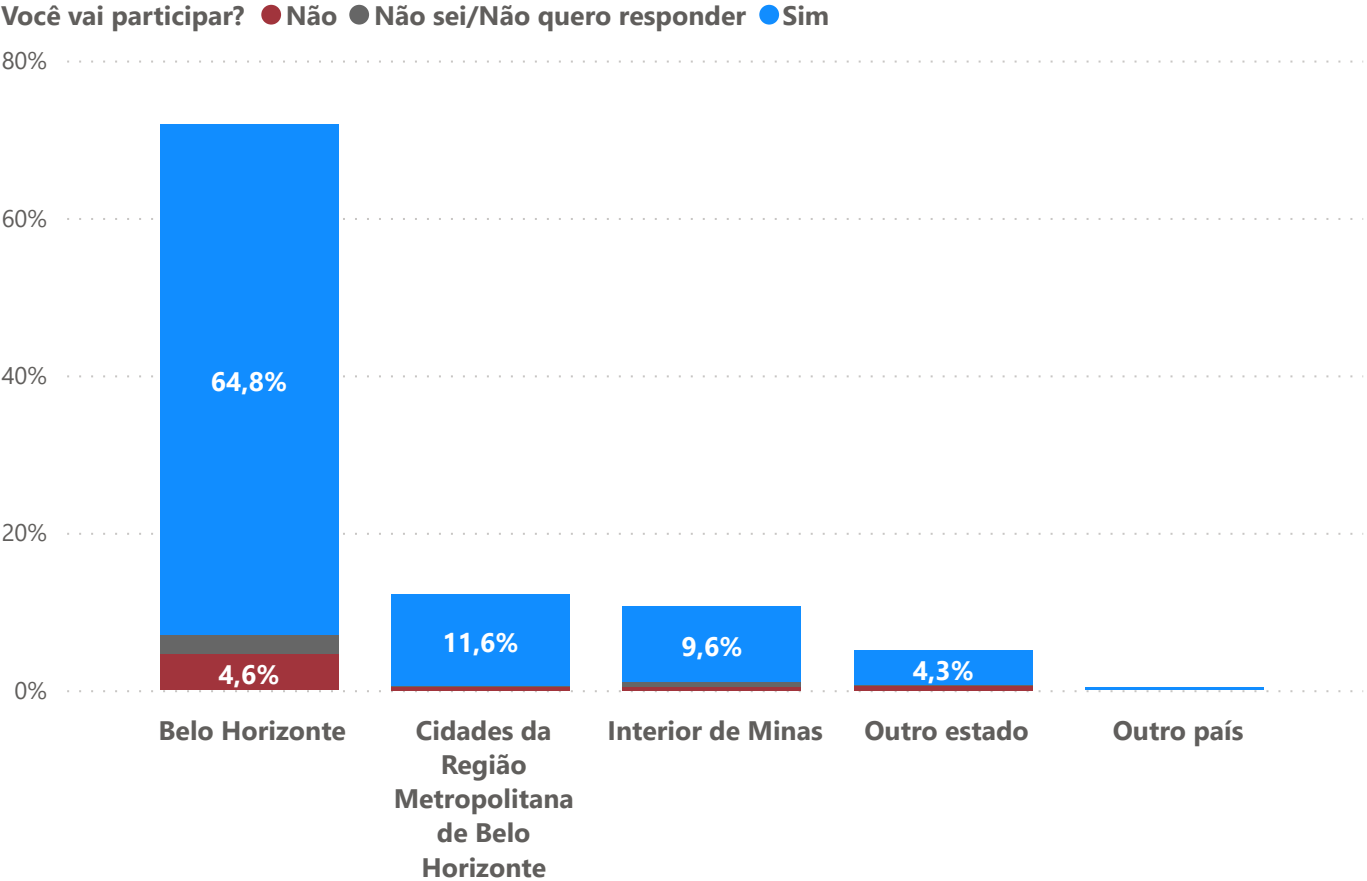
Moradores de cidades do interior de Minas, de outros estados e de outro país representam 15,9%.

# Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Você vai participar do Carnaval de BH este ano?



Cidade em que mora atualmente x participação no Carnaval de BH

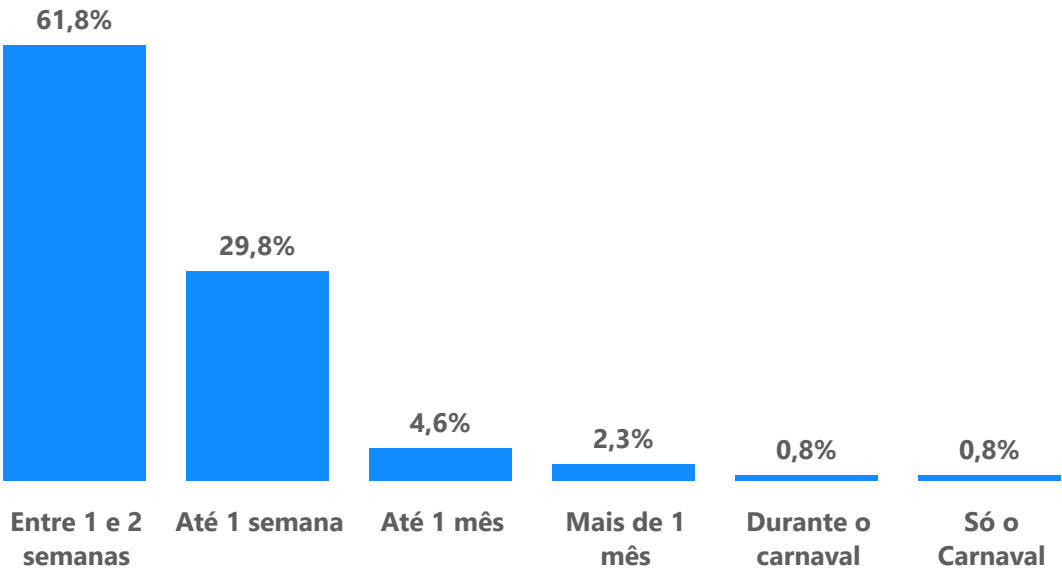


Entre os participantes do levantamento, 90,7% irão participar do Carnaval de Belo Horizonte esse ano, em que 64,8% são de Belo Horizonte, 11,6% de cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, 9,6% do interior do Estado, 4,3% de outros estados e 0,3% de outro país.

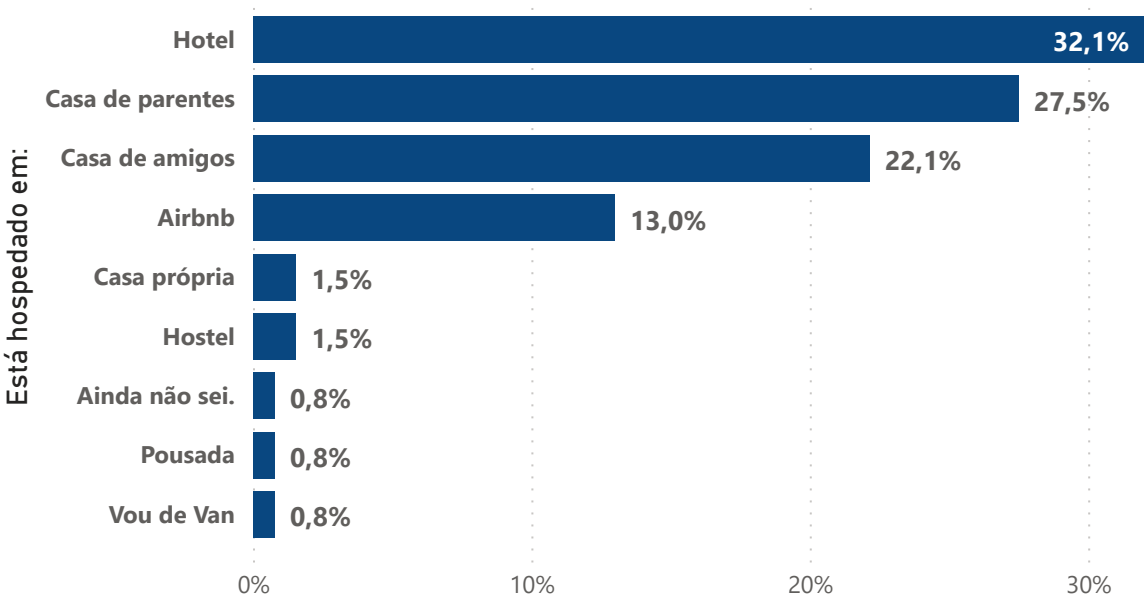


# Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Quanto tempo pretende permanecer em Belo Horizonte?



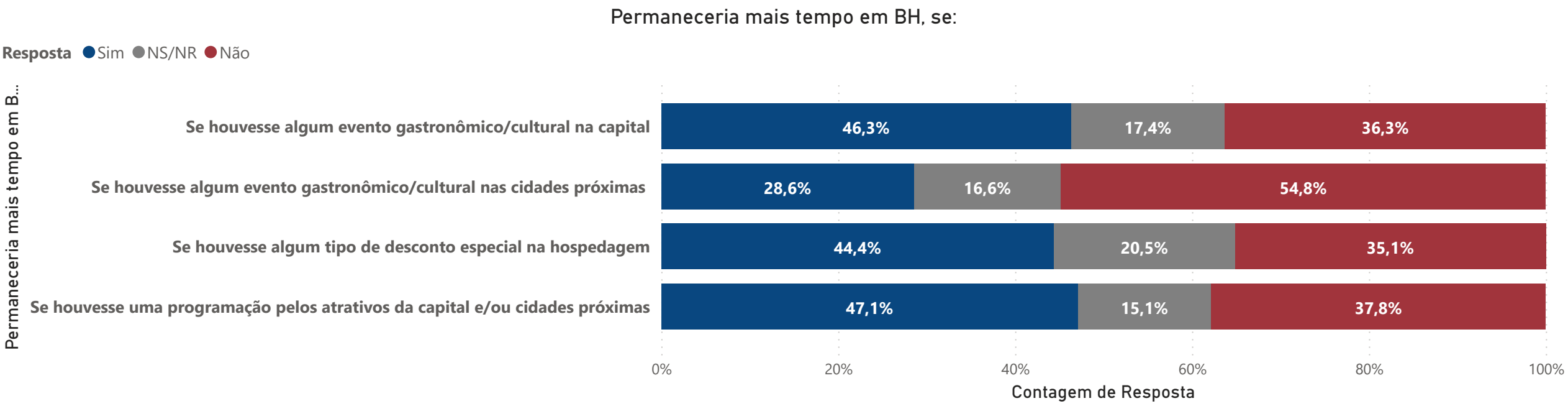
Onde está hospedado(a)?



Considerando os participantes que não são de Belo Horizonte ou da Região Metropolitana, a maioria deverá permanecer na cidade por até duas semanas.

Hotéis são a opção de estadia apontada com mais frequência, seguida de casa dos parentes, de amigos e Airbnb.

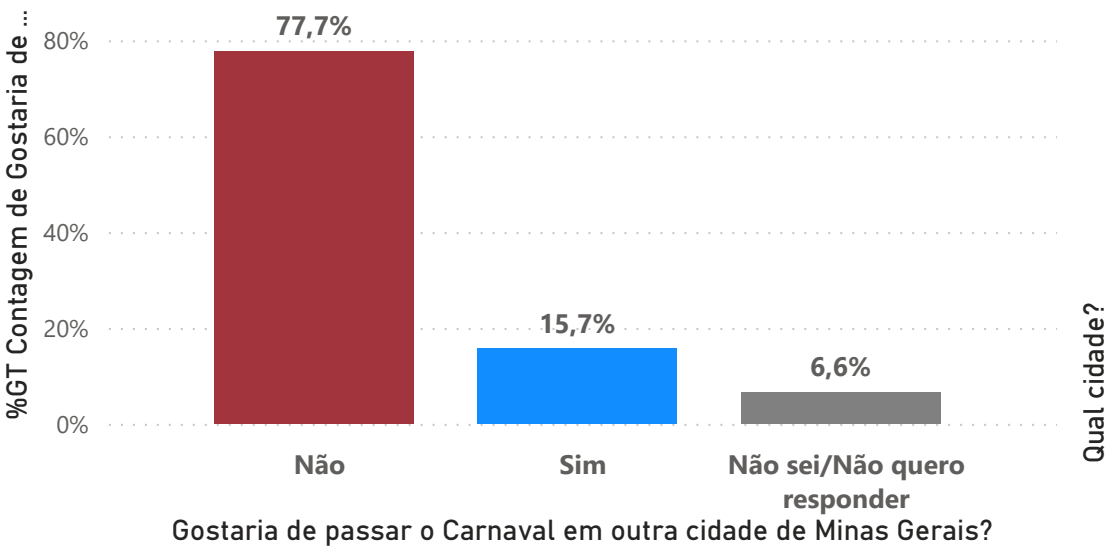
# Participação no Carnaval de Belo Horizonte



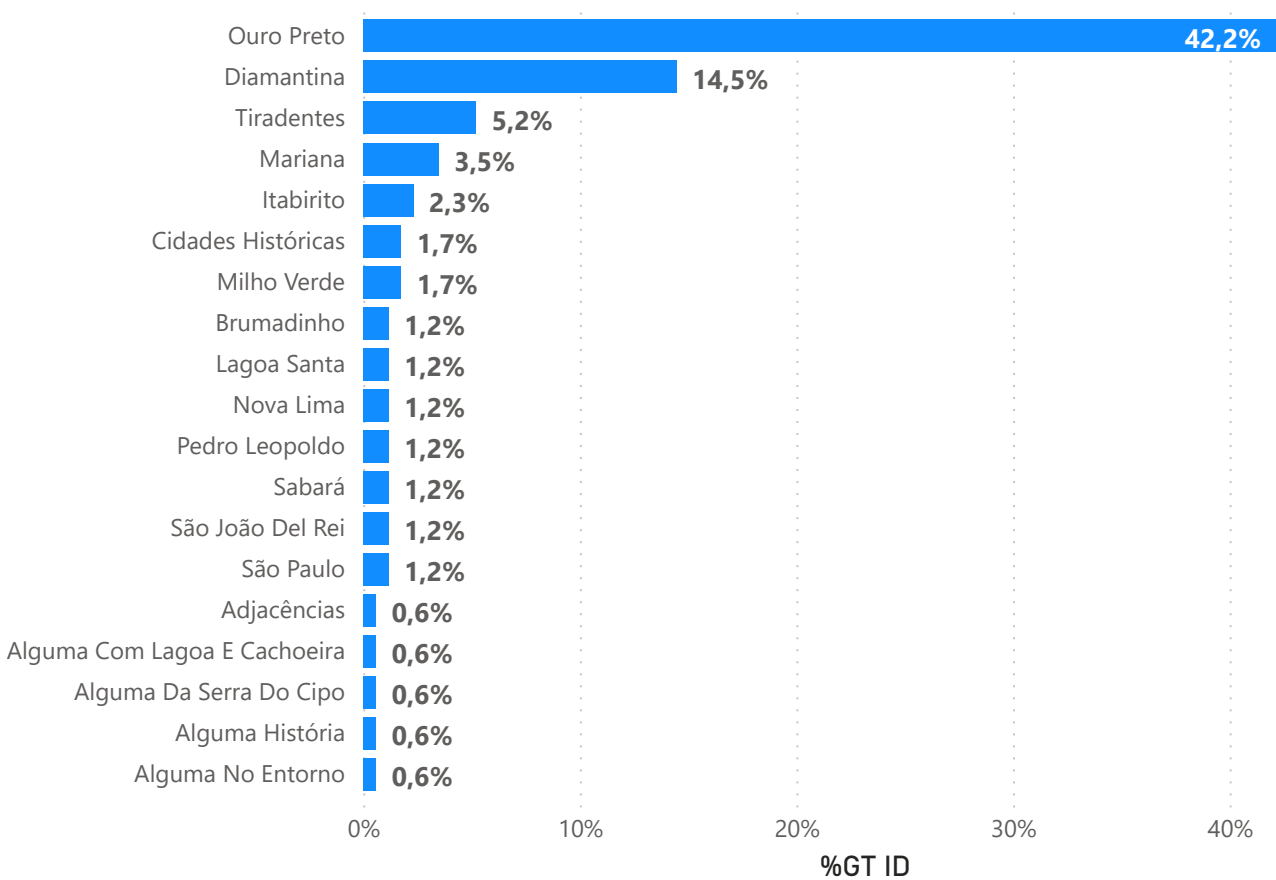
Apresentadas opções rotuladas no gráfico acima para instigar a permanência dos foliões na cidade por mais tempo, a opção com menor aderência foi evento gastronômico/cultural nas cidades próximas. Já as demais opções encontram-se com aderência similar, com respostas positivas ultrapassando 44%.

# Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?



Qual cidade?



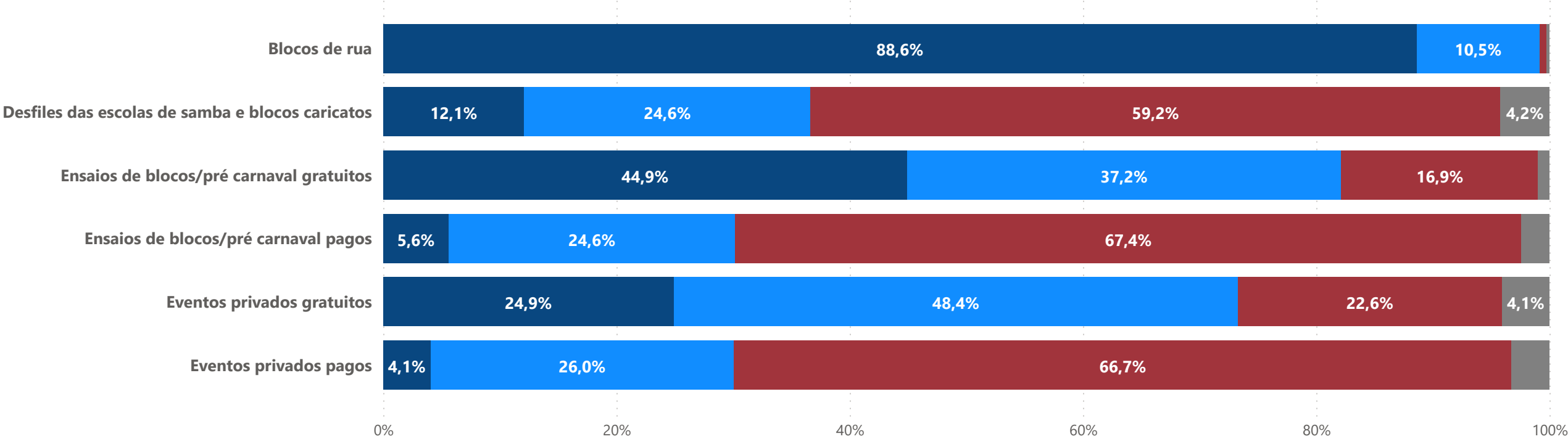
Em relação a todos os foliões que irão participar do Carnaval em Belo Horizonte, apenas 15,7% gostaria de passar em outra cidade de Minas Gerais.

A cidade mais citada entre os foliões como onde gostariam de passar o Carnaval é Ouro Preto e, em seguida, Diamantina.

# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Vai se divertir no Carnaval de BH participando de:

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



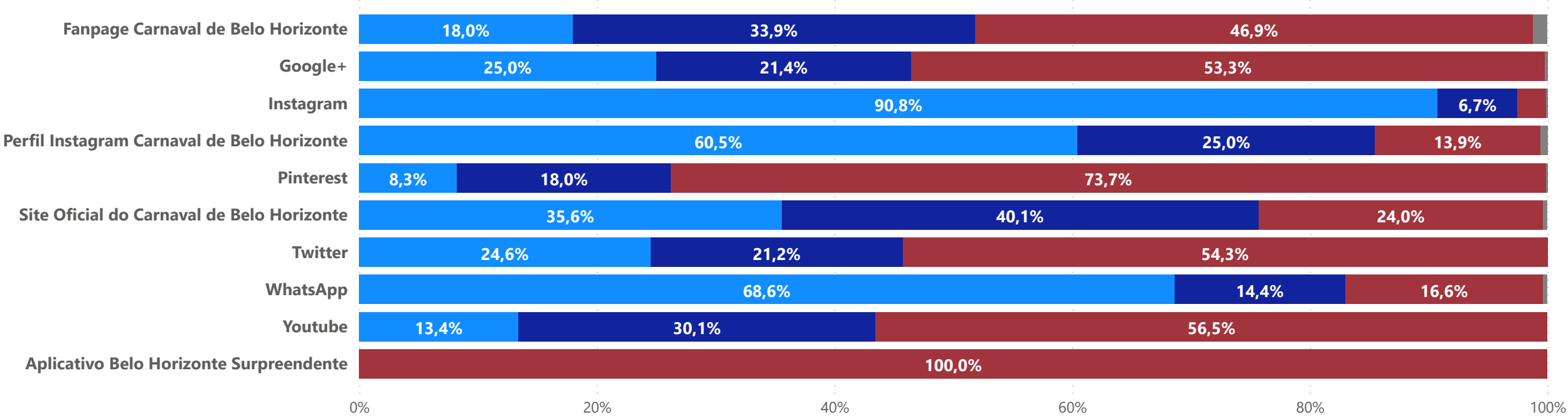
Os foliões participarão com maior frequência de blocos de rua, ensaios de blocos/pré Carnaval gratuitos e eventos privados gratuitos.



# Perfil dos entrevistados

Com que frequência você acessa as redes sociais e fontes oficiais abaixo, para obter informações SOBRE O CARNAVAL?

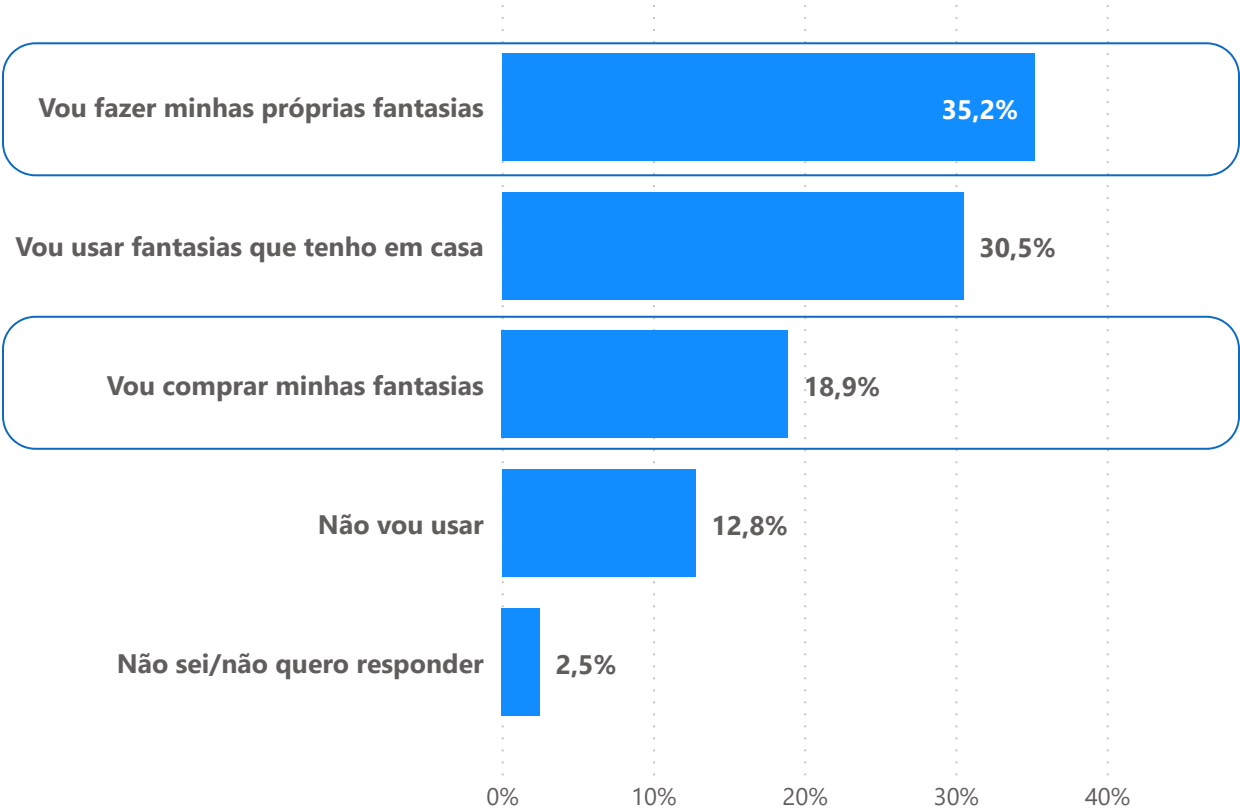
Rotulo ● Com frequência ● Acesso pouco ● Não acesso ● Não sei/não quero responder



Os canais mais utilizados para busca de informações sobre o Carnaval são o Instagram, Whatsapp e o perfil no Intagram Carnaval de Belo Horizonte, de acordo com os foliões.

# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Sobre fantasias e adereços, este ano:



Onde pretende comprar os itens para a fantasia?	% de respostas
Loja de acessórios	58,3%
Armarinhos	51,0%
Lojas especializadas em fantasia	32,0%
Loja de roupas	30,7%
Lojas de departamento	28,0%
On-line	6,4%
Outros	5,1%
Não sei/Não quero responder	4,2%
Online	0,2%
Total	

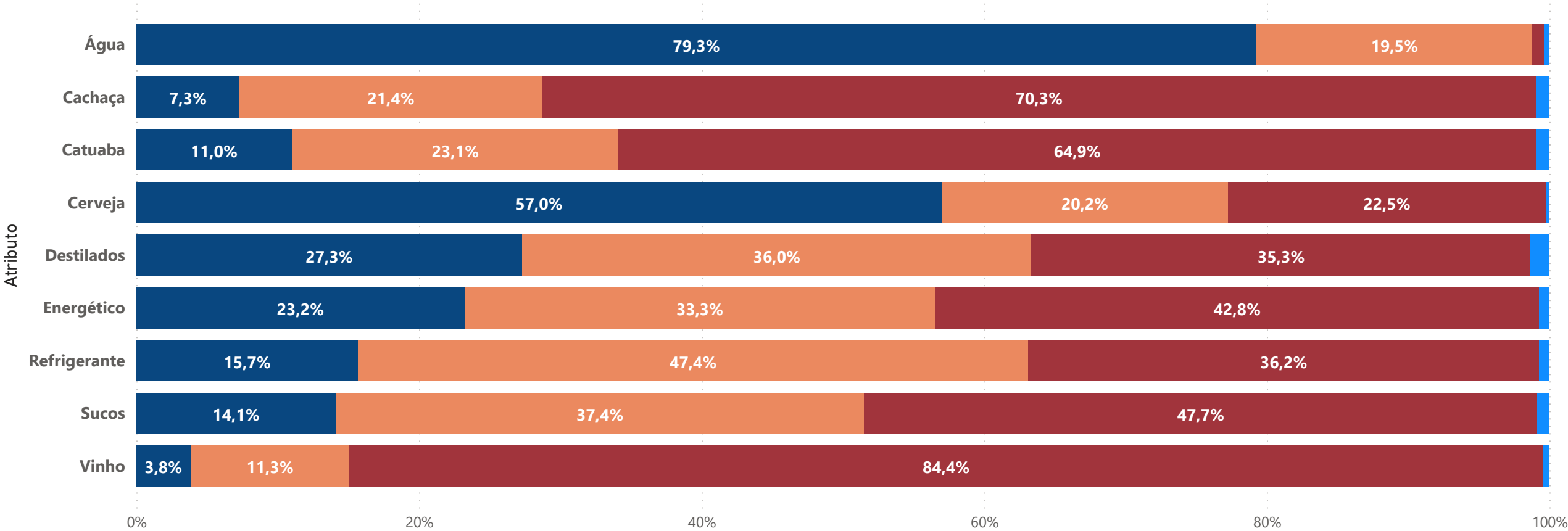
Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5)	Média
Custo baixo	4,5
Variedade de produtos	4,5
Localização da loja	4,0
Qualidade dos produtos	4,0
Atendimento diferenciado	3,8
Recomendação/exposição nas redes sociais	3,7
Total	

Grande parte dos foliões entrevistados (35,2%) pretende confeccionar suas próprias fantasias e 18,9% pretende comprar as fantasias. Os locais mais procurados para compras serão loja de acessórios (58,3%) e armarinhos (51,0%). A variedade de produtos e o baixo custo serão os itens de maior impacto no momento de escolher o local para compras.

# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Frequência da intenção de consumo de bebidas durante as festas

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

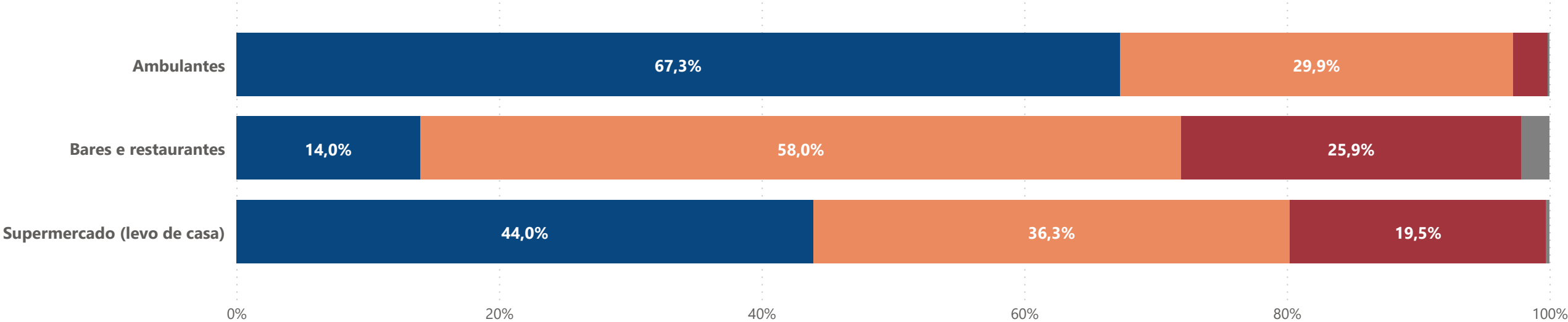


Com maior frequência, os foliões pretendem consumir água, cerveja, destilados e energético.

# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Onde irá comprar suas bebidas?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

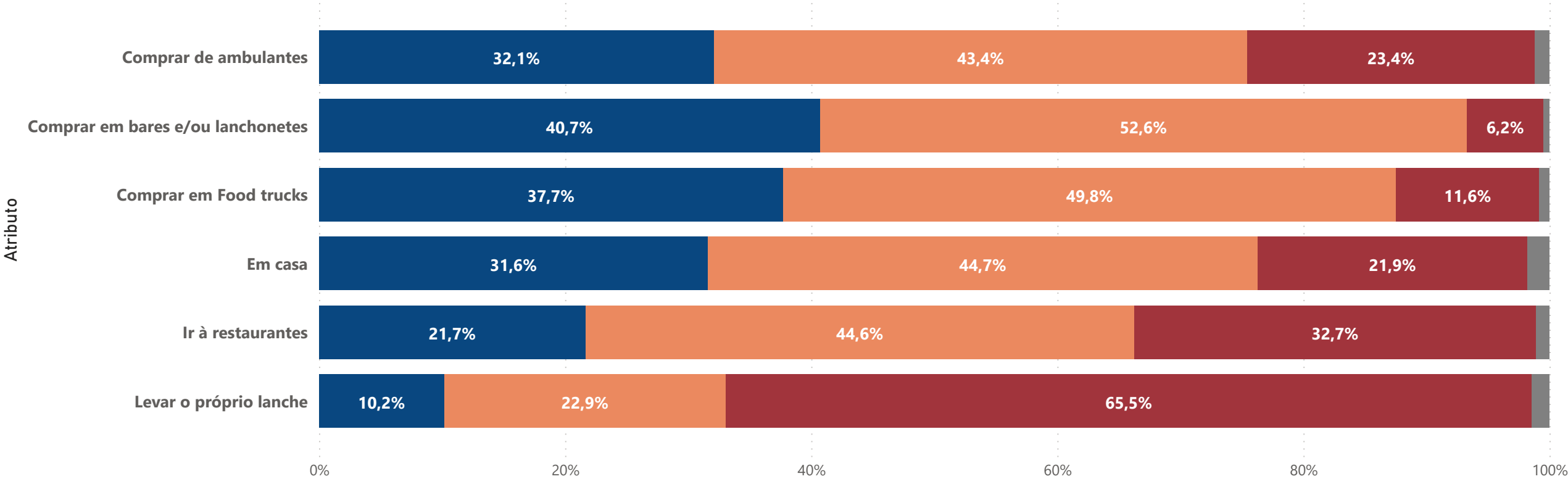


Quando perguntados onde irão comprar suas bebidas, podendo indicar mais de uma opção, 67,31% disseram que comprariam com frequência com ambulantes, 43,6% levarão de casa co frequência e 14,0% comparão em bares e restaurantes com frequência.

# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Na hora da fome, como pretende se alimentar?

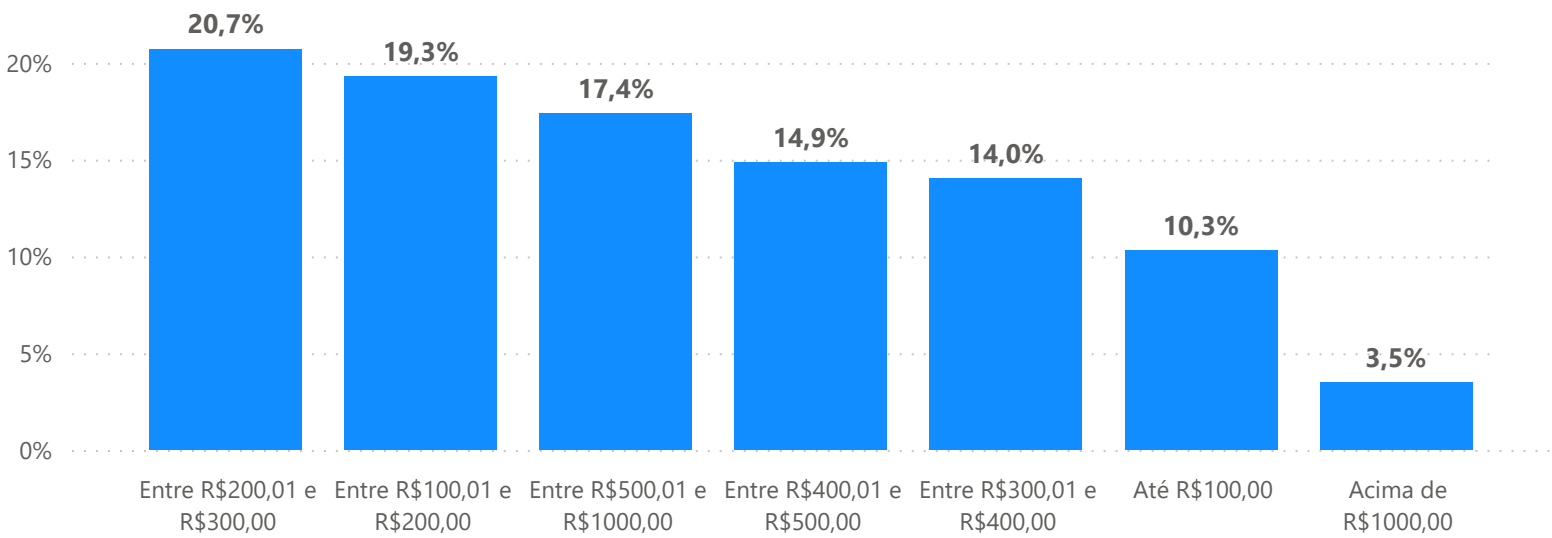
Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Os locais para se alimentar que serão mais frequentemente procurados, de acordo com os foliões, serão os os bares e restaurantes, food trucks e os ambulantes e suas próprias casas.

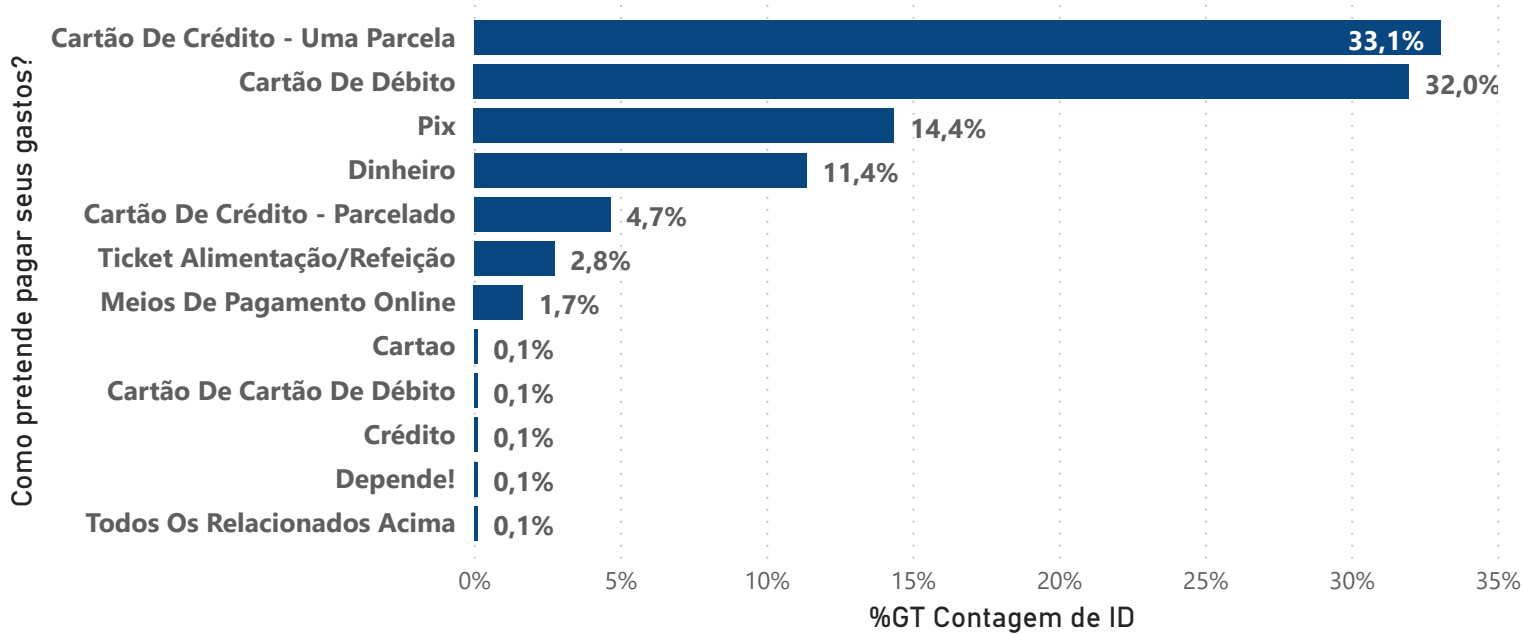
# Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ao todo, quanto pretende gastar em fantasias, bebidas e alimentação neste Carnaval?



40,0% dos foliões pretendem gastar entre R\$100,00 e R\$300,00.

Como pretende pagar seus gastos?



Os meios de pagamento mais utilizados serão o cartão de crédito, à vista, cartão de débito e pix.



# Metodologia

Levantamento realizado com 921 foliões que responderam a um questionário on-line. A coleta ocorreu entre os dias 18 a 30 de janeiro de 2023.

## Equipe Técnica

### **Núcleo de Inteligência & Pesquisa**

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de economia:** Gabriela Filipe Martins

**Analista de pesquisa:** Devid Lima da Silva

**Pesquisadores:** Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva e Rafael Rei de Oliveira

### **Núcleo de Mercado e consumo:**

**Responsável:** Marcelo de Oliveira Nunes da Silveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

[economia@fecomerciomg.org.br](mailto:economia@fecomerciomg.org.br) | [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)



Sistema Comércio