

Intenção de Consumo

Foliões | 2023

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac
Sistema Comércio



Intenção de consumo para o Carnaval de Belo Horizonte

O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na capital mineira durante o período.

A área de Estudos Econômicos e o setor de Negócios Turísticos da Fecomércio MG, com o apoio da Belotur, realizaram este levantamento com o intuito de identificar o comportamento de consumo dos foliões no período.

Cerca de 89% dos foliões irão passar o Carnaval na cidade de Belo Horizonte; eventos gratuitos irão atrair os foliões para o Carnaval de Belo Horizonte

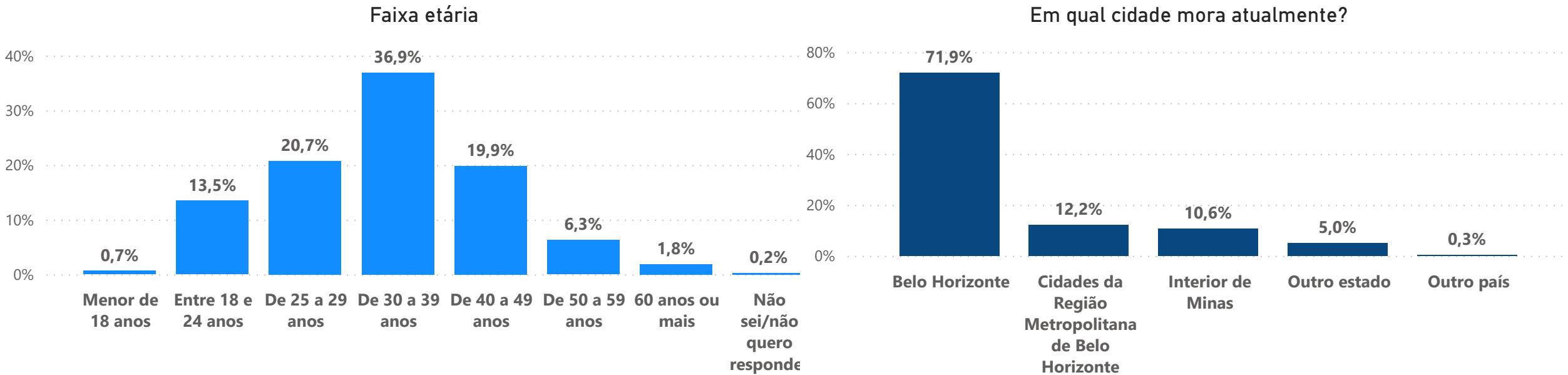
**As atrações gratuitas são as preferidas dos foliões entrevistados:
99,1% irão a blocos de rua, 82,1% a ensaios de blocos/pré carnavais
gratuitos e 73,3% a eventos privados e gratuitos.**

Mais da metade dos avaliados irá confeccionar ou comprar suas fantasias e adereços. Os locais mais procurados para as compras serão as lojas de acessórios e armários. A variedade de produtos e o baixo custo são itens de grande impacto para a escolha do local de compras.

Ao todo, 40,0% dos foliões avaliados pretende gastar, em fantasias, bebidas e alimentação, entre R\$100,00 e R\$300,00, com preferência para pagamentos à vista, no débito ou no pix.

De 921 foliões que responderam ao questionário, 90,7% confirmaram a participação no Carnaval de Belo Horizonte em 2023.

Perfil dos entrevistados

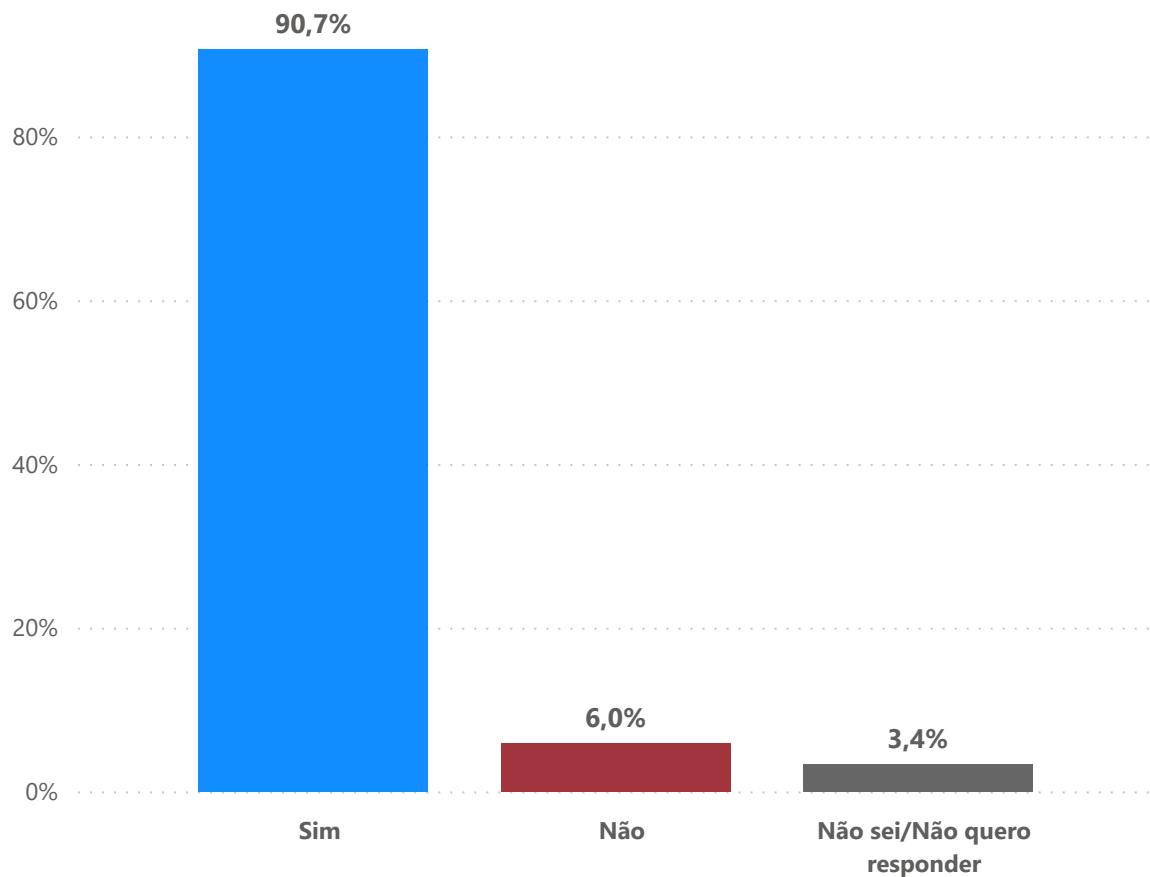


77,5% dos entrevistados possuem idade entre 25 e 49 anos.

Moradores de cidades do interior de Minas, de outros estados e de outro país representam 15,9%.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Você vai participar do Carnaval de BH este ano?



Cidade em que mora atualmente x participação no Carnaval de BH

Você vai participar? ● Não ● Não sei/Não quero responder ● Sim

80%

60%

40%

20%

0%

80%

60%

40%

20%

0%

64,8%

4,6%

11,6%

9,6%

4,3%

Outro país

Belo Horizonte

Cidades da
Região
Metropolitana
de Belo
Horizonte

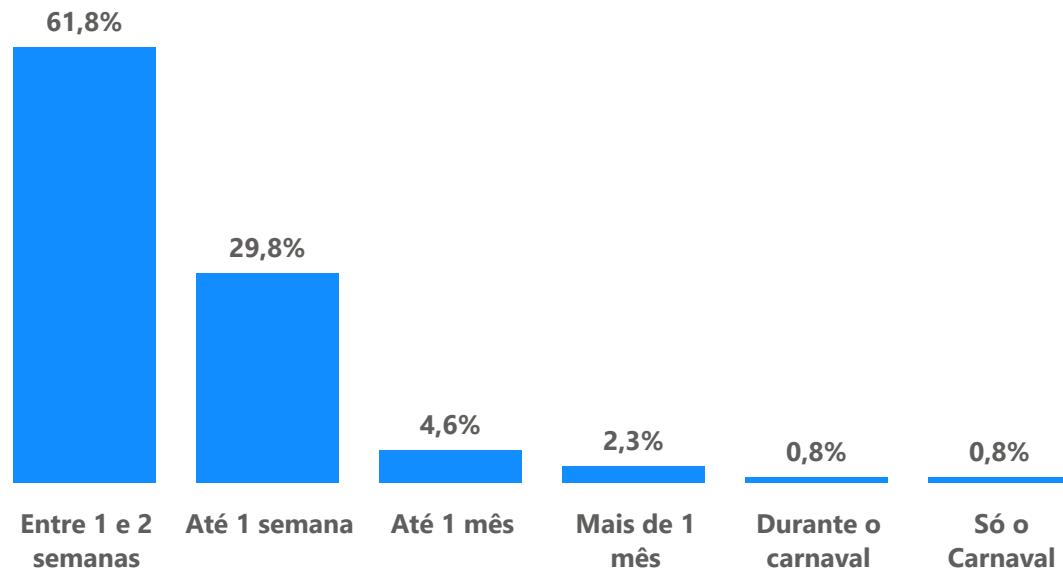
Interior de Minas

Outro estado

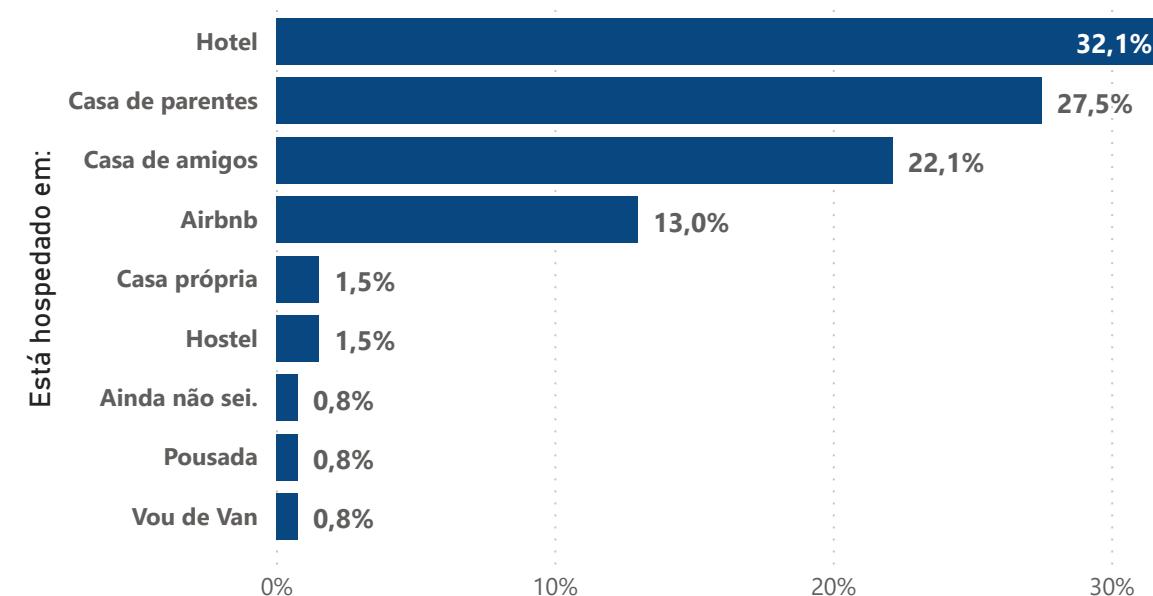
Entre os participantes do levantamento, 90,7% irão participar do Carnaval de Belo Horizonte esse ano, em que 64,8% são de Belo Horizonte, 11,6% de cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, 9,6% do interior do Estado, 4,3% de outros estados e 0,3% de outro país.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Quanto tempo pretende permanecer em Belo Horizonte?



Onde está hospedado(a)?



Considerando os participantes que não são de Belo Horizonte ou da Região Metropolitana, a maioria deverá permanecer na cidade por até duas semanas.

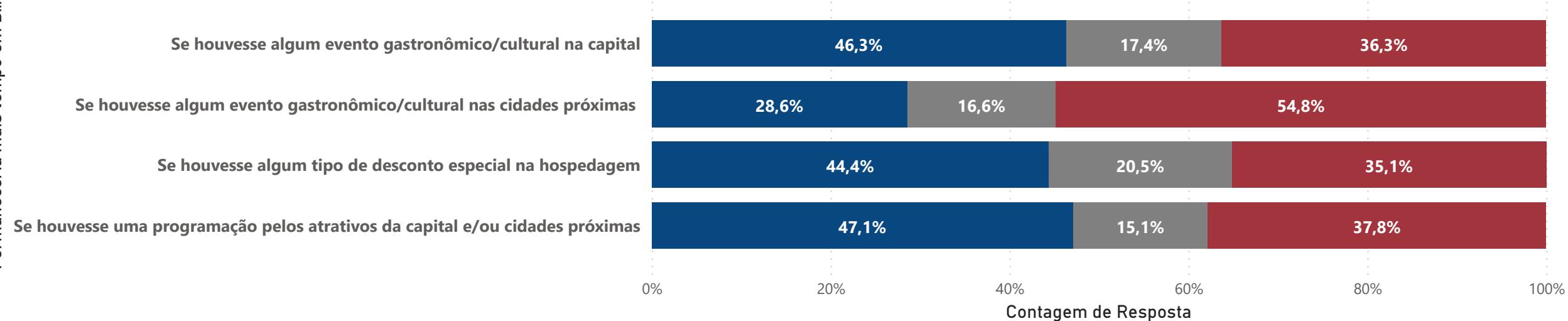
Hotéis são a opção de estadia apontada com mais frequência, seguida de casa dos parentes, de amigos e Airbnb.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Permaneceria mais tempo em BH, se:

Resposta ● Sim ● NS/NR ● Não

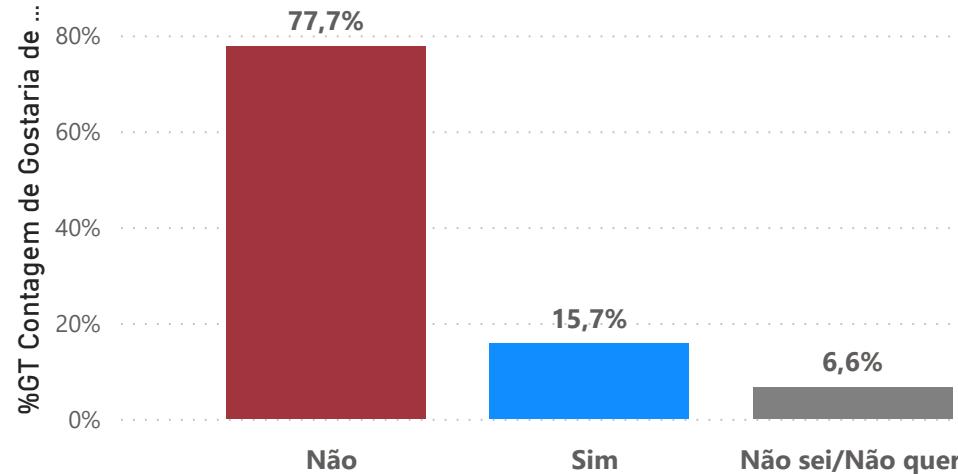
Permaneceria mais tempo em BH, se:



Apresentadas opções rotuladas no gráfico acima para instigar a permanencia dos foliões na cidade por mais tempo, a opção com menor aderência foi evento gastronômico/cultural nas cidades próximas. Já as demais opções encontram-se com aderência similar, com respostas positivas ultrapassando 44%.

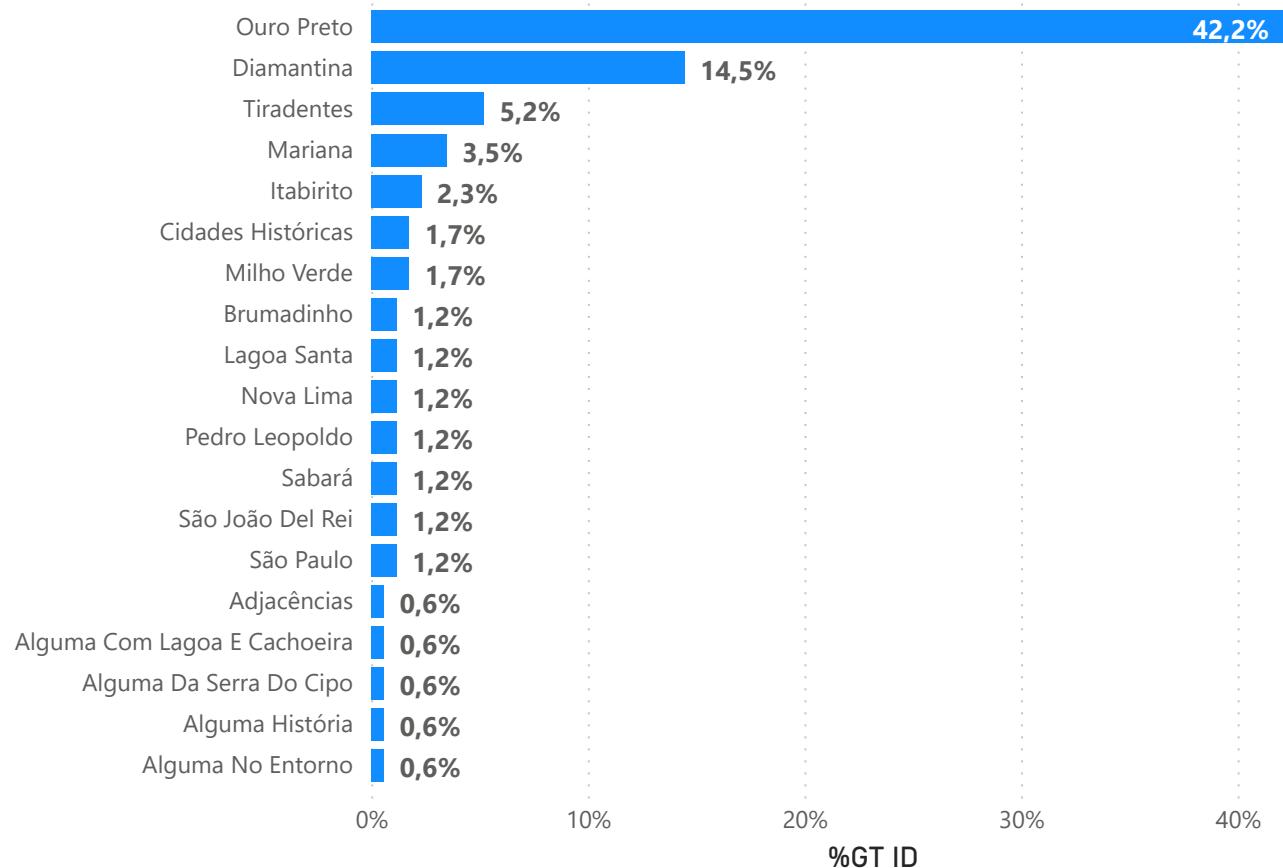
Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?



Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?

Qual cidade?



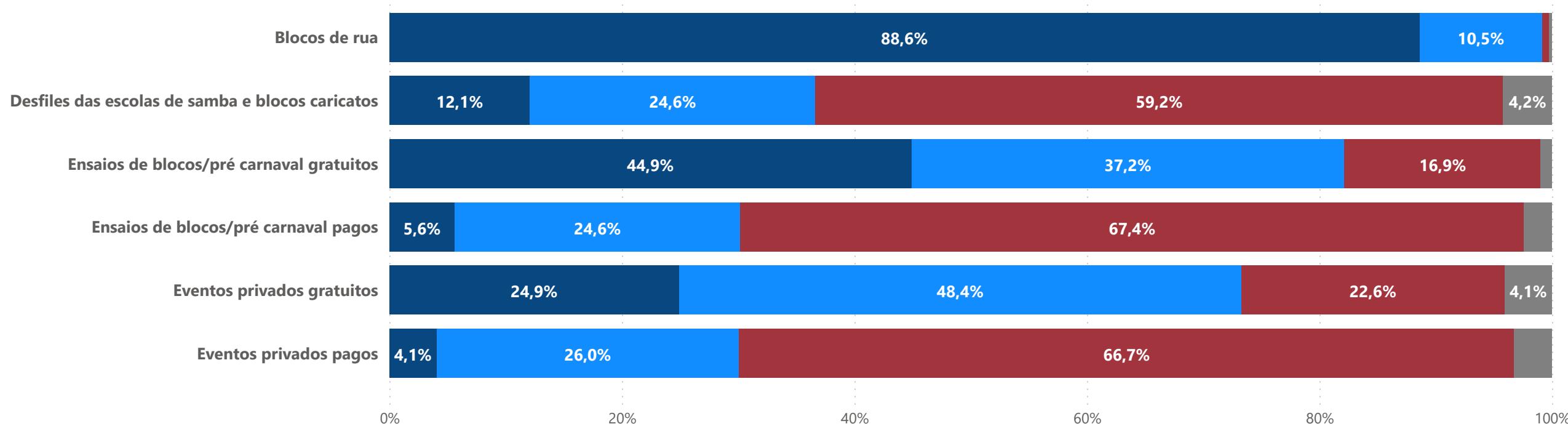
Em relação a todos os foliões que irão participar do Carnaval em Belo Horizonte, apenas 15,7% gostaria de passar em outra cidade de Minas Gerais.

A cidade mais citada entre os foliões como onde gostariam de passar o Carnaval é Ouro Preto e, em seguida, Diamantina.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Vai se divertir no Carnaval de BH participando de:

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

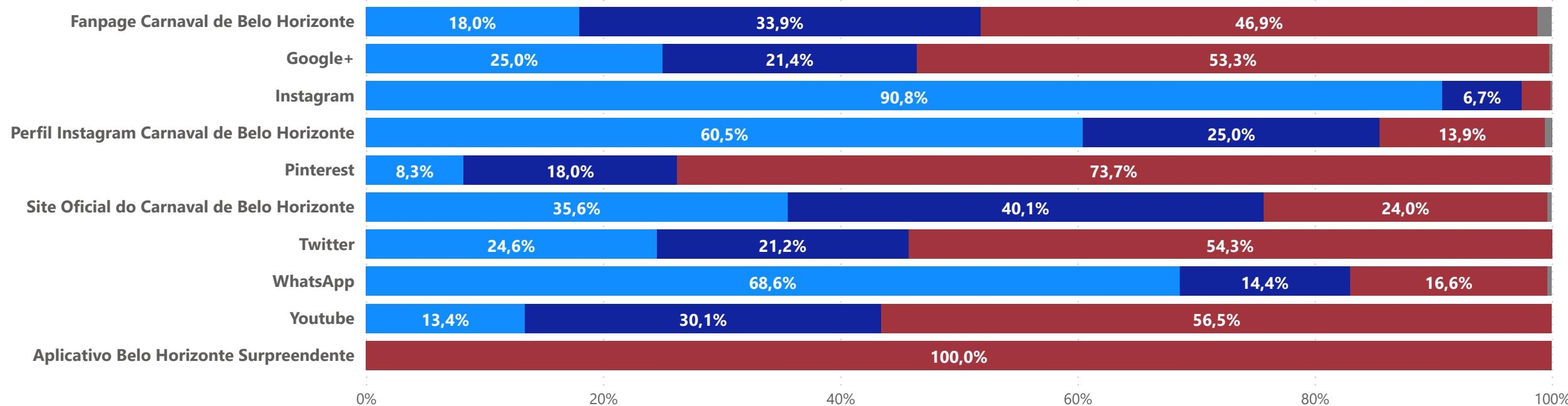


Os foliões participarão com maior frequência de blocos de rua, ensaios de blocos/pré Carnaval gratuitos e eventos privados gratuitos.

Perfil dos entrevistados

Com que frequência você acessa as redes sociais e fontes oficiais abaixo, para obter informações SOBRE O CARNAVAL?

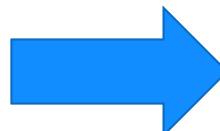
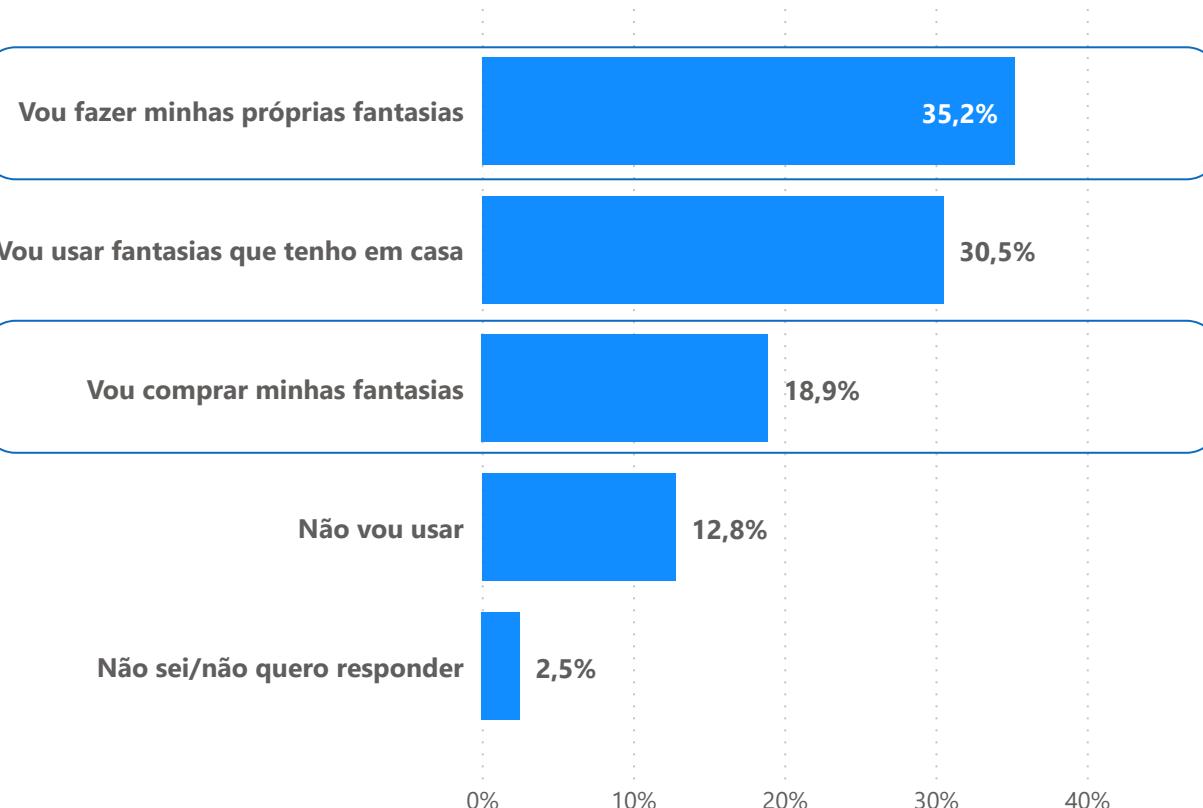
Rotulo ● Com frequência ● Acesso pouco ● Não acesso ● Não sei/não quero responder



Os canais mais utilizados para busca de informações sobre o Carnaval são o Instagram, Whatsapp e o perfil no Instagram Carnaval de Belo Horizonte, de acordo com os foliões.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Sobre fantasias e adereços, este ano:



Onde pretende comprar os itens para a fantasia? % de respostas

Onde pretende comprar os itens para a fantasia?	% de respostas
Loja de acessórios	58,3%
Armarinhos	51,0%
Lojas especializadas em fantasia	32,0%
Loja de roupas	30,7%
Lojas de departamento	28,0%
On-line	6,4%
Outros	5,1%
Não sei/Não quero responder	4,2%
Online	0,2%
Total	

Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5) Média

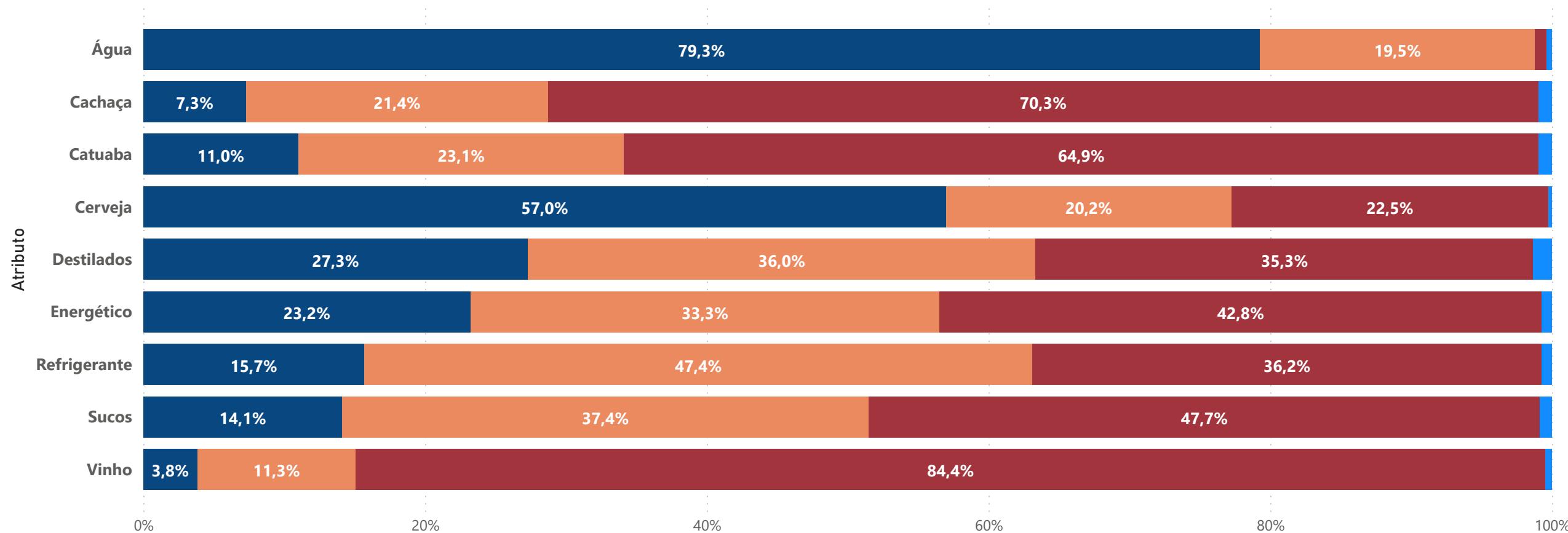
Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5)	Média
Custo baixo	4,5
Variedade de produtos	4,5
Localização da loja	4,0
Qualidade dos produtos	4,0
Atendimento diferenciado	3,8
Recomendação/exposição nas redes sociais	3,7
Total	

Grande parte dos foliões entrevistados (35,2%) pretende confeccionar suas próprias fantasias e 18,9% pretende comprar as fantasias. Os locais mais procurados para compras serão loja de acessórios (58,3%) e armarinhos (51,0%). A variedade de produtos e o baixo custo serão os itens de maior impacto no momento de escolher o local para compras.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Frequência da intenção de consumo de bebidas durante as festas

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

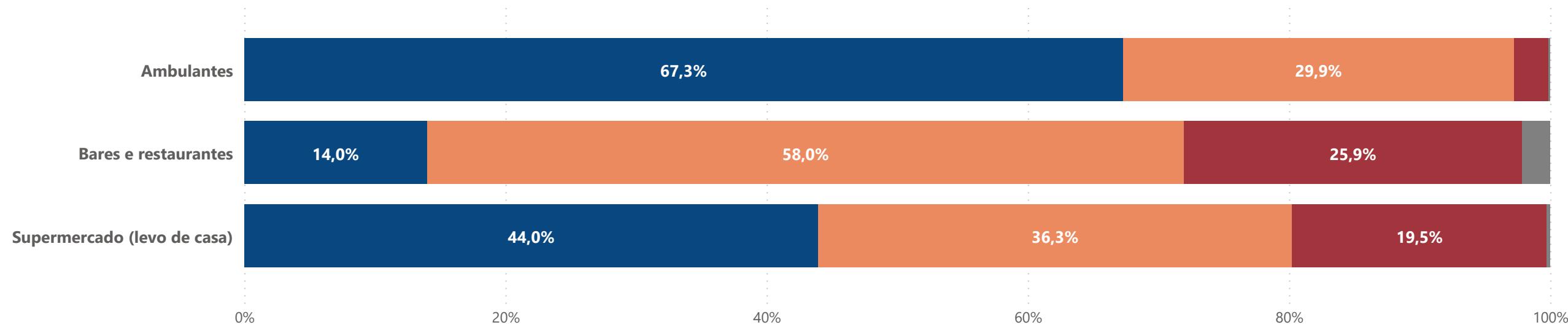


Com maior frequência, os foliões pretendem consumir água, cerveja, destilados e energético.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Onde irá comprar suas bebidas?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

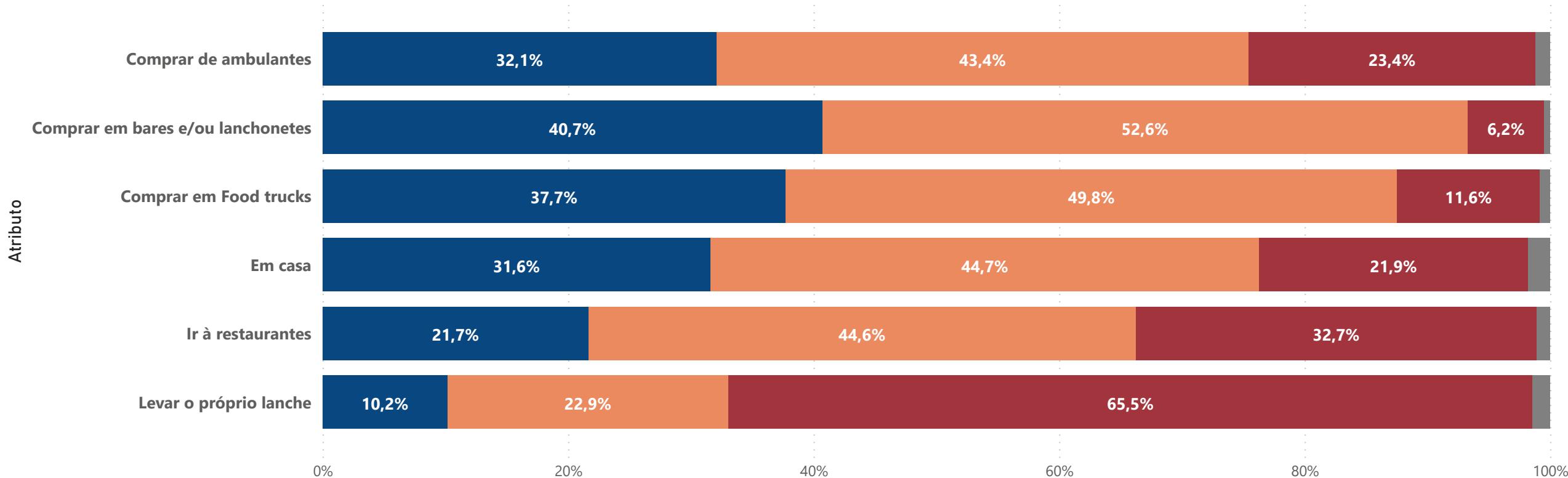


Quando perguntados onde irão comprar suas bebidas, podendo indicar mais de uma opção, 67,31% disseram que comprariam com frequência com ambulantes, 43,6% levarão de casa co frequênci e 14,0% comparão em bares e restaurantes com frequênci.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Na hora da fome, como pretende se alimentar?

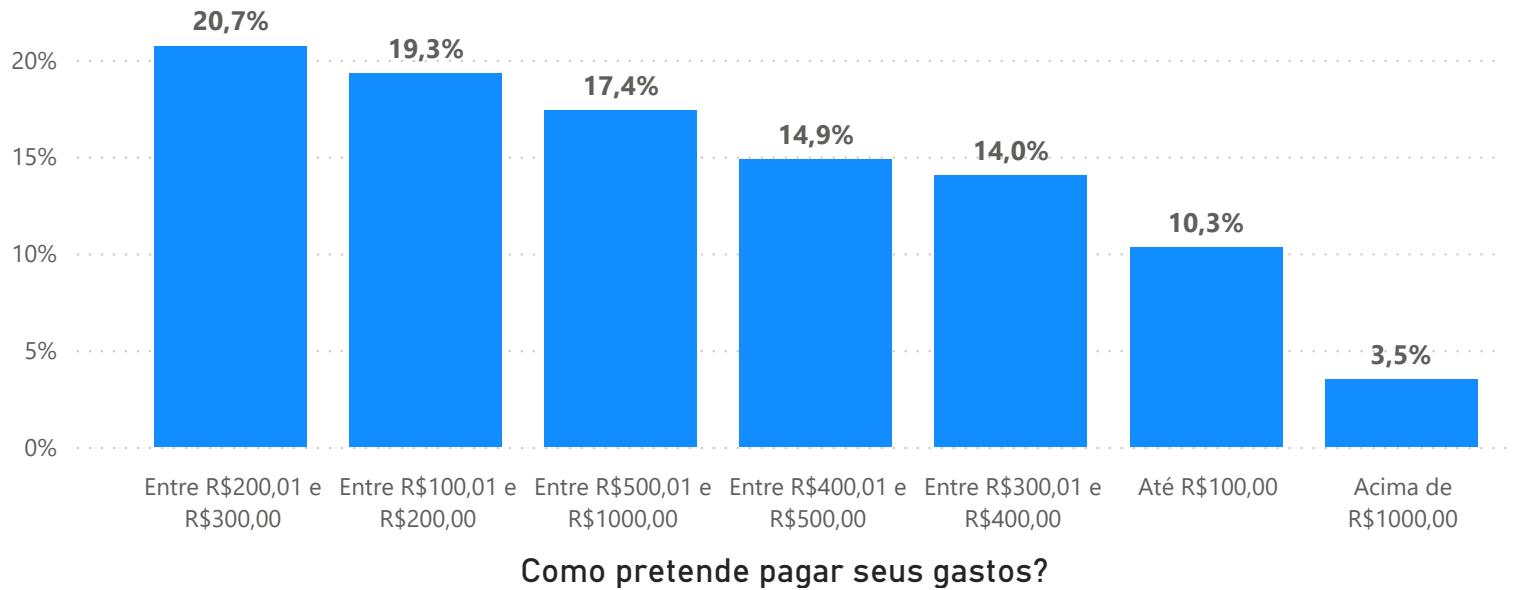
Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Os locais para se alimentar que serão mais frequentemente procurados, de acordo com os foliões, serão os os bares e restaurantes, food trucks e os ambulantes e suas próprias casas.

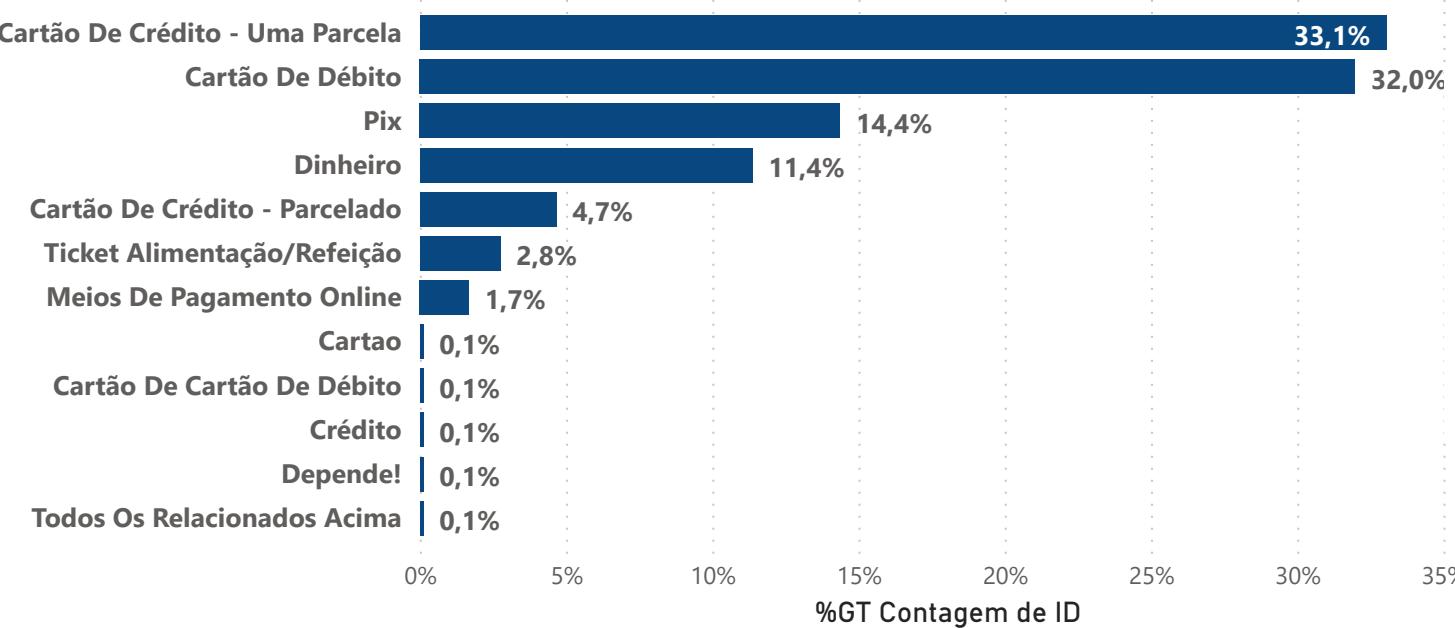
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ao todo, quanto pretende gastar em fantasias, bebidas e alimentação neste Carnaval?



40,0% dos foliões pretendem gastar entre R\$100,00 e R\$300,00.

Como pretende pagar seus gastos?



Os meios de pagamento mais utilizados serão o cartão de crédito, à vista, cartão de débito e pix.

Metodologia

Levantamento realizado com 921 foliões que responderam a um questionário on-line. A coleta ocorreu entre os dias 18 a 30 de janeiro de 2023.

Equipe Técnica

Núcleo de Inteligência & Pesquisa

Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva e Rafael Rei de Oliveira

Núcleo de Mercado e consumo:

Responsável: Marcelo de Oliveira Nunes da Silveira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br



Sistema Comércio