

Análise do desempenho do comércio de Minas Gerais comparado ao Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho do comércio no mês de fevereiro de 2023. A partir dos números, avaliamos os últimos 11 percentuais para o volume de vendas no comércio varejista ampliado e apresentando a variação do volume vendido mensalmente (comparado ao mês anterior - com ajuste sazonal) e a variação acumulada em 12 meses.

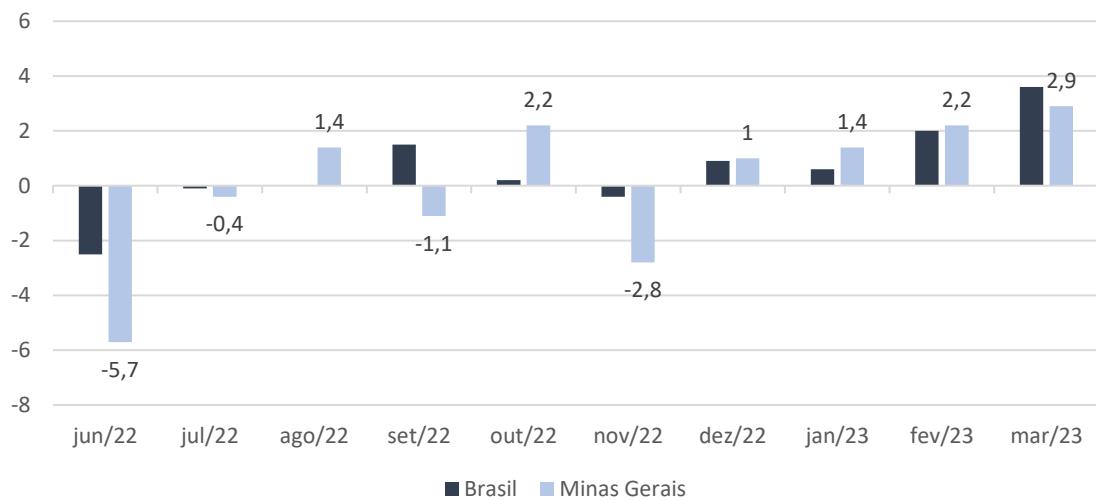
Comércio Varejista Ampliado

Em março de 2023, o comércio varejista ampliado no Brasil ampliou 3,6% frente a fevereiro, na série com ajuste sazonal, atingindo assim o quarto mês consecutivo de crescimento. Com respeito a Minas Gerais, o crescimento foi maior em comparação ao Brasil, 2,9% com respeito ao mês anterior, apresentando também o quarto mês de crescimento.

Volume de vendas do comércio ampliado - Mês/mês anterior (%)		
Mês	Variação mensal - BRASIL	Variação mensal – MINAS GERAIS
Junho/2022	-2,5	-5,7
Julho/2022	-0,1	-0,4
Agosto/2022	0	1,4
Setembro/2022	1,5	-1,1
Outubro/2022	0,2	2,2
Novembro/2022	-0,4	-2,8
Dezembro/2022	0,9	1
Janeiro/2023	0,6	1,4
Fevereiro/2023	2	2,2
Março/2023	3,6	2,9

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas do comércio ampliado - Variação mês/Mês anterior (%) - Brasil e Minas Gerais



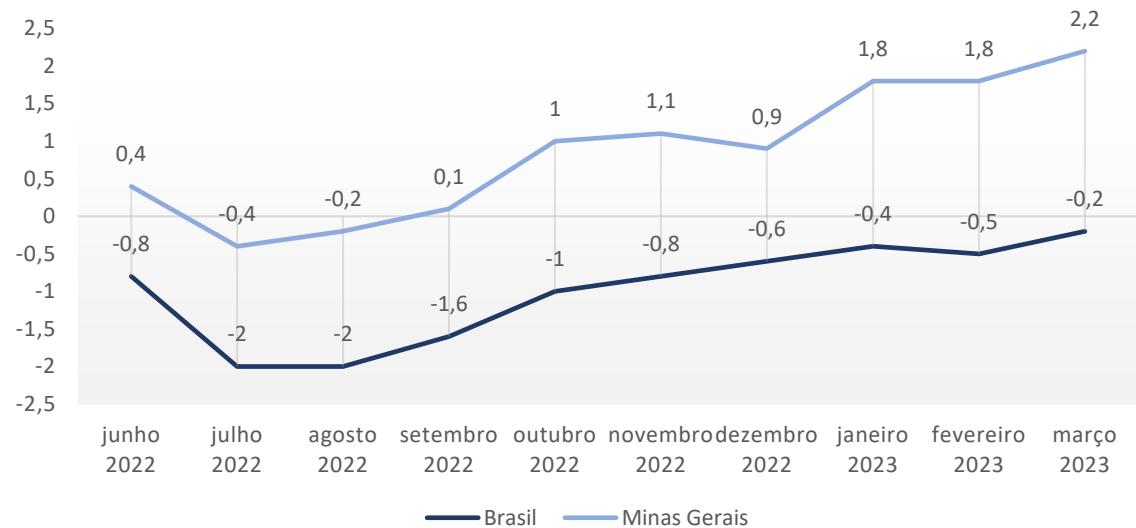
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

O acumulado nos últimos doze meses, no cenário brasileiro, foi observado um quadro de quedas recorrentes chegando a -0,2% em março de 2023, com perda desde junho de 2022. Por outro lado, Minas Gerais apresentou sete períodos de ganho no volume de serviços no acumulado de 12 meses até chegar a 2,2% no mês de março. A última queda foi constatada em Agosto de 2022, para o cenário mineiro.

Volume vendas do comércio ampliado – Acumulado em 12 meses (%)		
Mês	Variação - BRASIL	Variação – MINAS GERAIS
Junho/2022	-0,8	0,4
Julho/2022	-2	-0,4
Agosto/2022	-2	-0,2
Setembro/2022	-1,6	0,1
Outubro/2022	-1	1
Novembro/2022	-0,8	1,1
Dezembro/2022	-0,6	0,9
Janeiro/2023	-0,4	1,8
Fevereiro/2023	-0,5	1,8
Março/2023	-0,2	2,2

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas do comércio ampliado - Variação acumulada em 12 meses (%) - Brasil e Minas Gerais



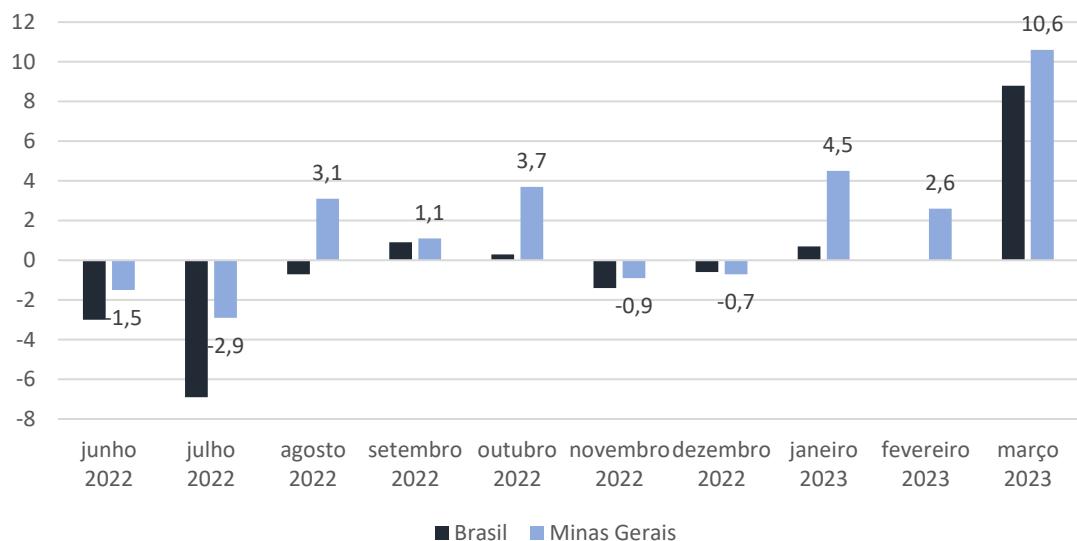
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

A variação do mês de março comparado ano anterior, no cenário brasileiro, foi de 8,8% de março de ano com respeito a 2022, retratando um aumento após o mês anterior permanecer estagnado ao se comparado com o ano anterior. Minas Gerais apresentou o maior resultado (10,6%) em comparação aos meses anteriores apresentados na tabela abaixo. A última queda observada ocorreu no mês de dezembro, sendo 0,7% menor ao se comparado ao mesmo mês no ano passado.

Volume vendas do comércio ampliado – mesmo mês do ano anterior (%)		
Mês	Variação - BRASIL	Variação – MINAS GERAIS
Junho/2022	-3	-1,5
Julho/2022	-6,9	-2,9
Agosto/2022	-0,7	3,1
Setembro/2022	0,9	1,1
Outubro/2022	0,3	3,7
Novembro/2022	-1,4	-0,9
Dezembro/2022	-0,6	-0,7
Janeiro/2023	0,7	4,5
Fevereiro/2023	0	2,6
Março/2023	8,8	10,6

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas do comércio ampliado - Variação mesmo mês comparado ao ano anterior (%) - Brasil e Minas Gerais



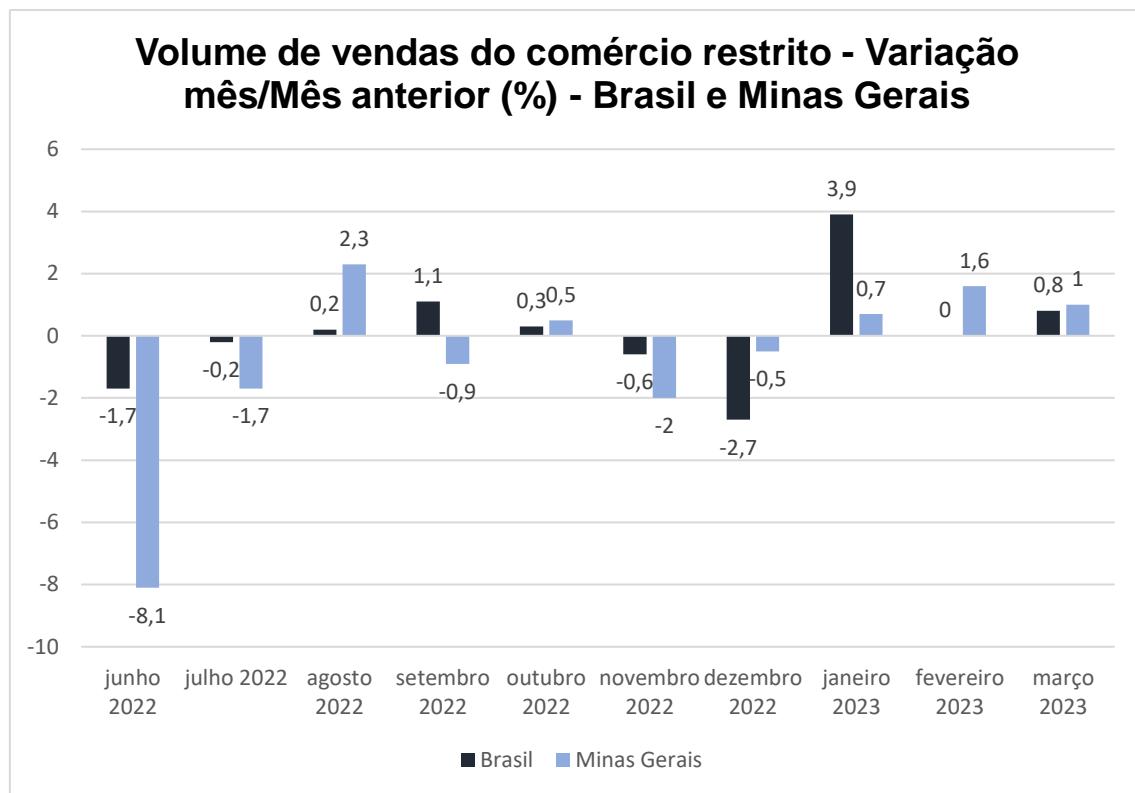
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Comércio Varejista Restrito

Em março de 2023, o comércio varejista restrito no Brasil apresentou um aumento de 0,8% frente a fevereiro, na série com ajuste sazonal, atingindo assim o terceiro mês consecutivo sem quedas. Por sua vez, em Minas Gerais, o crescimento foi de 1,0% ao se comparado ao mês anterior, apresentando também o terceiro mês de crescimento.

Volume de vendas do comércio restrito - Mês/mês anterior (%)		
Mês	Variação mensal - BRASIL	Variação mensal – MINAS GERAIS
Junho/2022	-1,7	-8,1
Julho/2022	-0,2	-1,7
Agosto/2022	0,2	2,3
Setembro/2022	1,1	-0,9
Outubro/2022	0,3	0,5
Novembro/2022	-0,6	-2
Dezembro/2022	-2,7	-0,5
Janeiro/2023	3,9	0,7
Fevereiro/2023	0	1,6
Março/2023	0,8	1

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

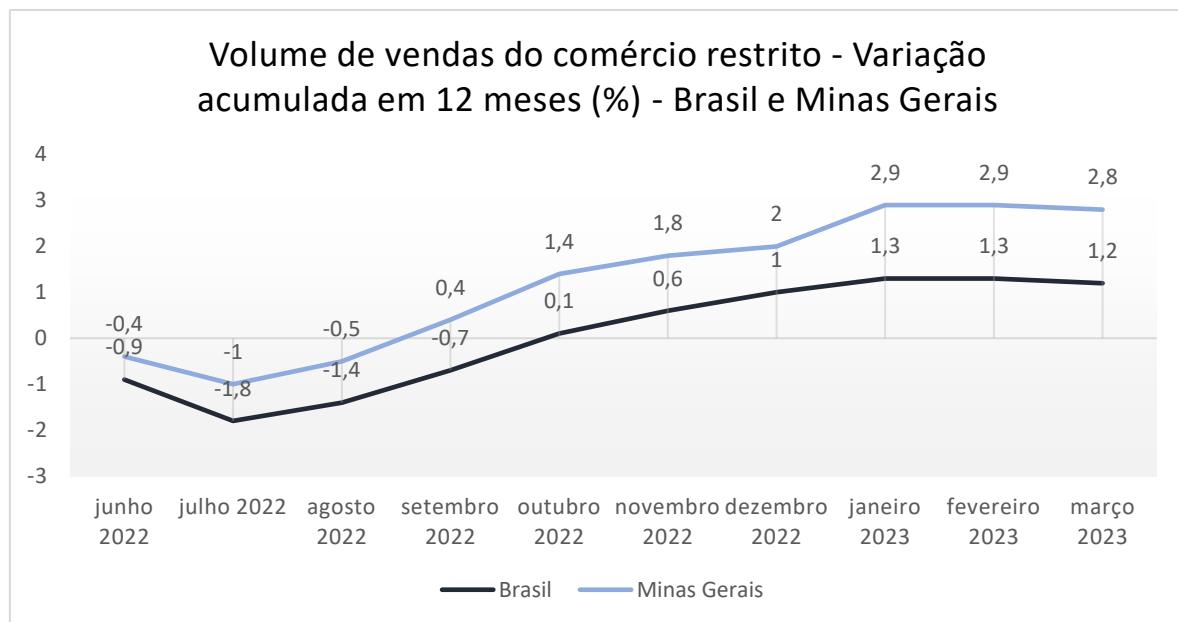


Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

O acumulado nos últimos doze meses, no cenário brasileiro, foi constatado uma ampliação no acumulado de 12 meses em 6 períodos consecutivos, chegando a 1,2% em março do presente ano. Em contrapartida, Minas Gerais apresentou sete períodos de ganho no volume de serviços no acumulado de 12 meses até chegar a 2,8% no mês de março. Este resultado foi maior ao se comparado com o varejo ampliado.

Volume vendas do comércio restrito – Acumulado em 12 meses (%)		
Mês	Variação - BRASIL	Variação – MINAS GERAIS
Junho/2022	-0,9	-0,4
Julho/2022	-1,8	-1
Agosto/2022	-1,4	-0,5
Setembro/2022	-0,7	0,4
Outubro/2022	0,1	1,4
Novembro/2022	0,6	1,8
Dezembro/2022	1	2
Janeiro/2023	1,3	2,9
Fevereiro/2023	1,3	2,9
Março/2023	1,2	2,8

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG



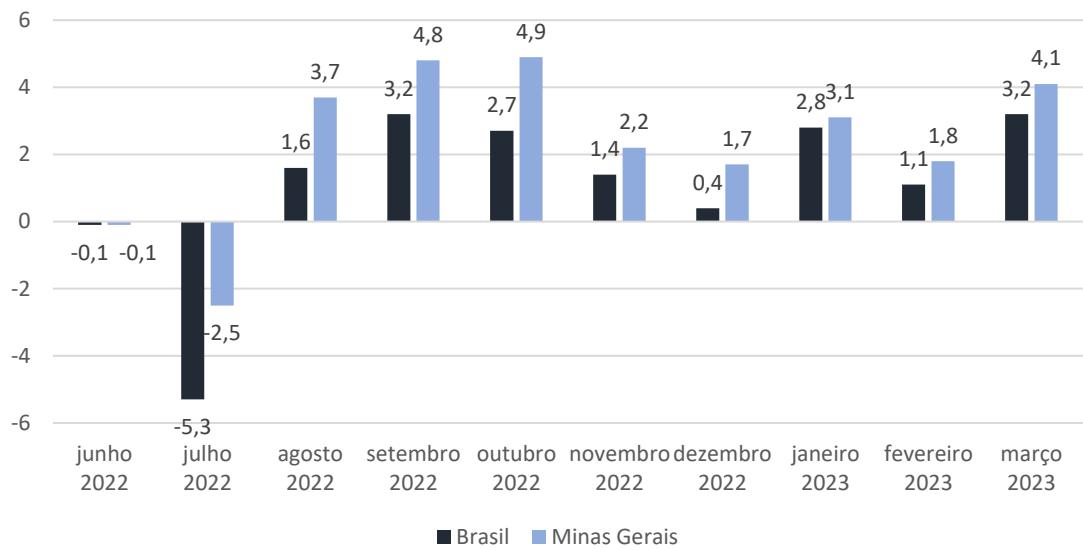
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

A variação do mês de março comparado ano anterior, no cenário brasileiro, obteve a sua melhor performance na amostra apresentada na tabela a seguir, com um incremento 3,2% quando comparado com março de 2022. Atingindo 8 períodos consecutivos de alta ao se comparar com o ano anterior. Para Minas Gerais, o cenário foi bem próximo, porém com resultados superiores ao se comparar com o brasileiro. O aumento do volume de vendas do comércio restrito para o mês de março foi de 4,1%.

Volume vendas do comércio restrito – mesmo mês do ano anterior (%)		
Mês	Variação - BRASIL	Variação – MINAS GERAIS
Junho/2022	-0,1	-0,1
Julho/2022	-5,3	-2,5
Agosto/2022	1,6	3,7
Setembro/2022	3,2	4,8
Outubro/2022	2,7	4,9
Novembro/2022	1,4	2,2
Dezembro/2022	0,4	1,7
Janeiro/2023	2,8	3,1
Fevereiro/2023	1,1	1,8
Março/2023	3,2	4,1

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas do comércio restrito - Variação mesmo mês comparado ao ano anterior (%) - Brasil e Minas Gerais



Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Peso das atividades

Em março de 2023, a atividade que gerou maior peso, no Brasil, foi a de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (11,8%), assim como, em Minas Gerais o setor este mesmo setor apresentou maior destaque (13,5%). Em contrapartida, a atividade com menor peso, em nível estadual foi a de Outros artigos de uso pessoal e doméstico (6,2%) e, nacional, a de Tecidos, vestuário e calçados (7,2%).

Volume de Vendas no comércio - Peso das atividades		
Atividades	Brasil	Minas Gerais
Comércio Varejista Ampliado		
Veículos, motocicletas, partes e peças	19,2%	18,7%
Material de construção	10,0%	9,2%
	9,2%	9,5%
Comércio Varejista Restrito		
Combustíveis e lubrificantes	80,8%	81,3%
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,3%	9,9%
Tecidos, vestuário e calçados	8,9%	9,3%
Móveis e eletrodomésticos	7,2%	6,8%
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9%	9,6%
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,2%	7,9%
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,9%	8,7%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,3%	6,2%
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,8%	13,5%

Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Resultados regionais: setor cresce em 23 das 27 unidades da Federação ao se comparado com fevereiro

Minas Gerais registra crescimento em todas as possibilidade de variação, que são: i) referente ao mês anterior (2,9%); ii) com respeito ao mesmo mês do ano passado (10,6); e iii) nos últimos 12 meses (2,2%).

País/UF	Resultado Regional (%)		
	Variação mês/mês imediatamente anterior	Variação mês/mesmo mês do ano anterior	Variação acumulada em 12 meses
Brasil	3,6	8,8	-0,2
Rondônia	8,4	9,7	-1,1
Acre	5	20	3,3
Amazonas	5,2	15	-0,8
Roraima	-1,4	-2,4	4,5
Pará	3,9	7,3	-0,3
Amapá	4,8	4,2	3
Tocantins	22,3	28	3,8
Maranhão	-0,8	12,1	2
Piauí	1,5	4,6	3,4
Ceará	-1,7	3	-0,7
Rio Grande do Norte	-1,3	3,6	2,2
Paraíba	4,3	8,8	10,9
Pernambuco	2,4	5,4	-11,2
Alagoas	1,1	10,7	5,6
Sergipe	2	4,5	0,6
Bahia	2	10,9	-6,6
Minas Gerais	2,9	10,6	2,2
Espírito Santo	1,2	4,2	1,4
Rio de Janeiro	2,4	7	-3,3
São Paulo	14,1	11	-1
Paraná	8,9	10,7	-1,9
Santa Catarina	2,4	9,2	2,6
Rio Grande do Sul	-4	3,4	4
Mato Grosso do Sul	4,3	2,3	2,2
Mato Grosso	1	10,8	7,1
Goiás	1,6	2,8	0,5
Distrito Federal	0,5	5,8	0,5

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Minas Gerais em Dados – março de 2023

Volume de vendas no comércio varejista ampliado - MG			
Atividades	Variação mês/mes mo mês do ano anterior	Variaçã o acumula da no ano	Variaçã o acumula da em 12 meses
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	5,1	13,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	47,7	34,6	-
Combustíveis e lubrificantes	20,8	24,1	27,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	-2,9	-5,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,7	4,8	2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-0,3	7,9
Material de construção	-1,8	-1,3	-8,2
Móveis e eletrodomésticos	5,5	7,4	-4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-30,7	-23,7	-12,2
Tecidos, vestuário e calçados	-13,6	-10	-8,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	-2,6	-1,7

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG