

Sustentabilidade

2023



Sustentabilidade

Nos últimos anos estamos acompanhando para as empresas uma crescente importância das questões que envolvem a sustentabilidade. Parte deste movimento é justificado pelo aumento da conscientização e preocupação dos consumidores em relação a questões sociais e ambientais.

Esse processo gera um novo comportamento de consumo, que eleva a procura, por parte dos consumidores, pelas empresas que tomam medidas para reduzir seus impactos ambientais e que adotam uma postura social responsável. As transformações sociais acontecem de maneira rápida e, por isso, exigem que os empresários do comércio varejista estejam preparados para atender um novo padrão de demanda.

A área de inteligência e pesquisa da Fecomércio MG elaborou esse estudo a fim de conhecer a atual perspectiva sobre o tema e ações adotadas por parte dos empresários do comércio varejista.

Para 77,1% das empresas, a participação de produtos orgânicos e/ou sustentáveis tem se mantido ou aumentado.

Mais das metade das empresas encontram-se muito preocupadas com problemas ambientais. Ainda, 62,7% classificam como muito importante o tema sustentabilidade.

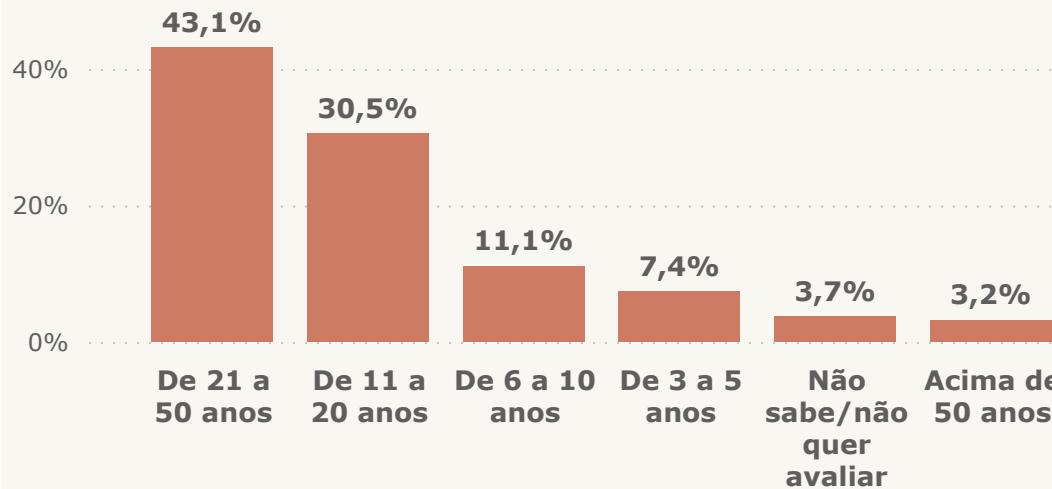
De acordo com a pesquisa, 98,3% das empresas adotam práticas sustentáveis no dia-a-dia, seja utilizar led ou equipamentos energeticamente mais eficientes ou retirando os aparelhos da tomada para economizar energia, além de outras.

Mais da metade das empresas adota as práticas há, pelo menos, 6 anos. Contudo, apenas 3,44% possuem algum projeto próprio voltado ao tema implementado.

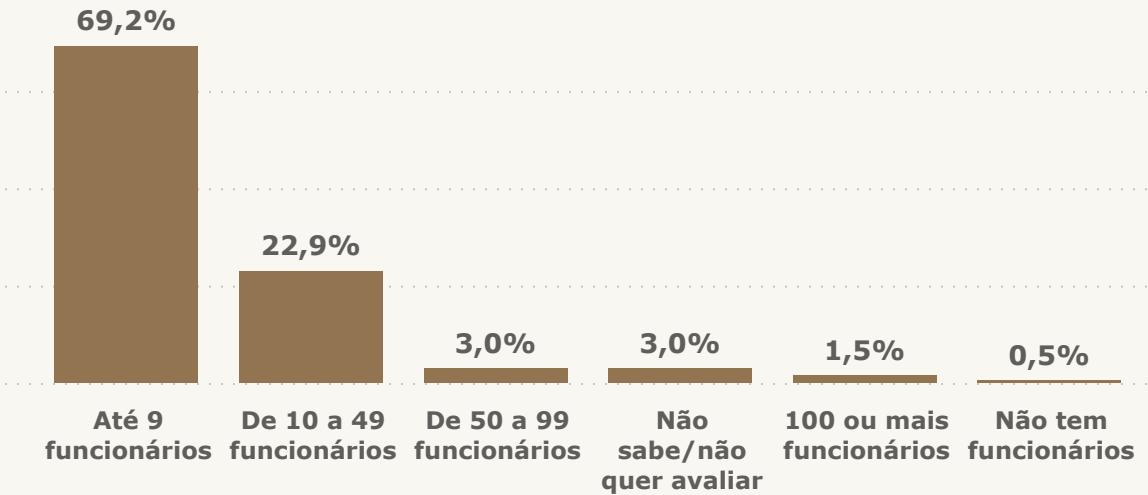
57,7% das empresas do comércio dão preferência a fornecedores que adotam práticas sustentáveis.

Perfil das empresas

Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



Quantos funcionários tem na sua empresa?

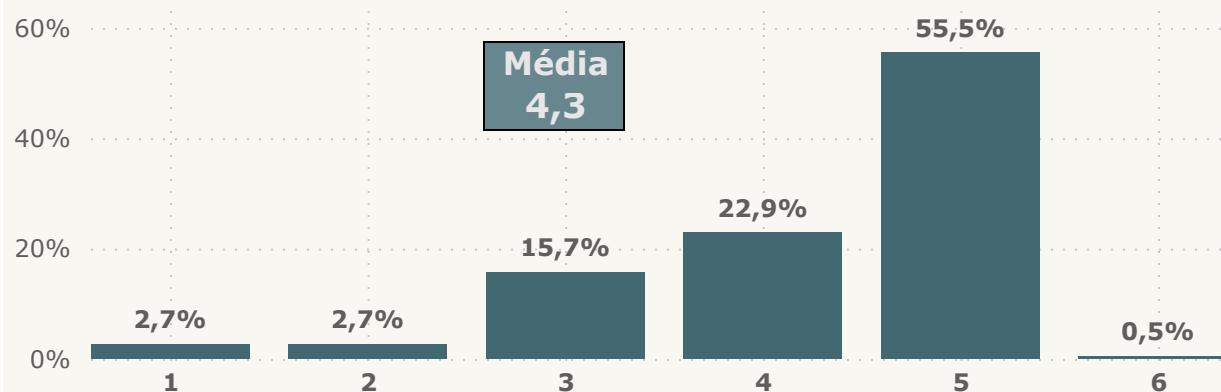


Segmento



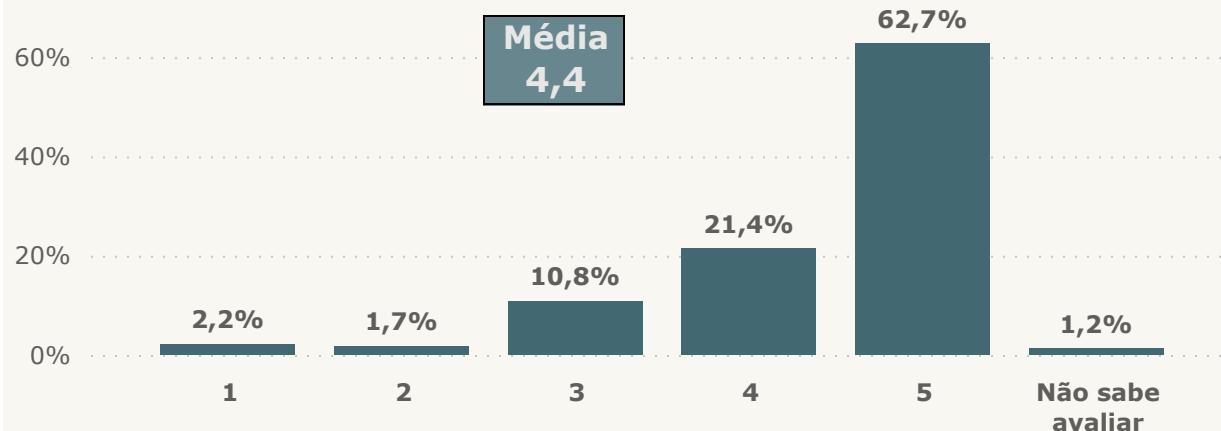
Avaliação do tema

O quanto (Sr(a) diria que) sua empresa está preocupada com os problemas ambientais? (1 - nada preocupada; 5 - muito preocupada)



Quando perguntadas sobre o nível de preocupação com problemas ambientais, mais da metade (55,5%) das empresas do comércio varejista informaram estar muito preocupadas com problemas ambientais. A preocupação média é 4,3 - ou seja, em média, as empresas estão **preocupadas** com o tema.

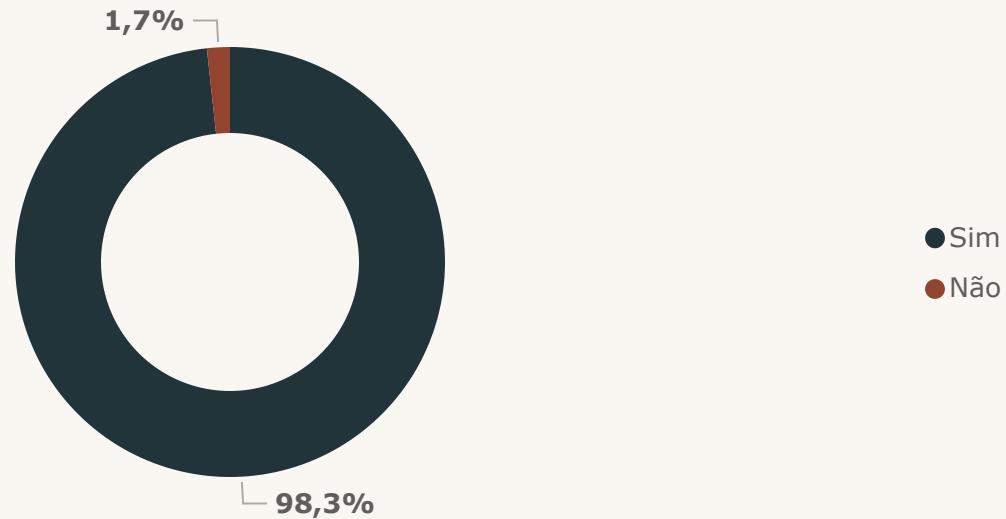
Qual a importância da sustentabilidade ambiental para sua empresa? (1 - nada importante; 5 muito importante)



O tema sustentabilidade ambiental dentro das empresas recebe avaliação média de 4,4, indicando importância do tema. Do total, 62,7% avaliaram como sendo muito importante.

Medidas sustentáveis

Adota algum tipo de medida?

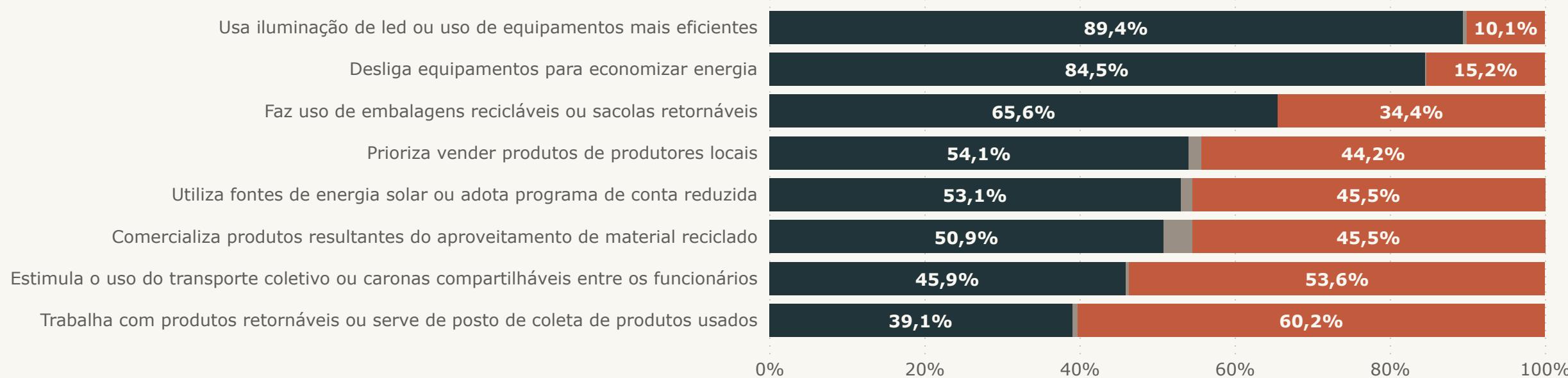


Apenas 1,7% dos empresários não adotam medidas relacionadas à sustentabilidade para suas empresas no dia-a-dia, enquanto 98,3% adotam.

Medidas adotadas

Sua empresa adota alguma das seguintes medidas?

● Sim ● Não sabe/não respondeu ● Não



▼ Sua empresa adota alguma outra medida? (Outros)

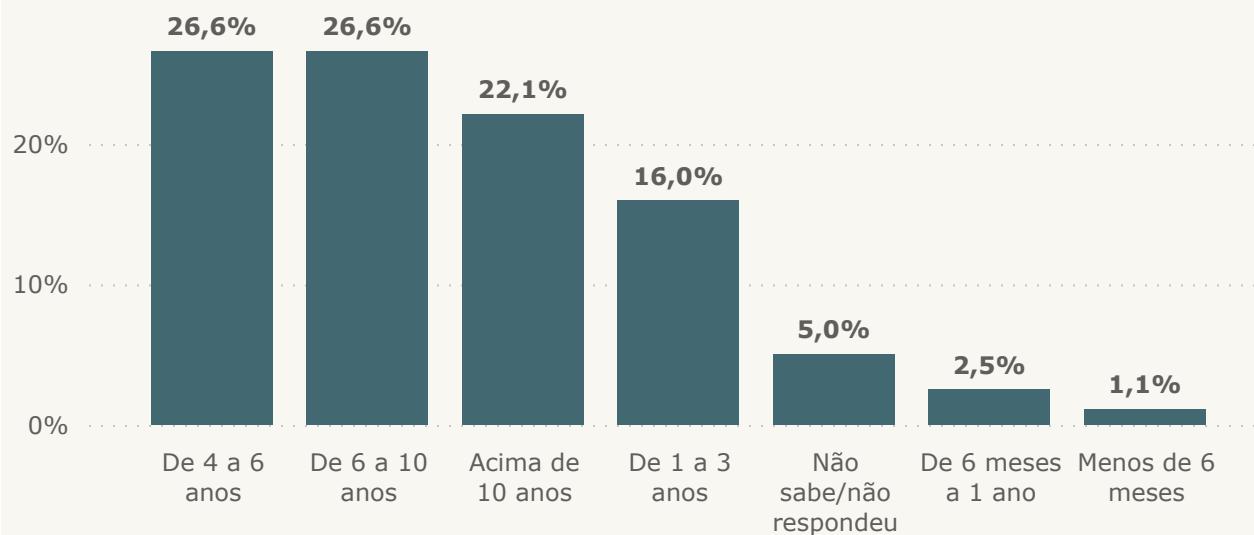
- Reciclagem De Caixa De Papelão Por Terceiros (Disponibiliza Para Catadores)
- Reciclagem De Caixa De Papelão
- Reciclagem
- Entrega Materiais Sustentáveis Aos Locais Corretos
- Coleta De Resíduos Eletro Eletrônico
- Coleta De Lixo Seletiva

As medidas adotadas que mais se destacam, de acordo com as empresas são, na seguinte ordem ordem, o uso de iluminação de led ou equipamentos mais eficientes (89,4%), desligam os equipamentos para economizar energia (84,5%) e fazem o uso de embalagens recicláveis ou sacolas retornáveis (65,6%).

Entre outras medidas adotadas, se destaca a reciclagem.

Medidas adotadas

Há quanto tempo adota essas medidas?

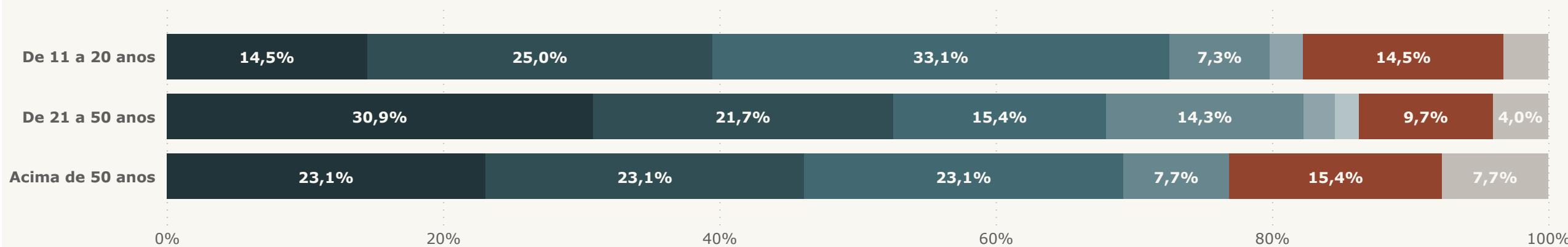


53,2% das empresas adotam, pelo menos uma das medidas, de 4 a 10 anos, enquanto 22,1% as adotam há mais de 10 anos e, de 1 a 3 anos, tem-se 16% das empresas.

Ao olhar os percentuais referentes ao tempo de adoção de medidas entre as empresas com tempo de atuação acima de 10 anos, nota-se que mais da metade daquelas que tem de 21 a 50 anos de existência adotam medidas há mais de 5 anos.

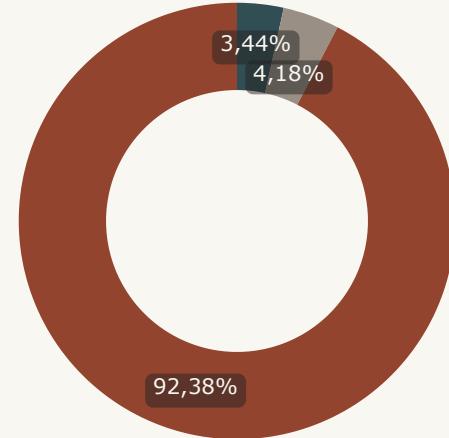
Tempo de adoção das medidas por tempo de atuação

Tempo adoção medidas: ● Acima de 10 anos ● De 6 a 10 anos ● De 4 a 6 anos ● De 1 a 3 anos ● De 6 meses a 1 ano ● Menos de 6 meses ● Não adota ● Não sabe/não respondeu



Medidas adotadas

Possui algum projeto de sustentabilidade? Se sim, como funciona?
(grupos)



- Sim
- Não Sabe/Não Respondeu
- Não Possui

Apenas 3,44% das empresas possuem algum projeto próprio de sustentabilidade. Os projetos citados pelos responsáveis se encontram listados abaixo:

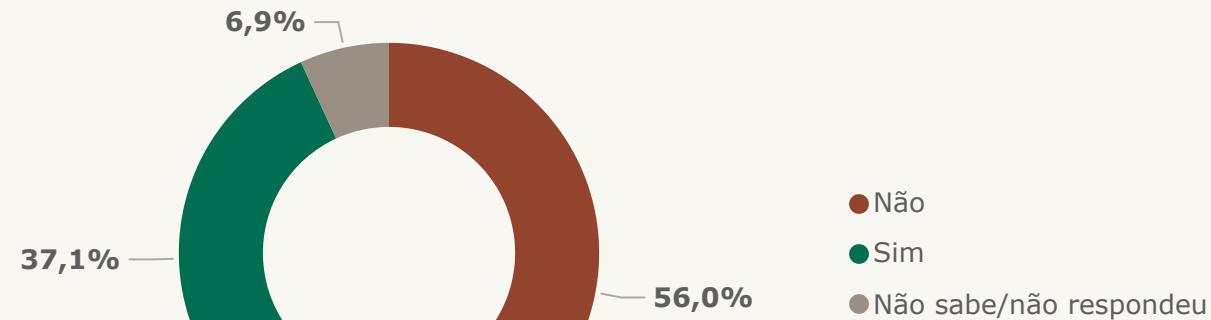
Os projetos citados pelos responsáveis se encontram listados abaixo:

Possui algum projeto de sustentabilidade? Se sim, como funciona?

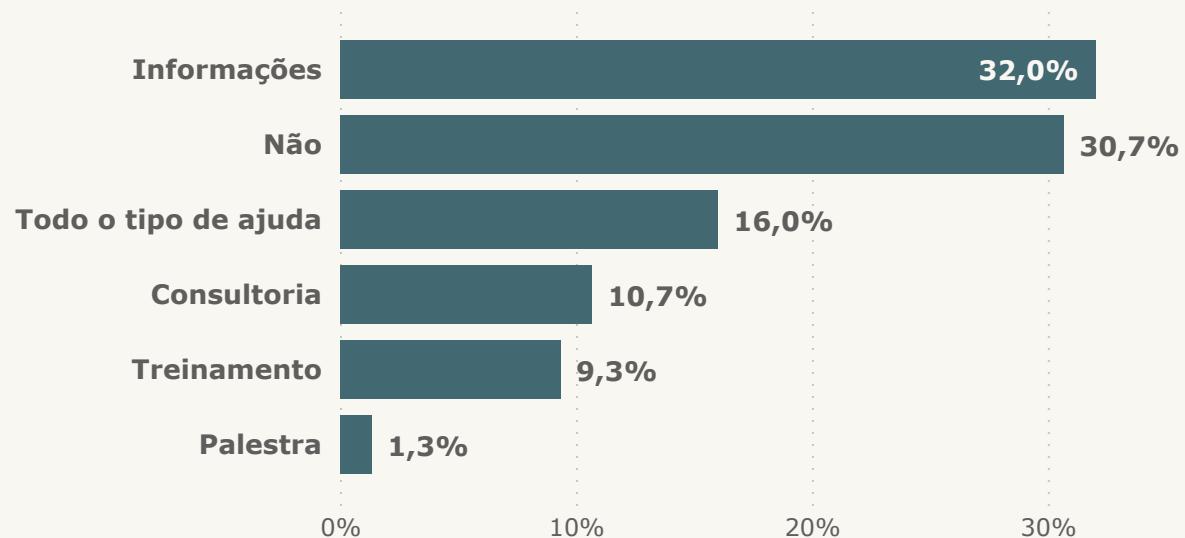
- ▲ Descarte Ecológico
- Economia De Copos Descartáveis E Consumo De Energia Reduzido
- Estimula O Uso Da Bicicleta Como Meio De Transporte Para Os Funcionários.
- Faz Doação Dos Retalhos De Tecido Para Criação De Peças, Como Fronhas, Tapetes, Lençóis Etc.
- Manda O Material De Construção Para Reciclagem Em Outra Unidade
- Peças De Roupas Recicláveis
- Poço Artesiano
- Reaproveita Alimentos Que Iriam Para O Lixo E Faz Compostagem Para Dar De Brinde.
- Reaproveita Material Reciclável
- Recebe Do Material Reciclável, Encaminha Para Outra Empresa Fazer A Reciclagem E Depois Volta Para A Loja Para O Uso Do Material Reciclagem
- Tem Descarte De Lixo Eletrônico
- Usina Solar

Projeto e sustentabilidade

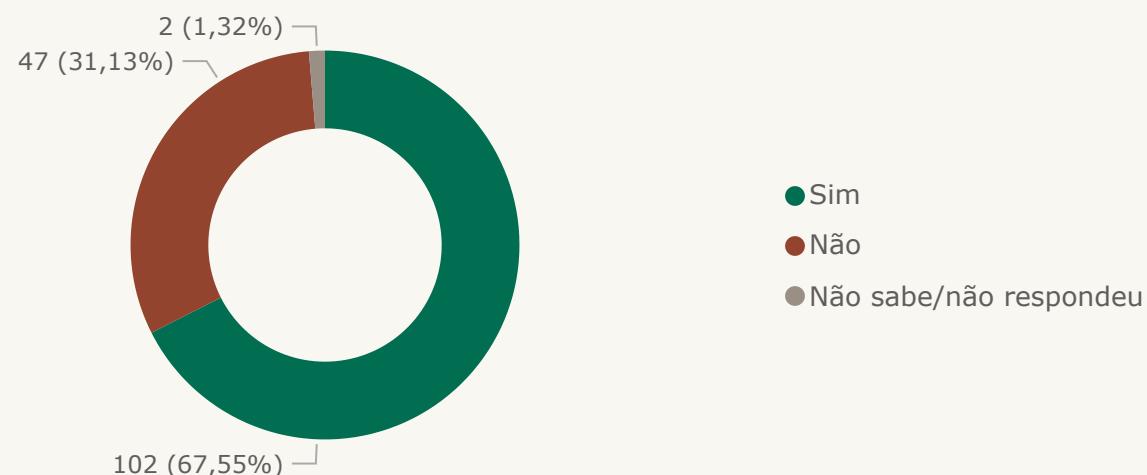
Sente necessidade de se aprofundar no tema?



Gostaria de ajuda para conhecer e se adequar às práticas com:



Seu consumidor afeta suas decisões de compra na escolha de fornecedores?



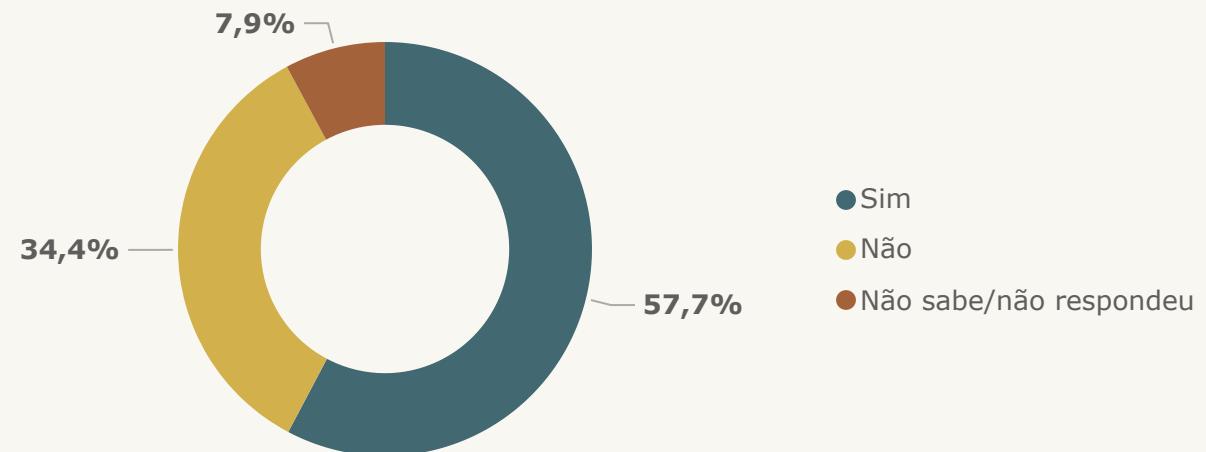
A maioria das empresas (56,0%) não sentem a necessidade de se aprofundar no tema. Contudo, uma boa parte (37,1%) sente a necessidade.

Para conhecer e se adequar às práticas, 32,0% das empresas preferem ter o suporte através de informações e 16,0% gostariam de todo tipo de ajuda.

Entre as empresas que sentem necessidade de se aprofundar no tema, 67,6% dizem que o consumidor as influencia na hora de escolher os fornecedores.

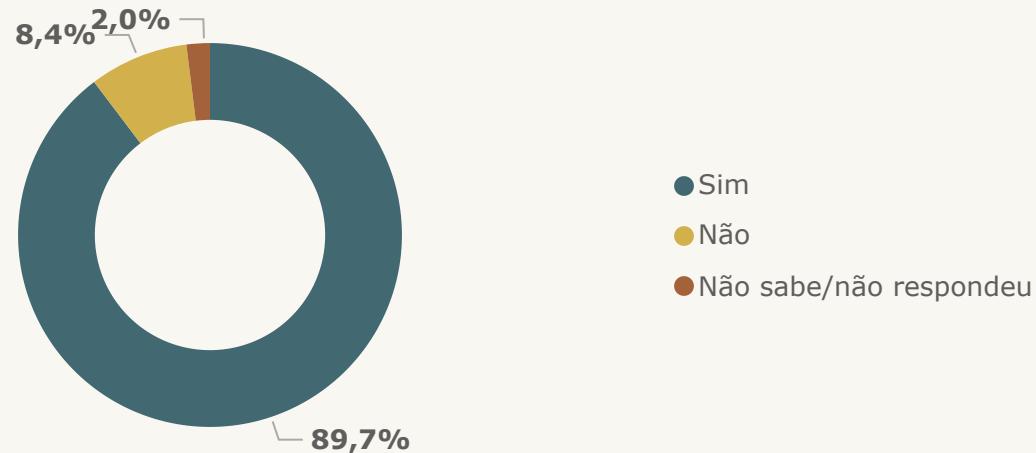
Preferência e incentivo

Dá preferência a fornecedores que adotam práticas sustentáveis?



57,7% das empresas do Comércio priorizam os fornecedores que se atentam às práticas sustentáveis.

Você acha importante incentivar seus funcionários às práticas sustentáveis?



Aproximadamente, 90,0% do Comércio Varejista acha importante o incentivo de seus funcionários às práticas sustentáveis.

Produtos sustentáveis

Sua empresa observa que a participação de produtos orgânicos/sustentáveis tem:



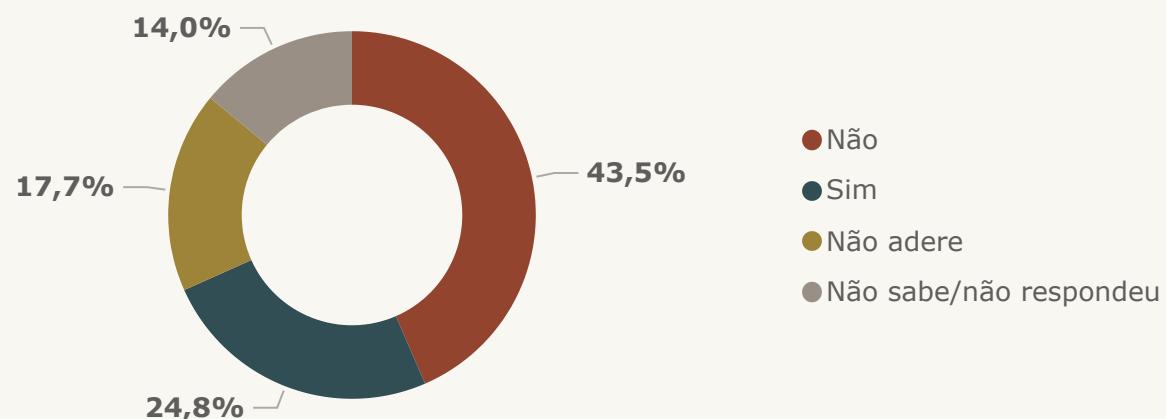
Percentuais de consumidores que procuram por produtos sustentáveis:

Mínimo	Média	Mediana	Máximo
0,0%	21,0%	10,0%	100,0%

A participação de produtos sustentáveis ou orgânicos tem aumentado ou se mantido, de acordo com 77,1% dos empresários que trabalham com tais produtos.

Na opinião dos empresários, em média, 21,0% dos consumidores procuram por produtos sustentáveis. Ainda, 50% dos empresários respondeu que a procura desses produtos é feita por até 10% dos consumidores.

Seu consumidor está disposto a pagar "mais caro" em produtos sustentáveis?



Apesar de grande parte dos empresários (43,5%) acreditar que seus consumidores não estão dispostos a pagar por produtos sustentáveis, quase 1/4 dos empresários creem que seus clientes estão.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais. A pesquisa foi realizada entre os dias 25 de abril e 12 de maio de 2023. Foram avaliadas 407 empresas, sendo pelo menos 38 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômico e de Inteligência & Pesquisa

Responsável: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Rafael Rei de Oliveira e Polyane Pereira Casagrande

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br |

www.fecomerciomg.org.br