

Práticas Sustentáveis para os Empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo



Síndicos
Empresariais

Sistema Comércio

Um Caminho para o futuro: O desenvolvimento do Comércio Sustentável

A consciência sobre sustentabilidade no comércio é um debate necessário e urgente. O comércio é um dos principais atores da economia e, por isso, tem uma grande responsabilidade social. Compreender a importância da prática de ações sustentáveis nos negócios é fundamental para que o setor possa contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada.

Um dos principais desafios da Fecomércio MG é conscientizar o empresariado para que ele se sinta parte dessa engrenagem tão importante para a sociedade. Nesse sentido é que realizamos uma pesquisa sobre o assunto com o segmento varejista de Minas Gerais em maio último. Confirmamos, por exemplo, que a preocupação com a sustentabilidade é um fato para mais da metade dos comerciantes já que 57,7% deles confirmam que fazem opção por fornecedor com práticas sustentáveis. A pesquisa também mostra que apenas 3,44% desenvolvem algum programa próprio de sustentabilidade.

Devemos compreender que ter práticas sustentáveis não é despesa, mas sim um investimento e que os consumidores compreendam que suas escolhas de consumo têm um impacto direto no meio ambiente. Em resumo, a consciência sustentável para o comércio é uma necessidade urgente. É preciso que haja uma compreensão clara dos desafios ambientais que enfrentamos e que todos os agentes da sociedade se engajem nessa causa.

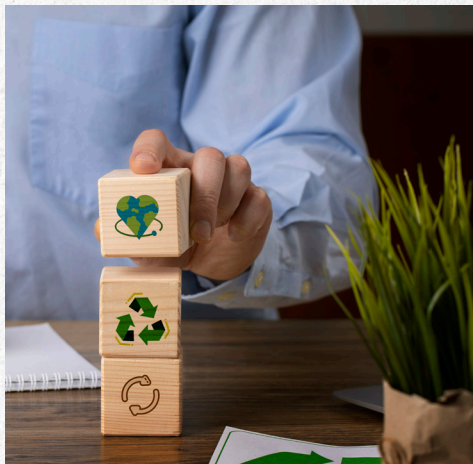
É preciso que os comerciantes compreendam que as soluções para os problemas ambientais estão também em suas mãos. Na busca por fornecedores comprometidos com a sustentabilidade e que adotem práticas ambientais responsáveis, que trabalhem com energia renovável como o programa Cemig SIM, que ofereçam embalagens ecologicamente corretas, que ofereçam produtos com eficiência energética, trabalhem o consumo responsável de água e energia elétrica.

Lidar com responsabilidade ambiental não é apenas uma questão de imagem, mas sim uma questão de sobrevivência. Por outro lado, os consumidores já compreenderam a importância das suas ações e hoje já buscam soluções com comerciantes engajados na causa ambiental. Hoje em dia, muitos deles buscam por fornecedores comprometidos com a sustentabilidade e que adotem práticas ambientalmente responsáveis oferecendo produtos que afetem menos o meio ambiente, que ofereçam embalagens biodegradáveis e forneçam informações claras e transparentes sobre o impacto ambiental dos produtos colaborando com a conscientização dos clientes para escolhas sustentáveis. Ainda é necessário que haja debates e discussões sobre o tema para que a consciência ambiental seja construída de forma coletiva. As gerações mais novas também devem ser incluídas nas políticas educacionais para que cresçam com uma compreensão clara dos desafios que enfrentamos. A consciência sustentável para o comércio precisa ser efetiva. Não é uma tarefa fácil, mas é fundamental para que possamos garantir um futuro próspero. O comércio tem um papel importante nesse processo, pois é um dos principais agentes econômicos do país e pode contribuir para a construção de um futuro mais justo e equilibrado.

Nadim Donato

Presidente do Sistema Fecomércio MG,
Sesc, Senac em Minas

No Dia Mundial do Meio Ambiente, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) elaborou esta cartilha com o objetivo de fornecer orientações e sugestões específicas para ajudar as empresas a adotar práticas sustentáveis em seu negócio. Em um mundo cada vez mais consciente da necessidade de preservar nosso planeta, os setores referentes ao Comércio de Bens, Serviços e Turismo assumem um papel crucial na busca por práticas sustentáveis. Ao implementar essas medidas, você poderá não apenas contribuir para a preservação do meio ambiente, mas também aproveitar os benefícios comerciais e fortalecer a imagem da sua empresa.



Confira abaixo as recomendações:



Avalie e otimize a cadeia de suprimentos:

- Selecione fornecedores comprometidos com a preservação ambiental e que adotem práticas ecologicamente responsáveis.
- Estabeleça critérios de seleção que levem em consideração ações responsáveis e certificações ecológicas.
- Busque parcerias com organizações e ONGs que atuem na área ambiental para garantir o fornecimento de produtos sustentáveis.



Ofereça produtos e serviços sustentáveis:

- Opte por embalagens recicláveis, biodegradáveis ou feitas de materiais sustentáveis.
- Inclua em seu mix produtos orgânicos, ecológicos ou feitos com materiais reciclados.
- Considere a utilização de energias renováveis em suas operações e ofereça produtos com eficiência energética.



Estimule o consumo consciente entre seus clientes:

- Promova campanhas educativas sobre a importância da sustentabilidade e do consumo responsável.
- Incentive a reciclagem por meio de programas de fidelidade ou descontos especiais.
- Forneça informações claras e transparentes sobre o impacto ambiental dos produtos, ajudando os clientes a fazer escolhas sustentáveis.



Invista em tecnologias ecologicamente sustentáveis:

- Utilize iluminação LED de baixo consumo em suas instalações para reduzir o consumo de energia.
- Adote sensores de movimento para controlar o acionamento das luzes em áreas com menor movimento.
- Considere a instalação de painéis solares para geração de energia limpa e redução das contas de energia (CEMIG SIM, para maiores informações, entrar em contato com a equipe comercial da Fecomércio MG).



Participe de iniciativas coletivas:

- Busque selos verdes e certificações ecológicas reconhecidas para comprovar o compromisso da sua empresa com a sustentabilidade.
- Engaje-se em projetos e campanhas coletivas de preservação do meio ambiente, demonstrando o comprometimento da sua empresa.



Exija práticas sustentáveis dos fornecedores:

- Busque fornecedores que possuam certificações ecológicas reconhecidas e adotem práticas sustentáveis em suas operações.
- Solicite informações sobre políticas de sustentabilidade e origem dos produtos que você adquire.
- Incentive o uso de materiais sustentáveis e embalagens ecológicas em todos os produtos fornecidos.



Atenda às demandas dos consumidores:

- Ofereça produtos sustentáveis e serviços diferenciados que atendam às necessidades e preferências dos consumidores conscientes.
- Esteja atento às tendências de consumo e às preferências dos clientes por produtos sustentáveis.
- Esteja aberto ao feedback dos consumidores e considere suas sugestões para melhorar a sustentabilidade do seu negócio.



Gerenciamento de Resíduos Sólidos:

- Implemente práticas de segregação, reciclagem e destinação correta dos resíduos gerados em seu negócio.
- Busque parcerias com empresas especializadas em coleta seletiva e reciclagem de materiais.



Qualidade do ar:

- Promova ações para reduzir a emissão de poluentes atmosféricos em suas operações, como a utilização de veículos elétricos ou híbridos em sua frota de entrega.



Proteção da fauna e da flora:

- Evite o uso de produtos químicos prejudiciais ao meio ambiente e aos ecossistemas.
 - Colabore com projetos de reflorestamento ou de proteção de áreas naturais próximas ao seu negócio.
- Incentivo ao uso de energias renováveis:
- Considere a instalação de sistemas de energia solar em suas instalações ou apoie projetos de geração de energia renovável em sua região.

Caro empresário,

a adoção de práticas sustentáveis no varejo não apenas contribui para a preservação do meio ambiente, mas também fortalece a imagem da sua empresa e atende às expectativas dos consumidores conscientes. Ao implementar as medidas sugeridas nesta cartilha, você estará fazendo a diferença e criando um impacto positivo.

Vamos juntos construir um futuro mais sustentável!

 ·  ·  ·  · 

Sistema Comércio

