



# Expectativas para o Carnaval

2023

## Expectativa para o Carnaval

O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. Além das atividades durante o feriado, a cidade apresenta uma ampla programação entre os meses de janeiro e março. Essa antecipação da folia ajuda na preparação dos blocos e movimenta a região.

A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na cidade durante o período.

A área de Estudos Econômicos e o setor de Negócios Turísticos da Fecomércio MG realizou este levantamento com o intuito de identificar as expectativas para o período de Carnaval e captar oportunidades de negócios para o comércio varejista.

**48,5% do comércio varejista espera por um volume de vendas maior, em relação ao carnaval de 2020**

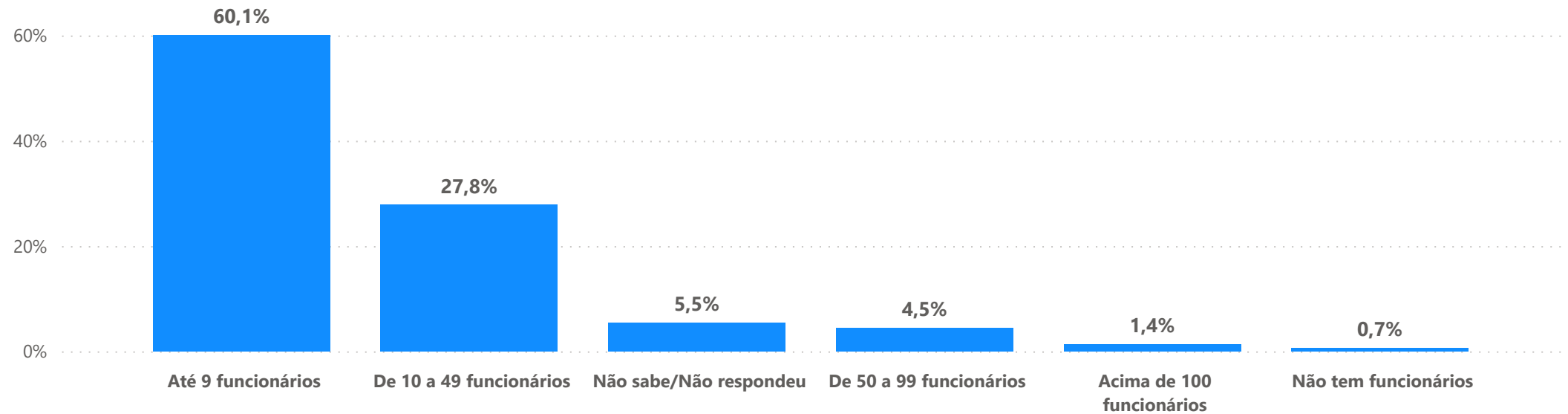
Para o Carnaval de 2022, 46,7% das empresas avaliadas estarão em funcionamento. Entre esses empreendimentos, 66,2% abrirão todos os dias.

Um fluxo maior de clientes é esperado em todo o período de carnaval para 40,4% dos entrevistados. Para impulsionar ainda mais as vendas, 33,1% aplicarão preços promocionais, 12,5% farão uso de propagandas e 8,8% melhorarão a visibilidade da loja através de suas vitrines.

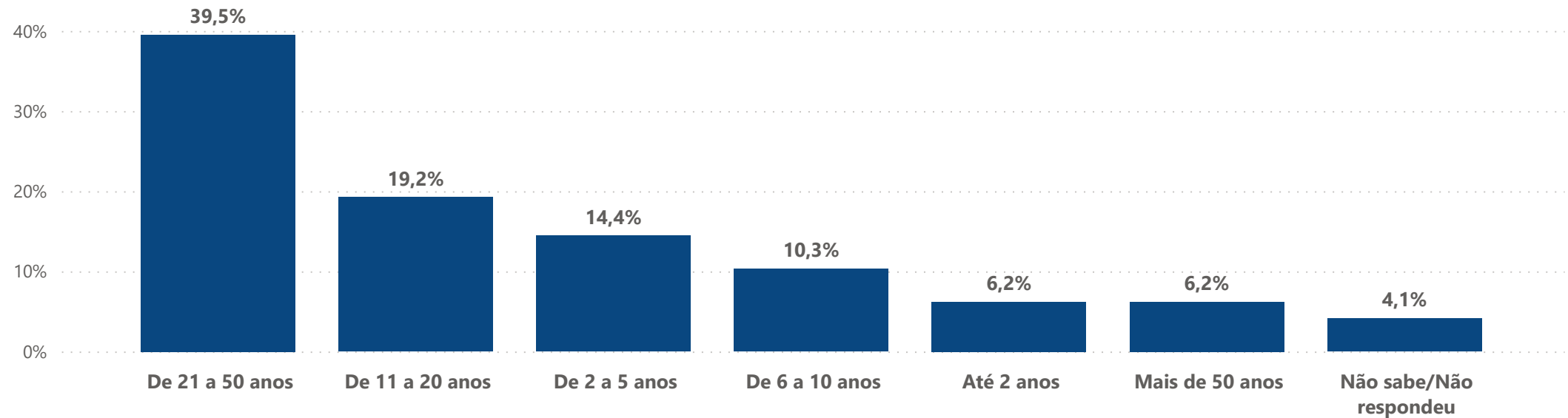
Ainda, para melhor atender à demanda esperada, 23,5% investirão no aumento do estoque, 12,5% prestarão treinamentos a seus funcionários e 7,4% pretendem contratar funcionários temporários para melhor atender os foliões.

# Perfil

Quantos funcionários tem sua empresa?

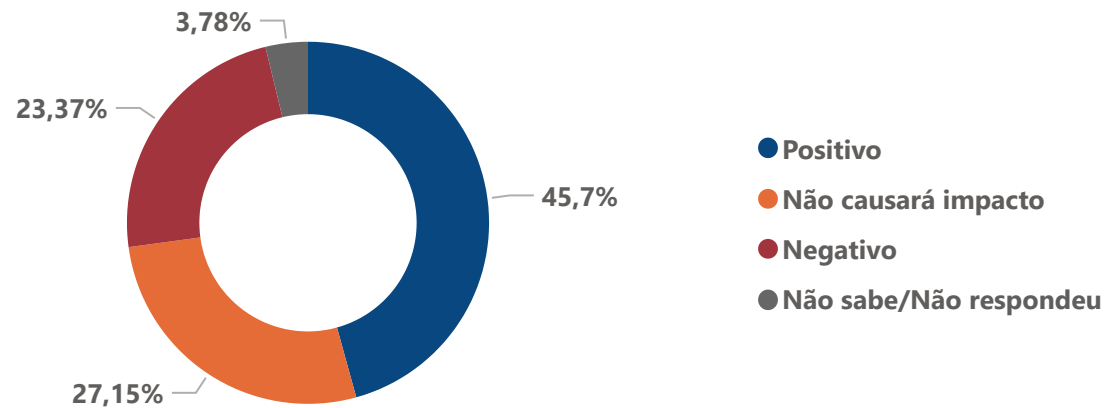


Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



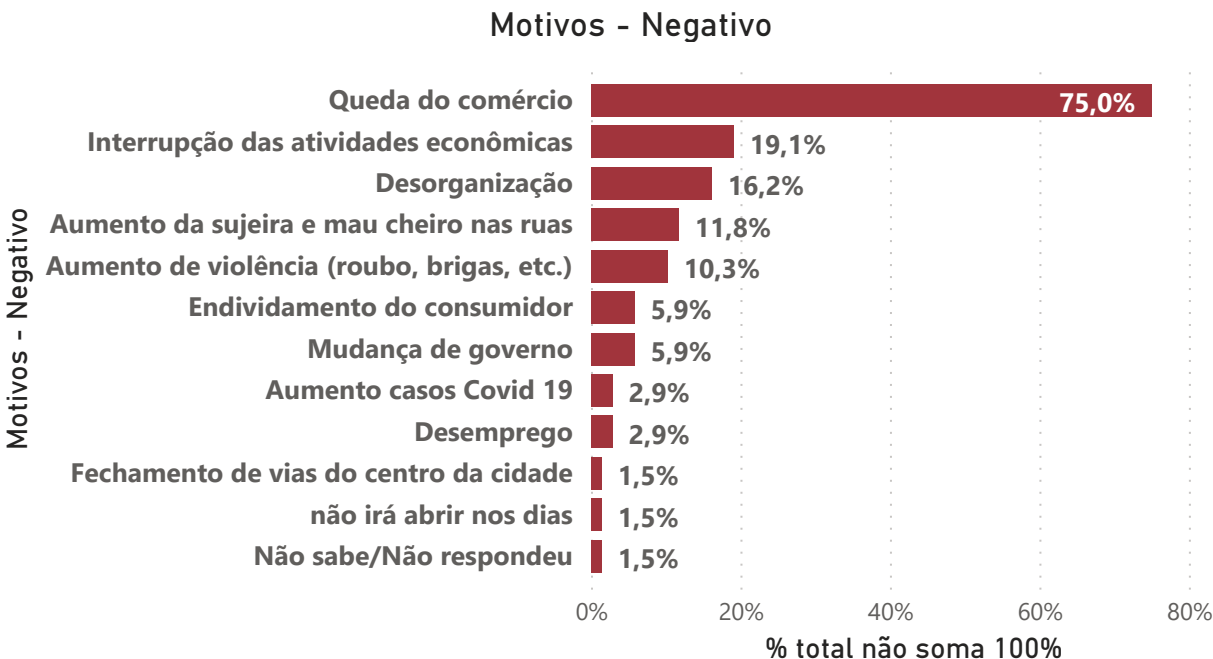
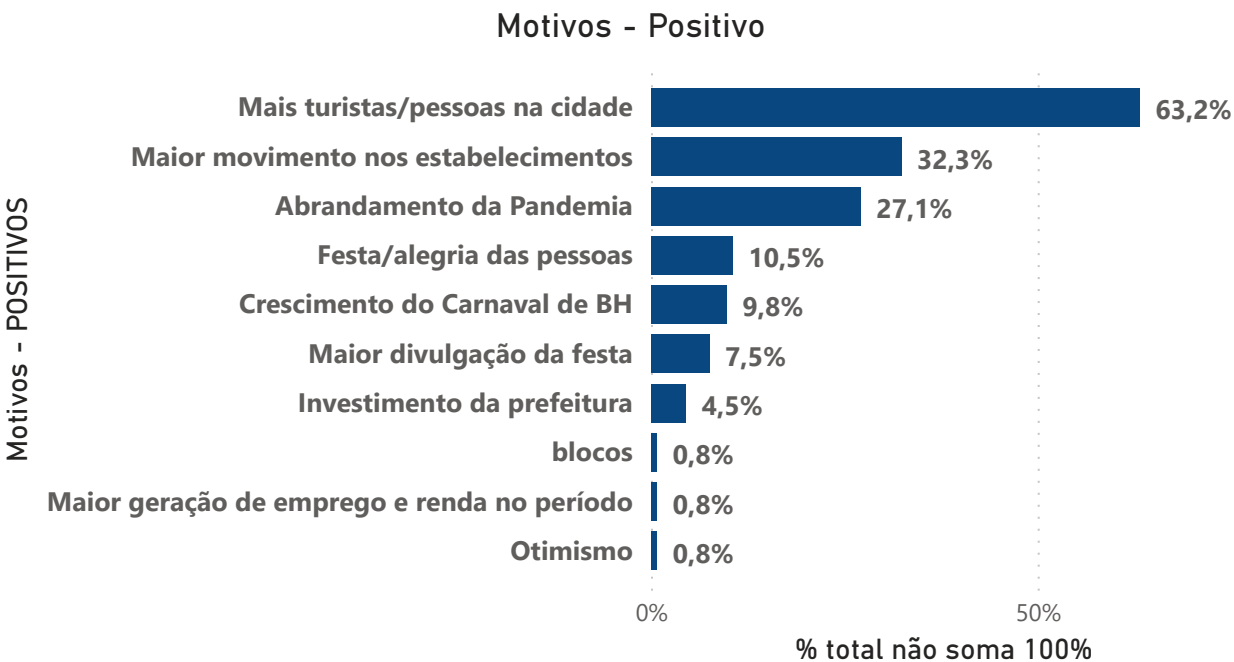
# Otimismo para o período do Carnaval

O(A) sr(a). acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte, para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade este ano será...



Grande parte dos empresários avaliados (45,7%) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade. Em 2020, último ano da realização do Carnaval na cidade, esse percentual era de 66,7%.

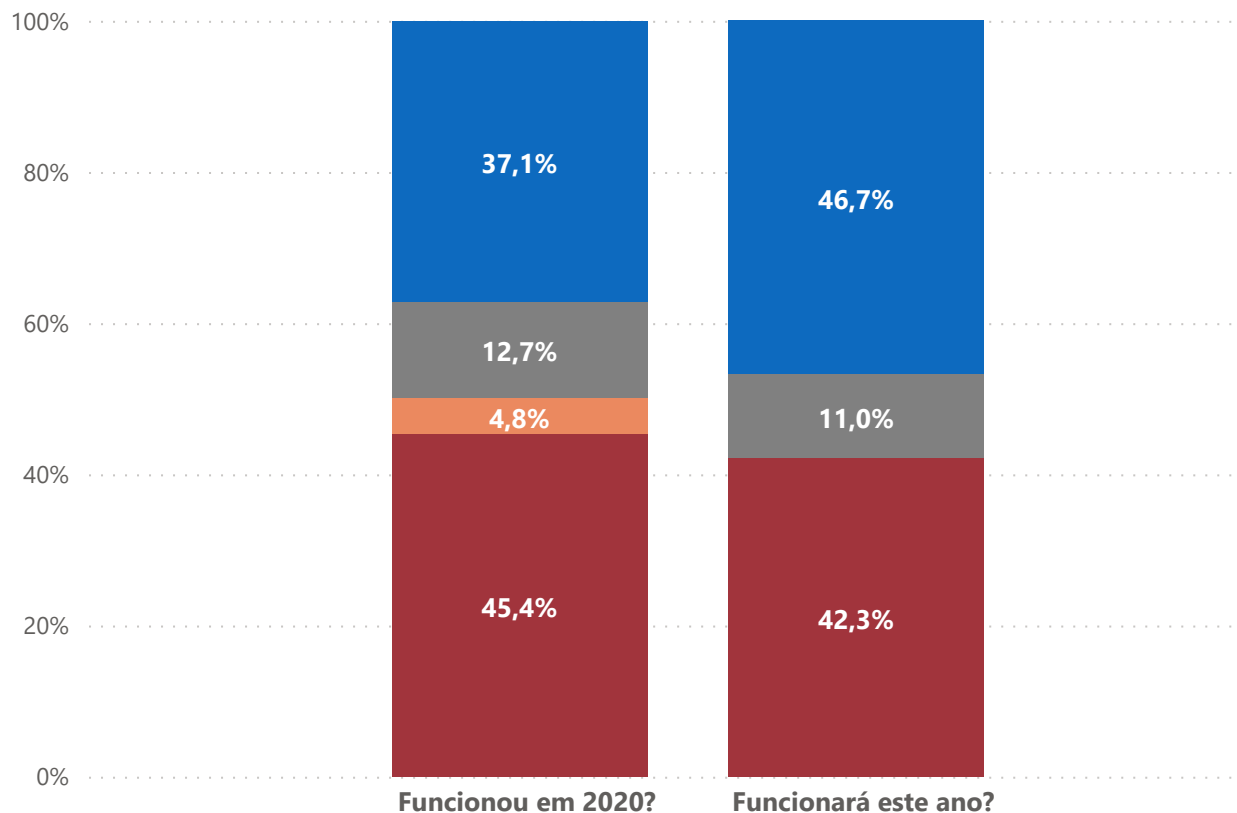
Entre os motivos apresentados para a expectativa positiva, ter mais pessoas/turistas na cidade foi apontado por 63,2% dos empresários. Além desses motivos, maior movimento nos estabelecimentos e abrandamento da pandemia foram apontados por 32,3% e 27,1%, respectivamente.



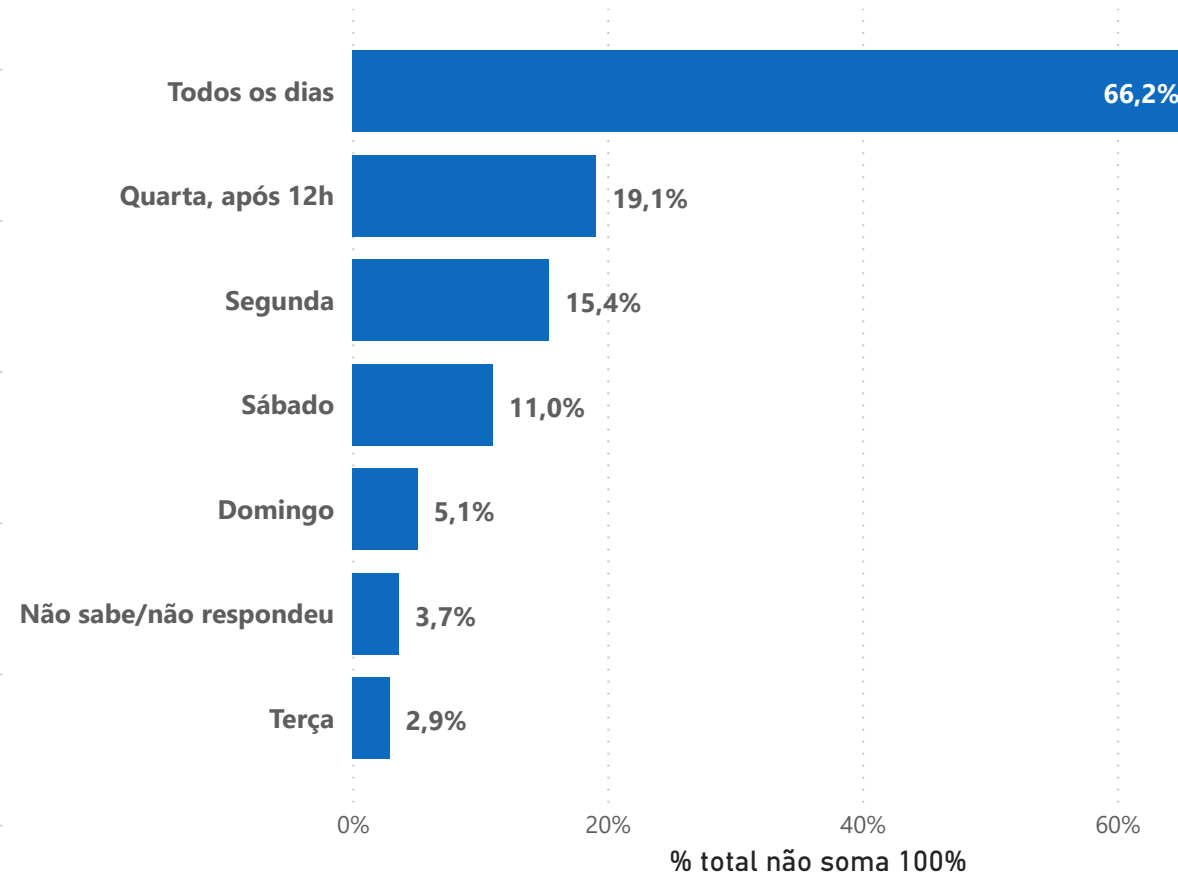
# Funcionamento no período de Carnaval

Funcionamento último Carnaval x atual

● Não ● Não operava em 2020 ● Não sabe/Não respondeu ● Sim



Em quais dias?



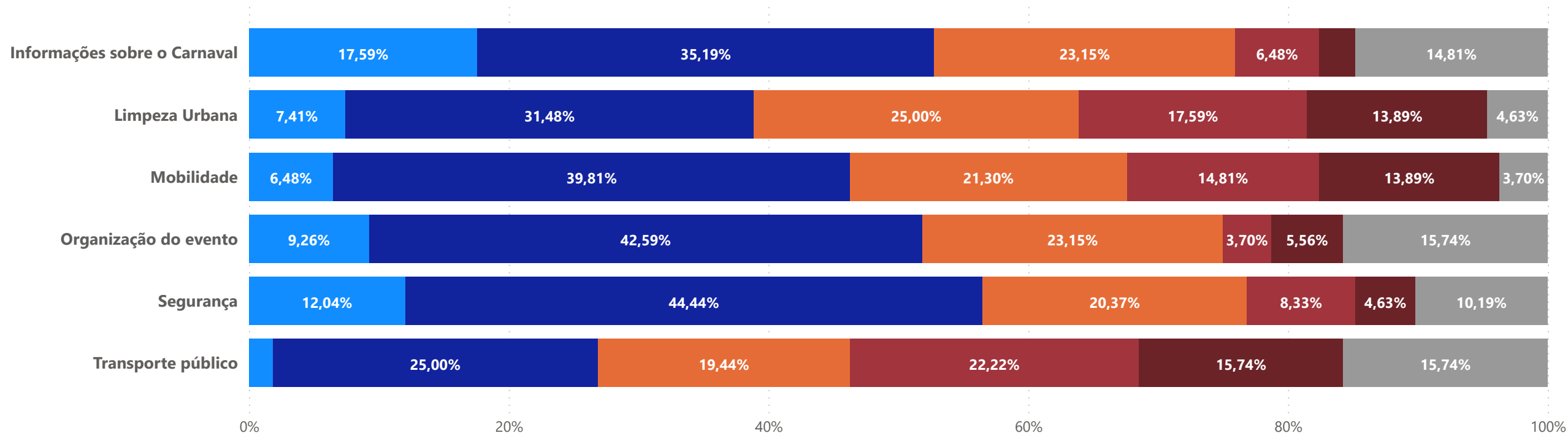
Durante o período de Carnaval deste ano, 46,7% das empresas do comércio varejista entrevistadas estarão em funcionamento. Em 2020, 37,1% dessas funcionaram.

Entre os que funcionarão durante as festividades, 66,2% irão abrir todos os dias.

# Avaliação do funcionamento no período de Carnaval

Para o funcionamento do estabelecimento no período, avalie:

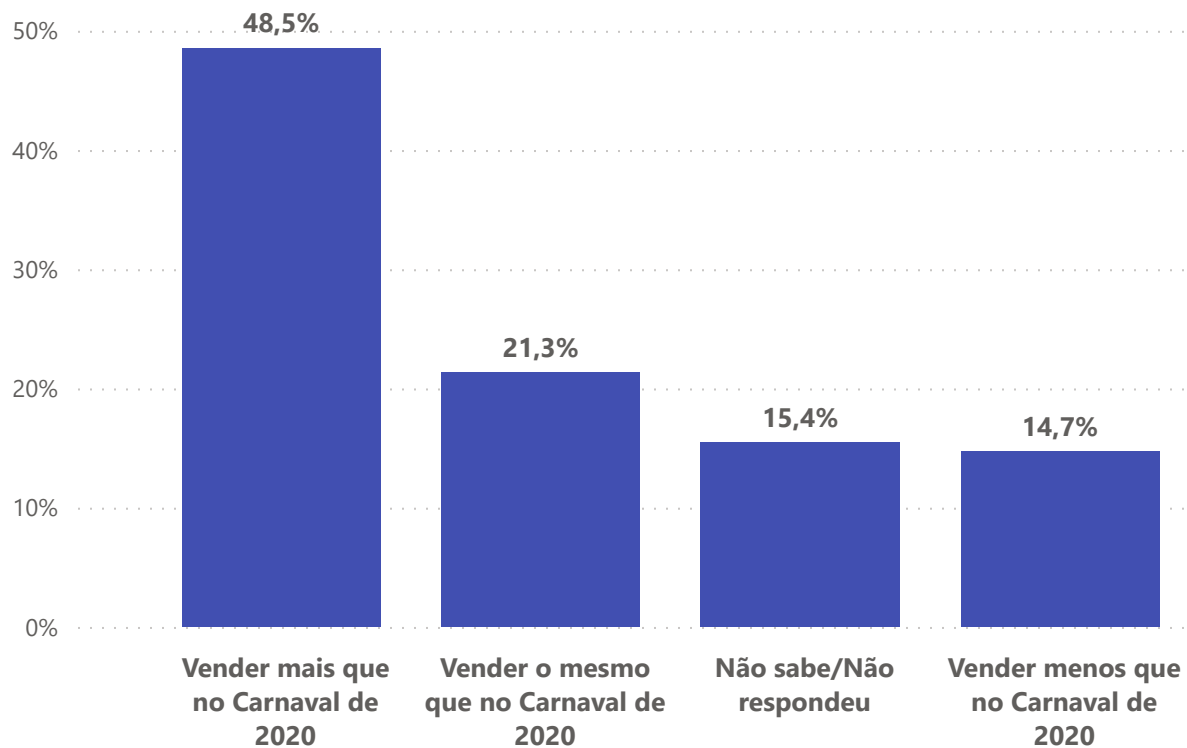
Avaliação ● Muito bom ● Bom ● Regular ● Ruim ● Muito ruim ● NR/NS



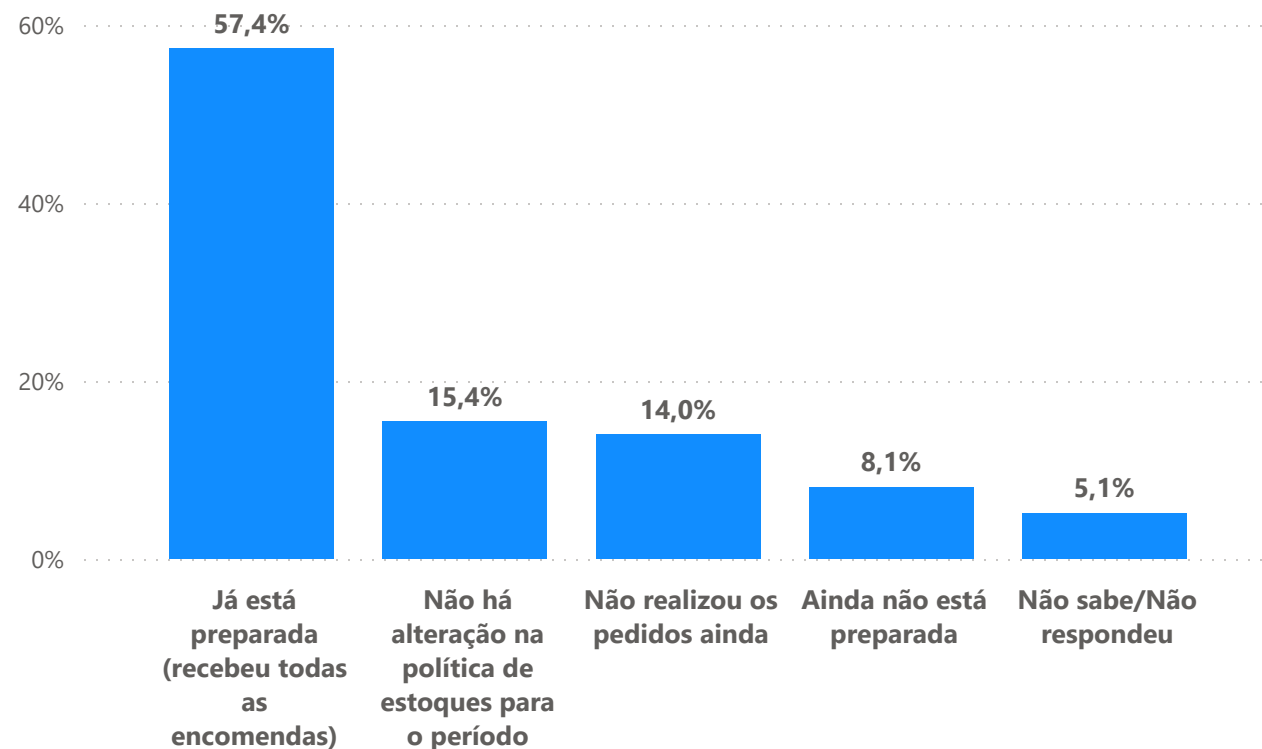
Para os empresários de estabelecimentos que abriram durante o período de Carnaval de 2020, a segurança e informações sobre o Carnaval foram os itens mais avaliações boas e muito boas, enquanto limpeza urbana e transporte público, os com menos avaliações positivas.

# Expectativas para o Carnaval

O(a) Sr (a) acredita que, o seu estabelecimento, neste carnaval, irá



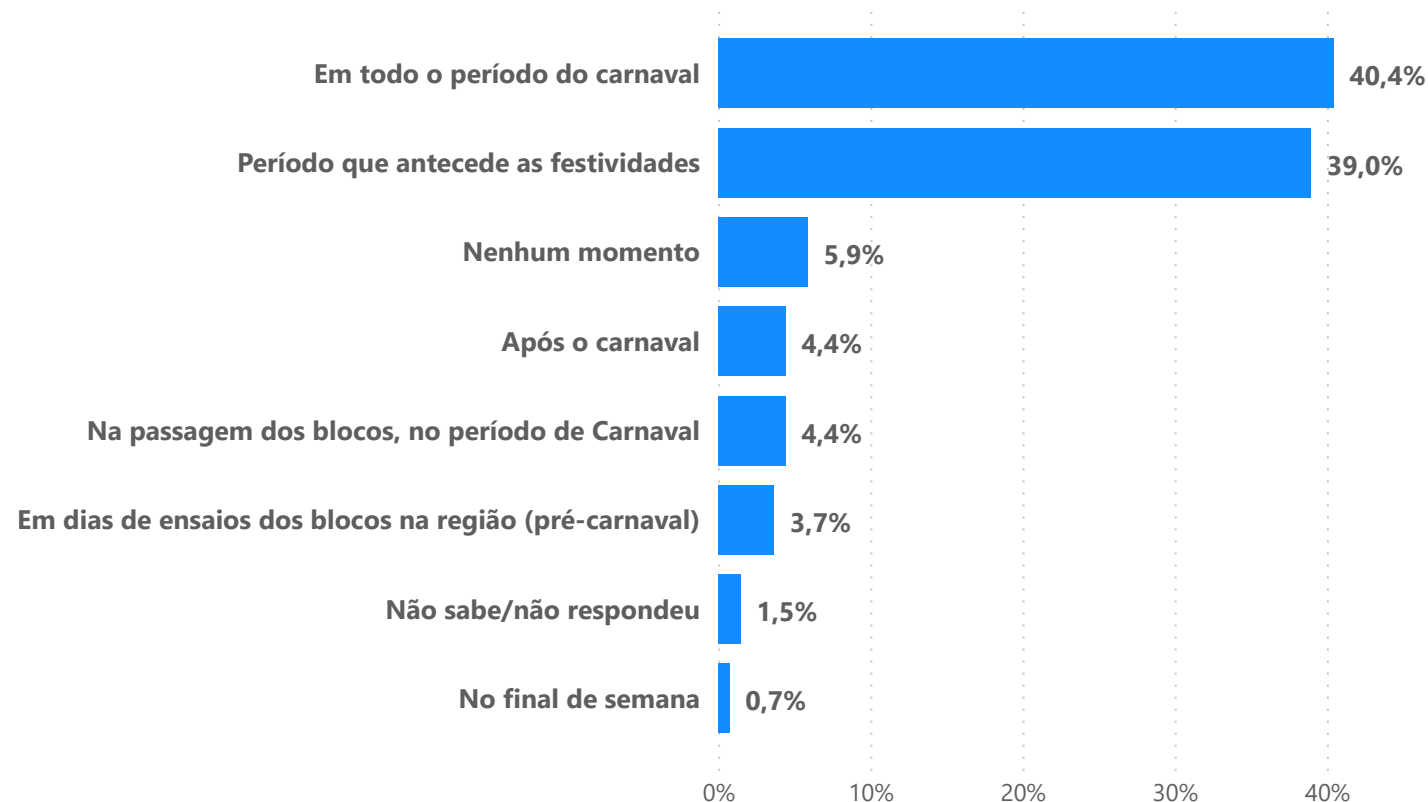
No que diz respeito aos estoques diria que a empresa?



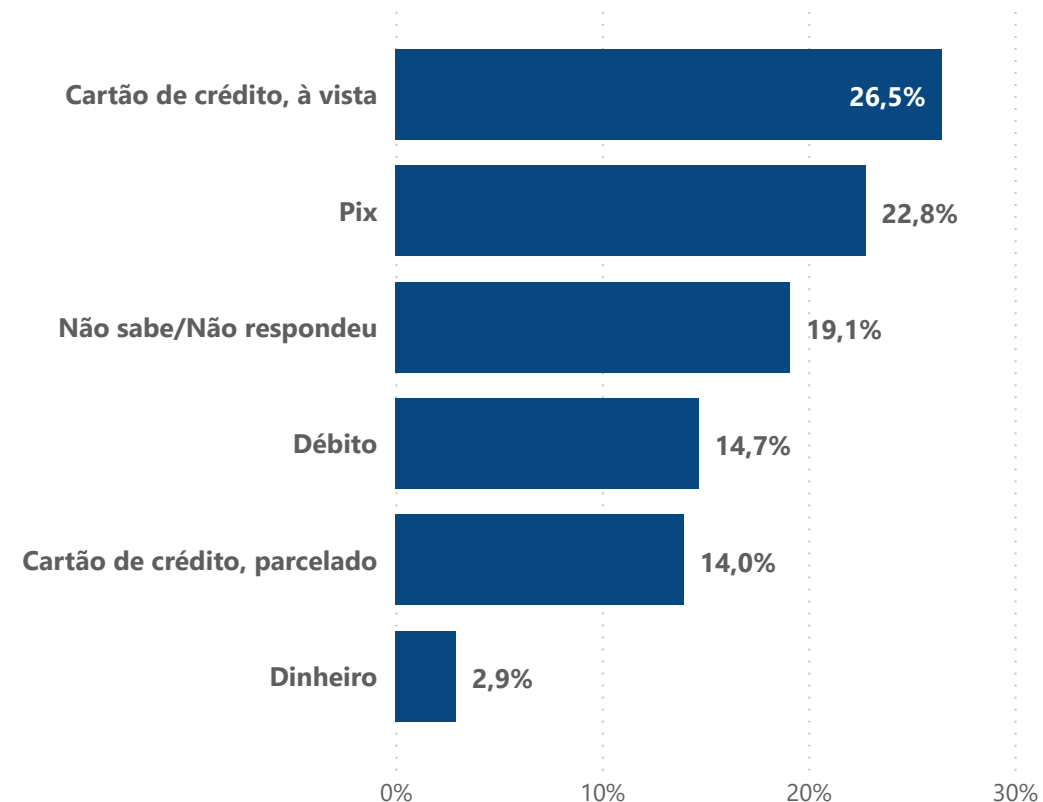
Os empresários entrevistados estão otimistas para as vendas do Carnaval 2023. Quase metade (48,5%) acredita em um volume de vendas superior ao conquistado no ano passado. A maioria (57,4%) disse já estar com os estoques preparados, pois já ter receberam todas as encomendas para o período.

# Movimento na loja e forma de pagamento

Em qual momento é esperado maior movimento na loja?



Qual forma de pagamento deverá SOBRESSAIR no período?



40,4% dos entrevistados do Comércio Varejista esperam maior movimento em todo o período do carnaval, enquanto 39,0% esperam maior movimento nos dias que antecedem as festividades.

Os empresários entrevistados acreditam que a principal forma de pagamento que deverá se sobressair no período é o cartão de crédito, à vista (26,5%), e o pix (22,8%).

# Investimentos e ações para a data

Para as vendas do período o(a) sr(a) irá investir



O estabelecimento adotará alguma medida para incrementar as vendas no período? Quais?



Entre as empresas que irão funcionar neste Carnaval, 32,5% irão investir, enquanto 34,6% não irão investir e 33,1% não souberam ou não quiseram responder. Entre as que irão investir, 23,53% o farão através do aumento do estoque, 12,5% através da contratação de temporários, 5,2% com ve...

Para estimular as vendas durante o Carnaval, ações como, preços promocionais (33,1%), propagandas (12,5%) e visibilidade da loja (8,8%), entre outras, deverão ser realizadas no período.

# Metodologia

O levantamento foi realizado com empresas de alguns segmentos do comércio varejista impactados pelo período de Carnaval, localizadas em regiões de grande concentração de pessoas durante as festas de rua na cidade, segundo informações da Belotur. Para o estudo foram relacionados 17 bairros que compõem as Regiões Centro-Sul, Leste e Oeste da cidade.

O questionário estruturado foi aplicado via telefone para 291 empresas do comércio varejista de Belo Horizonte, entre os dias 20 e 27 de janeiro de 2023.

## Equipe Técnica

### **Núcleo de Inteligência & Pesquisa**

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de economia:** Gabriela Filipe Martins

**Analista de pesquisa:** Devid Lima da Silva

**Pesquisadores:** Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva e Rafael Rei de Oliveira

### **Núcleo de Mercado e consumo:**

**Responsável:** Marcelo de Oliveira Nunes da Silveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

[economia@fecomerciomg.org.br](mailto:economia@fecomerciomg.org.br) | [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)



Sistema Comércio