

# Intenção de Consumo

Dia dos Pais  
2023



CNC · Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

O Dia dos Pais marca a abertura do calendário de datas comemorativas do segundo semestre. O apelo emocional estimula a demanda por artigos masculinos de vários segmentos do comércio varejista. A comemoração ocorre no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou este levantamento com o objetivo de entender como foram as vendas no primeiro semestre deste ano e para auxiliar e para auxiliar os empreendedores a traçarem um cenário empresarial para o segundo semestre do ano. A partir daí, pode-se obter um desenho estratégico para o comércio varejista.

***Última pesquisa com consumidor realizada em 2019, devido à pandemia.***

**45,5% dos entrevistados do  
pretendem presentear na data esse  
ano.**

Entre os consumidores que irão presentear no período, grande parte (46,8%) disse que ações como promoções podem atraí-los às compras, enquanto 24,7% ainda apontou o preço reduzido dos itens à venda como um atrativo.

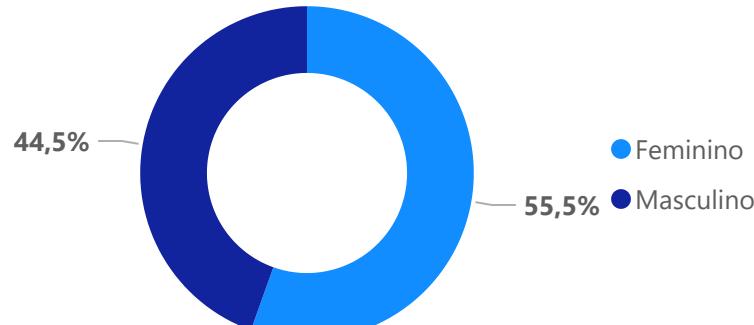
Roupas, calçados e perfumes serão os produtos mais procurados para a data, de acordo com 44,4%, 23,8% e 7,1% dos consumidores, respectivamente.

Para 96% dos consumidores, o gasto médio será de R\$172,50. Para grande parte (50,0%), as compras serão pagas com cartão de crédito.

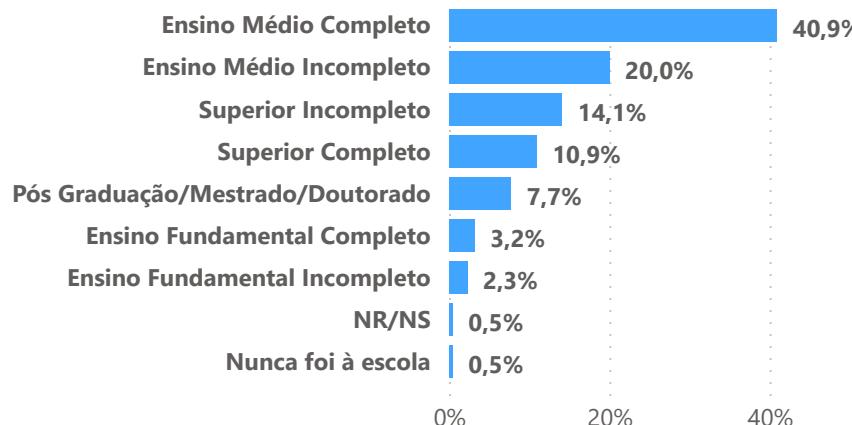
No entanto, alguns fatores podem desestimular as compras no período, como o preço alto dos produtos, lojas cheias, atendimento precário e falta de opções variadas de presentes. Há também fatores que podem limitar os gastos, como o preço alto dos produtos, crise econômica, endividamento e desemprego.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

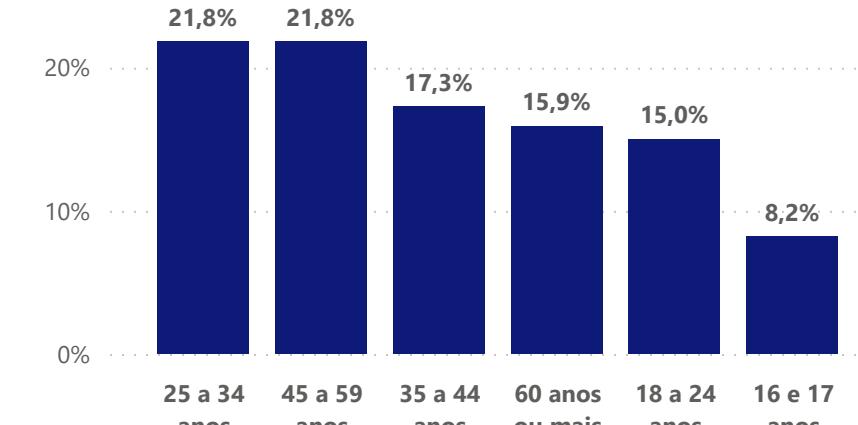
**Sexo**



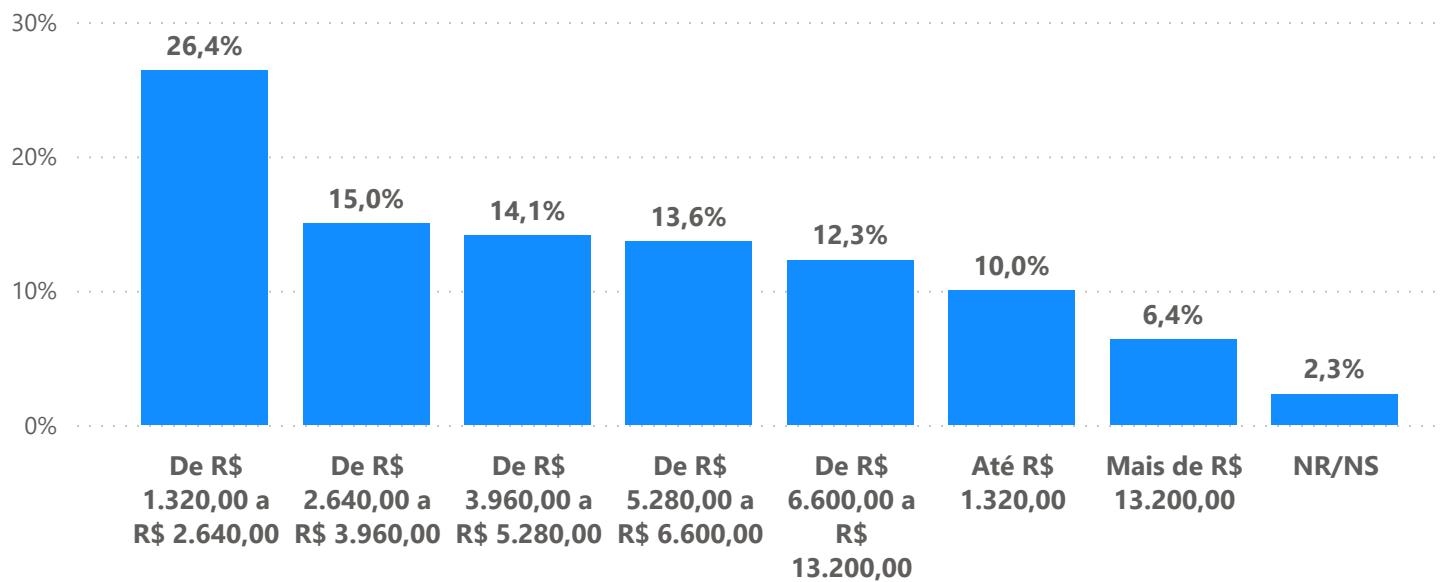
**Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?**



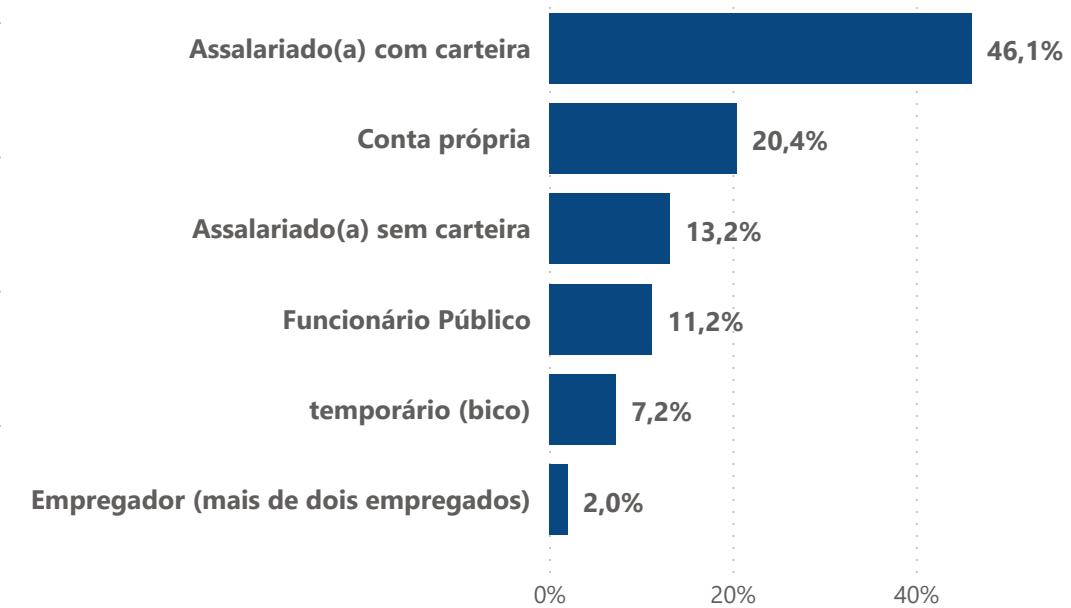
**Idade**



**Renda familiar no mês de março (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):**

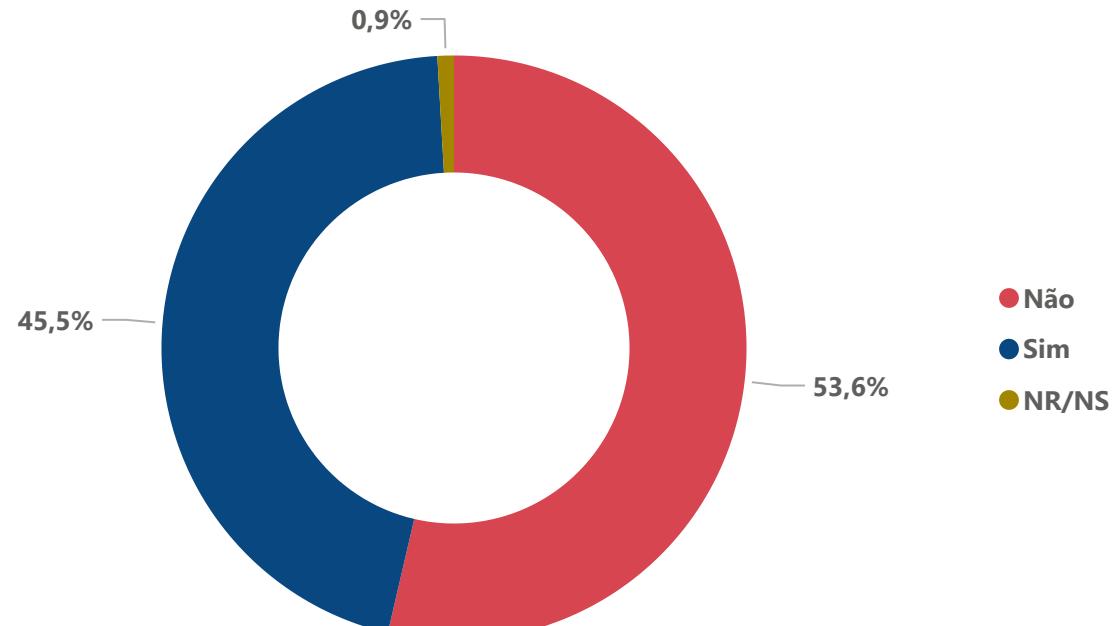


**No seu trabalho o(a) Sr(a). é:**

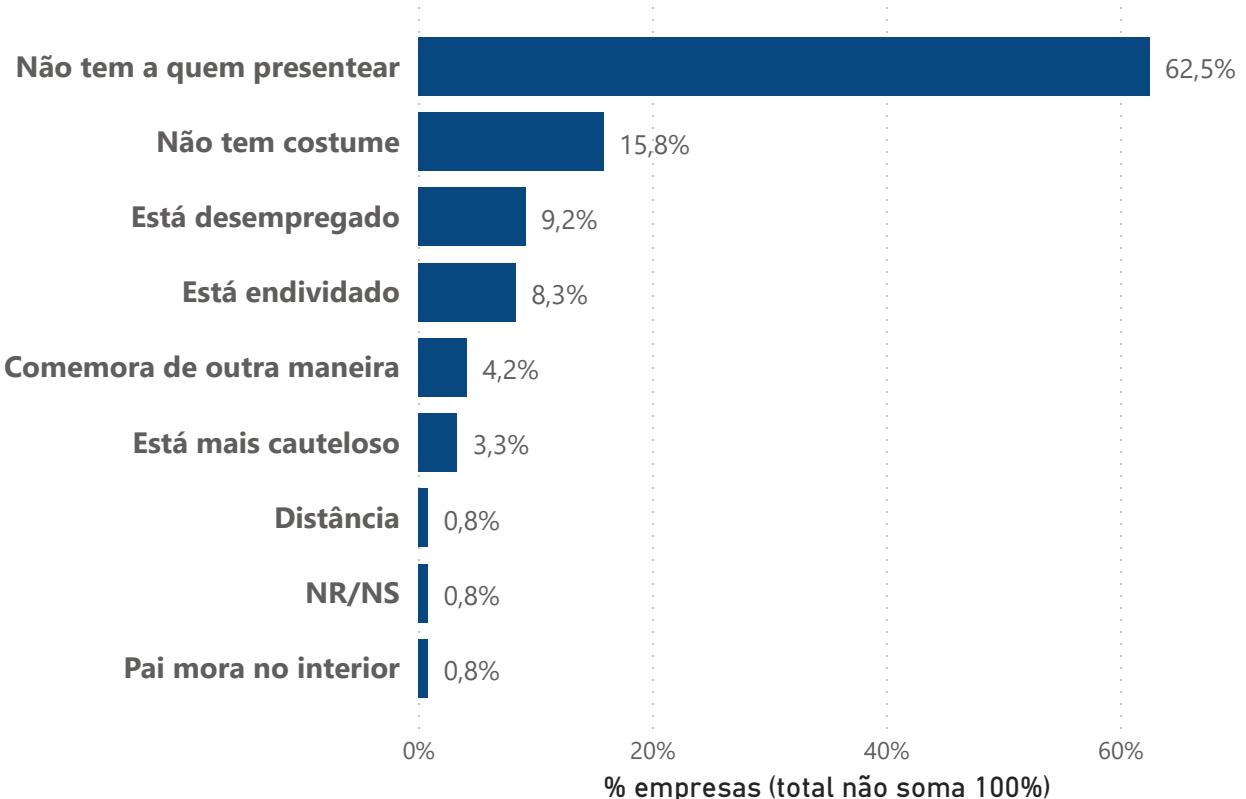


## Intenção de Consumo Dia dos Pais

O(a) Sr(a) pretende presentear no Dia dos Pais?



Por que não irá presentear?



No Dia dos Pais, 45,5% dos entrevistados irão presentear e 53,6% não irão presentear.

Entre os motivos apresentados por aqueles que não irão presentear na data, se destaca o de não ter a quem presentear (62,5%). Ainda, 15,8% declararam não ter o costume, 9,2% estão desempregados e 8,3% estão endividados. Para 4,2%, há outras maneiras de se comemorar que não comprar presentes.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

Ações que podem atrair?



O que pode desestimulá-lo para as compras?

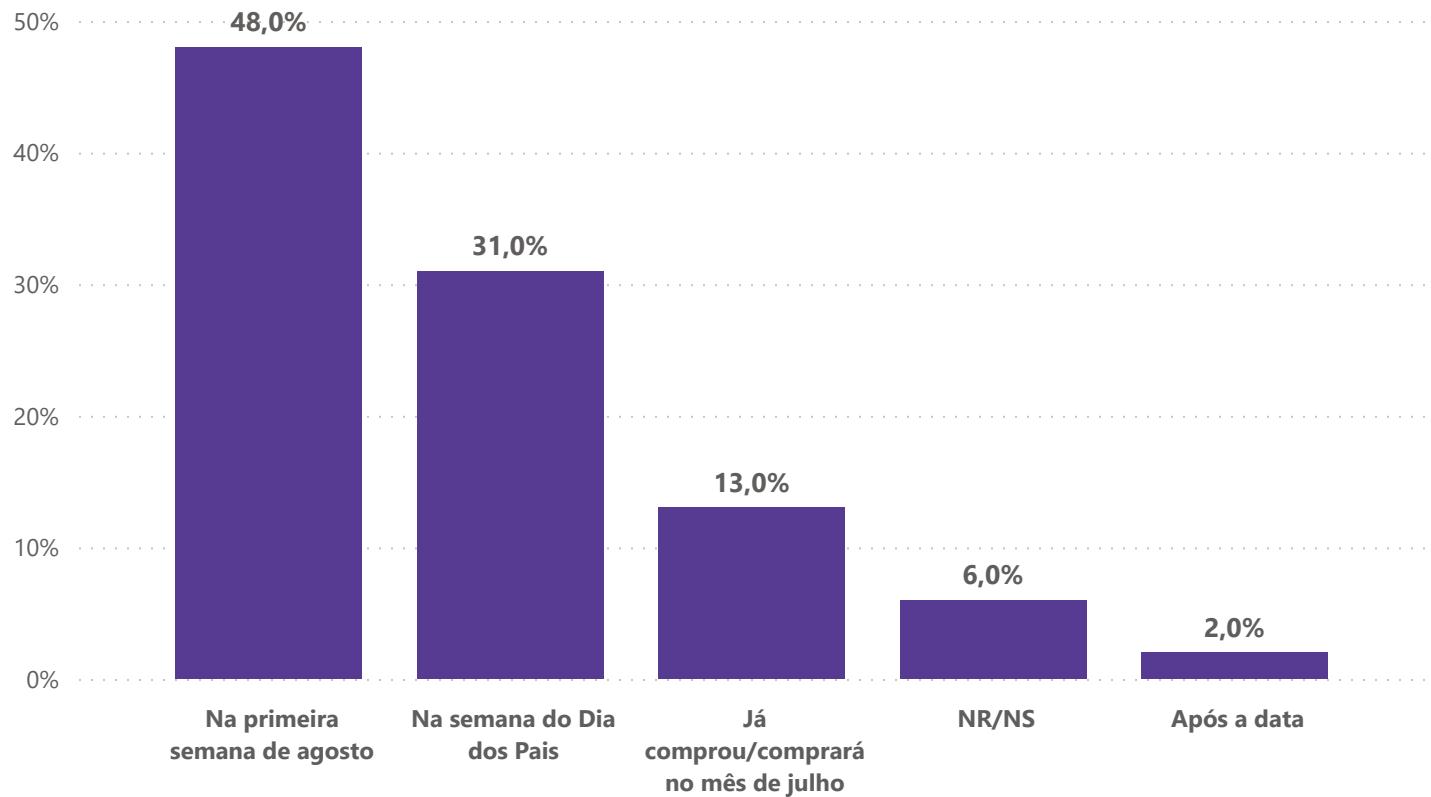


O interesse maior do público consumidor entrevistado entre as ações que podem atraí-los está nas promoções e no preço reduzido. Vale ressaltar que 11,0% apontou o atendimento diferenciado e 7,8% deseja encontrar variedade de marcas e produtos.

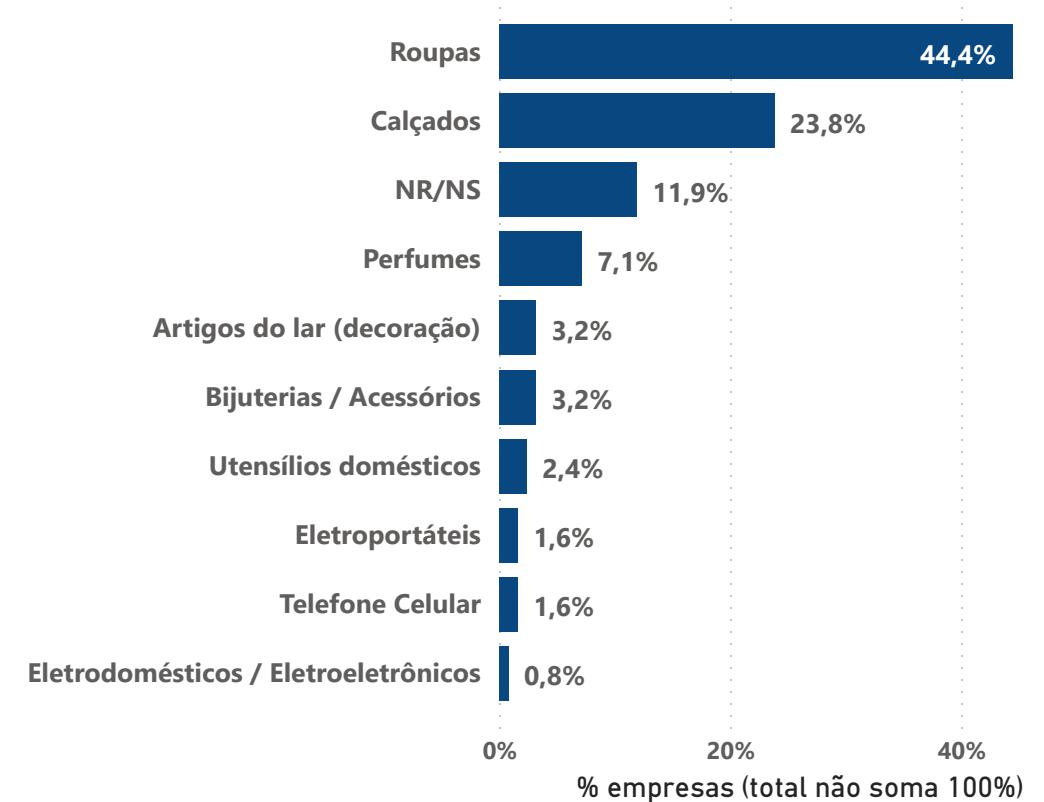
Contudo, pode desestimulá-los, principalmente, os preços altos, as lojas cheias, o atendimento precário e a pouca variedade de produtos.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

**Quando pretende realizar as compras?**



**Quais os presentes o(a) sr.(a) pretende comprar?**

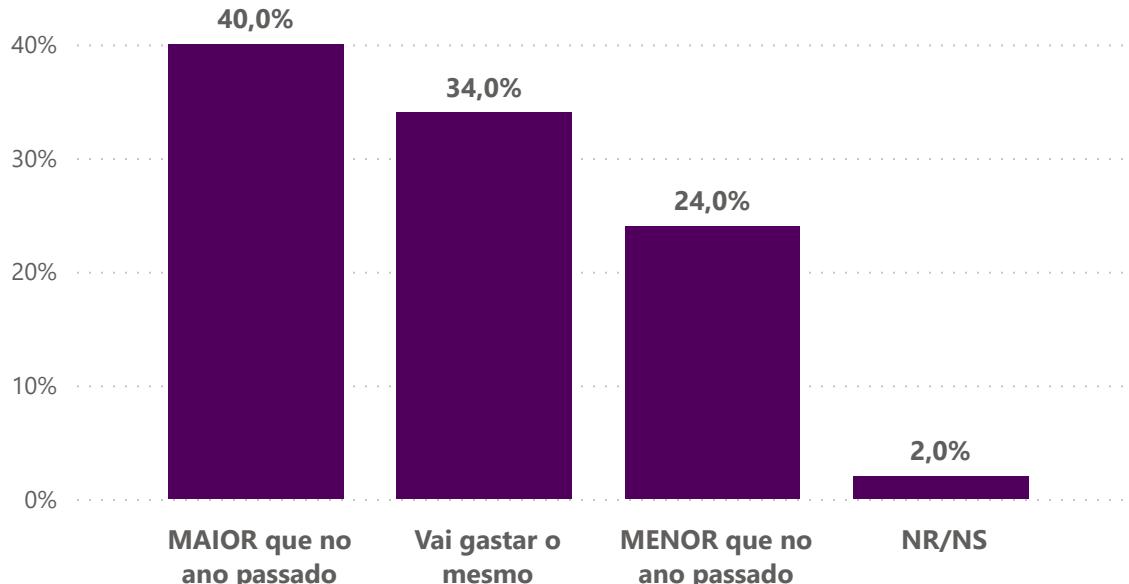


Em relação ao período de realização de compras, 48,0% dos entrevistados que irão presentear disseram que irão comprar os presentes na primeira semana de agosto, enquanto 31,0% o farão na semana do Dia dos Pais. Ainda, 13,0% informaram que já compraram ou ainda comprarão os presentes no mês de julho.

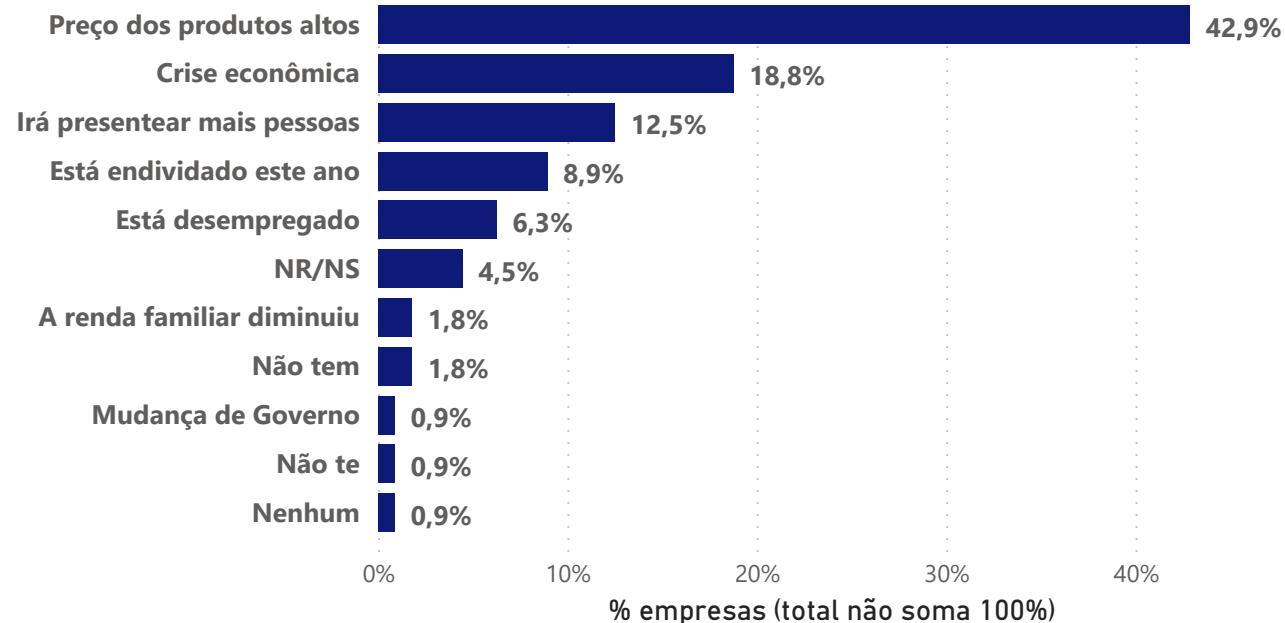
Os presentes mais frequentes serão roupas, calçados e perfumes, de acordo com 44,4%, 23,8% e 7,1% dos entrevistados, respectivamente. Houveram 11,9% que não decidiram ou não quiseram informar.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

Em relação ao ano passado, o seu gasto com os presentes de Dia dos Pais será?



Fatores que podem limitar os gastos

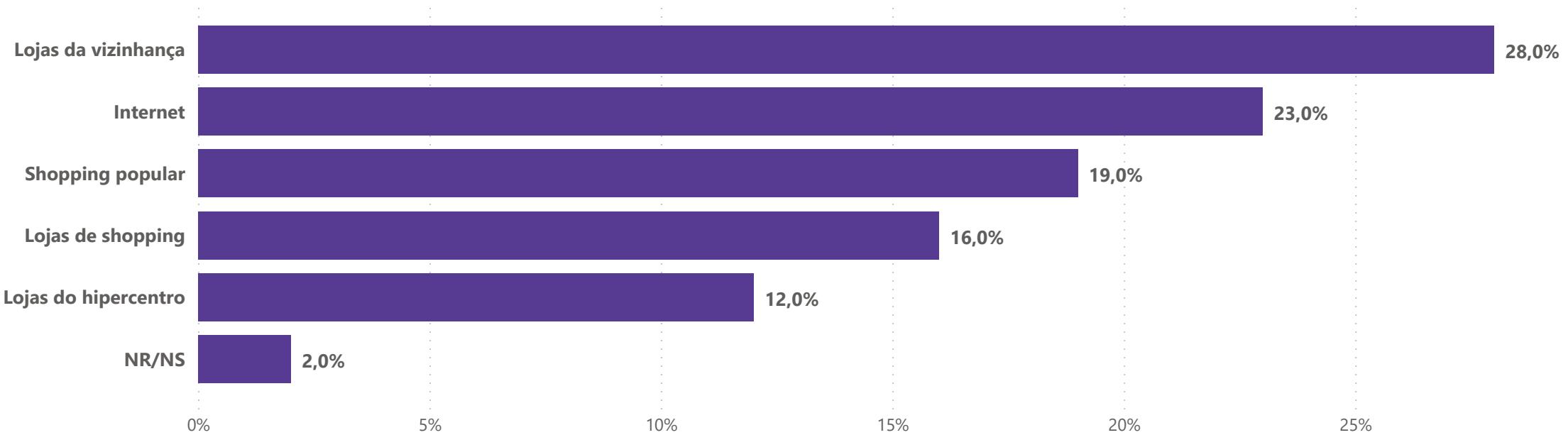


Na comparação com o Dia dos Pais de 2022, os gastos com presentes serão maiores para 40,0% dos entrevistados, enquanto 34,0% irão gastar o mesmo e 24,0% gastarão menos.

Os fatores que podem limitar os gastos são o preço alto dos produtos, a crise econômica, maior quantidade de pessoas a presentear, estar endividado este ano ou estar desempregado.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

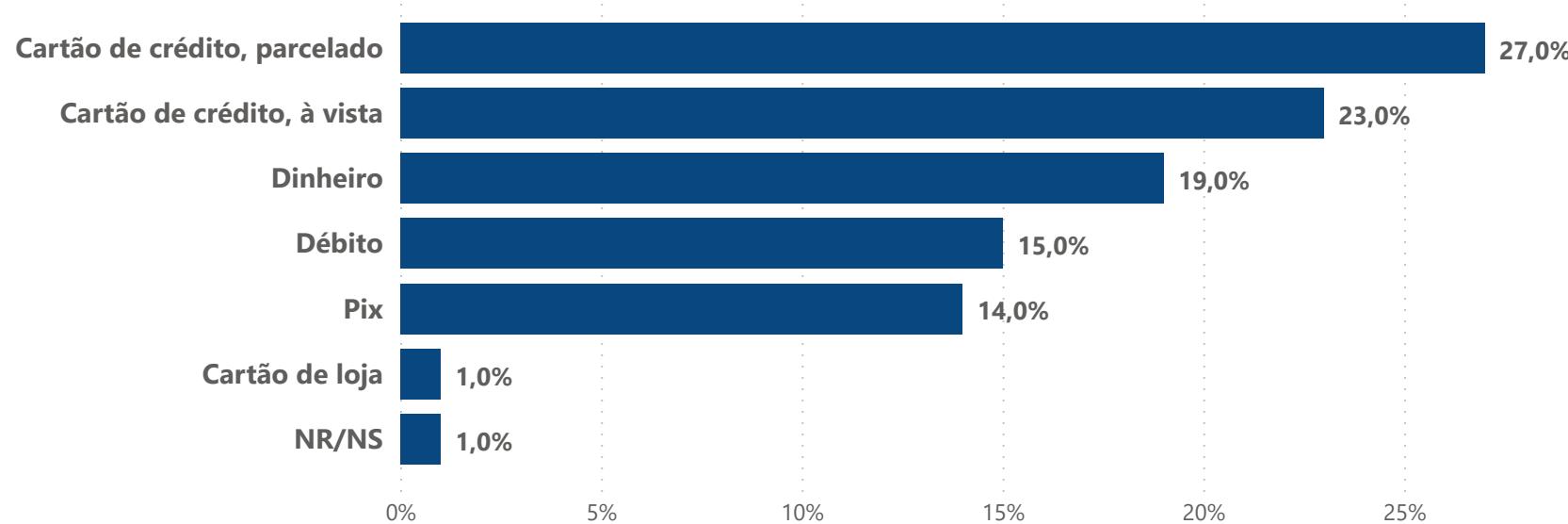
Onde pretende realizar as compras?



Quando perguntados sobre o local que pretendem realizar compras, lojas de vizinhança e compras pela internet se destacaram, com 28,0% e 23,0%, respectivamente, da indicação dos entrevistados.

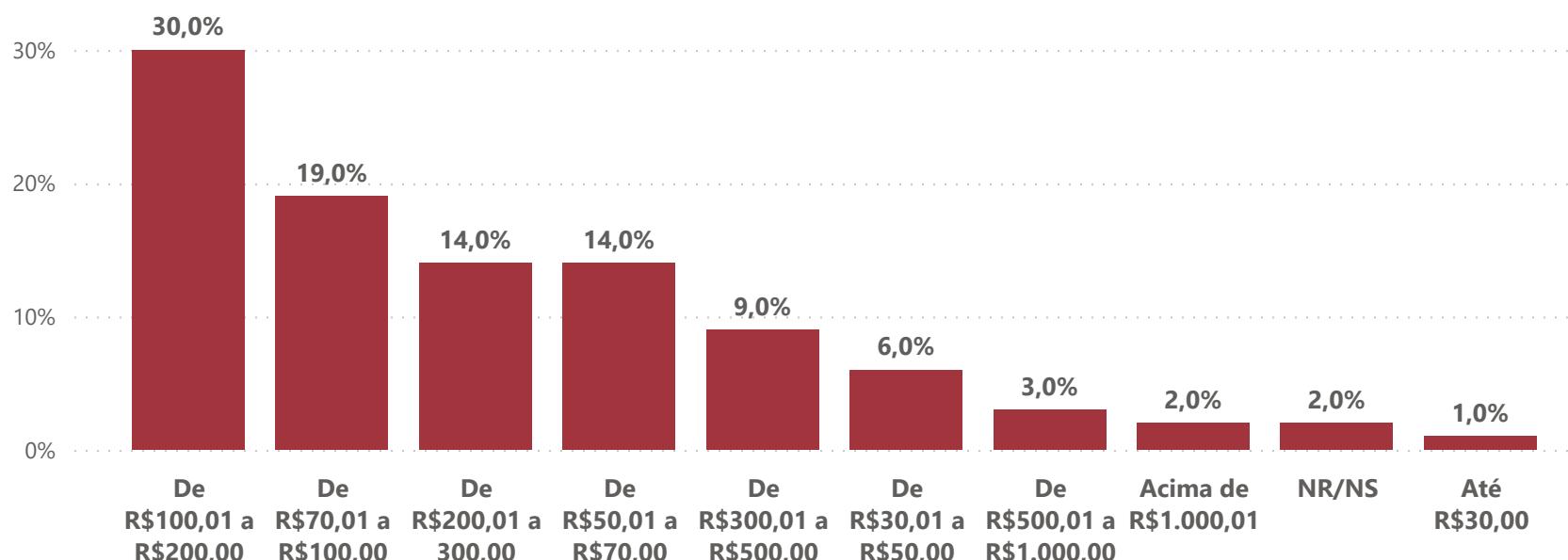
## Intenção de Consumo Dia dos Pais

Como pretende pagar as compras no período?



As compras parceladas no cartão de crédito serão adotadas por 27,0% dos consumidores entrevistados, seguidas do crédito à vista (23,0%) e dinheiro (19,0%).

Em média, quanto pretende gastar com o(s) presente(s) de Dia das Mães?

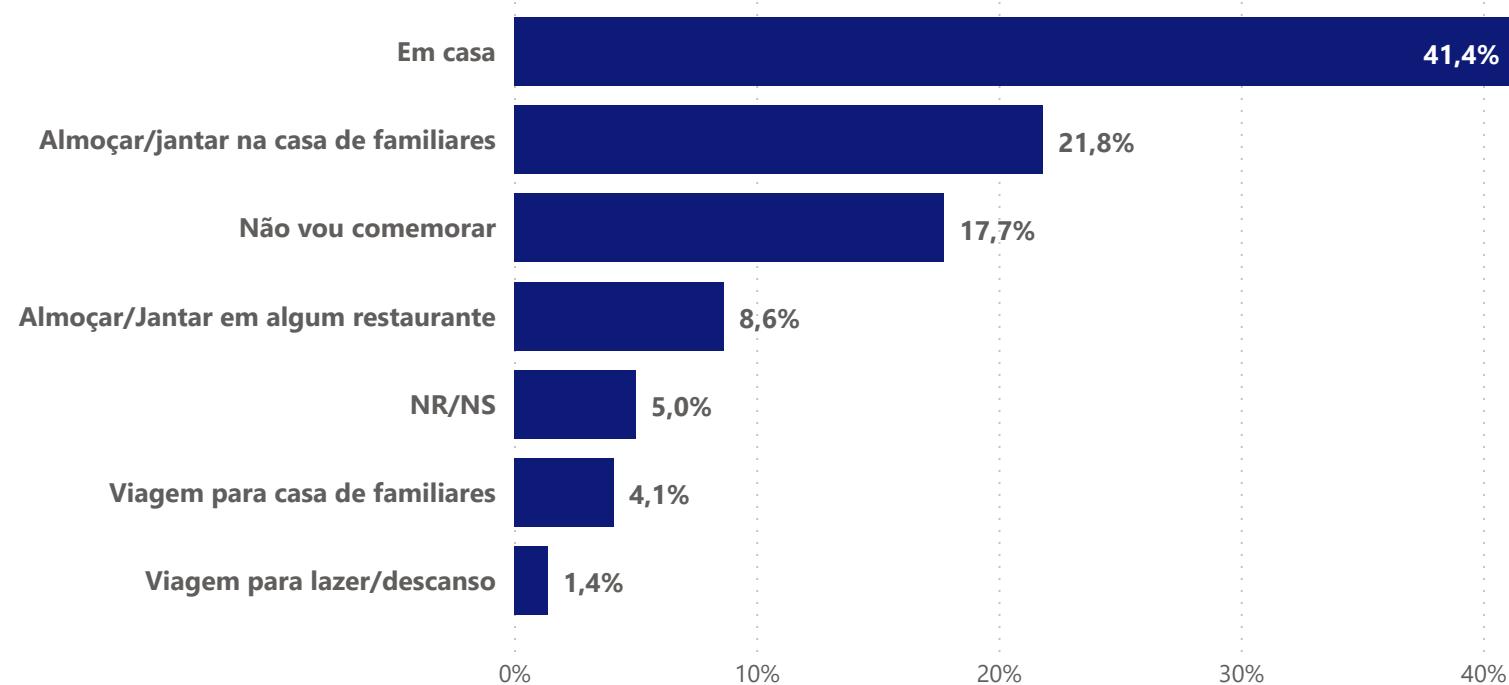


O gasto médio será de R\$172,50 para 96% dos consumidores.

19,0% comprarão presentes de R\$70,01 a R\$100,00, enquanto 30,0% darão presentes com valores que vão de R\$100,01 a R\$200,00.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

Como irá comemorar a data?



Boa parte dos consumidores (41,4%) pretendem comemorar a data em suas casas e 21,8% pretendem almoçar/jantar na casa de familiares. Do total, apenas 17,7% não comemorarão a data.

## Intenção de Consumo Dia dos Pais

Para o levantamento, foram aplicados 220 de questionários de 17 da 21 de julho de 2023 com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito a idade, sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova).

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

### Equipe Técnica

#### Núcleo Estudos Econômico e de Inteligência & Pesquisa

**Responsável:** Stefan Wilson D'Amato

**Analista de economia:** Gabriela Filipe Martins

**Analista de economia:** Gilson José Machado

**Analista de pesquisa:** Devid Lima da Silva

**Assistente de economia:** Filipe do Nascimento Souza

**Pesquisadores:** Daianne Francielle da Silva Rafael Rei de Oliveira, Polyane Pereira Casagrande

#### Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

[economia@fecomercomg.org.br](mailto:economia@fecomercomg.org.br) | [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)



Sistema Comércio