

Intenção de Consumo

Dia dos Pais
2023



CNC · Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

Intenção de Consumo Dia dos Pais

O Dia dos Pais marca a abertura do calendário de datas comemorativas do segundo semestre. O apelo emocional estimula a demanda por artigos masculinos de vários segmentos do comércio varejista. A comemoração ocorre no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou este levantamento com o objetivo de entender como foram as vendas no primeiro semestre deste ano e para auxiliar e para auxiliar os empreendedores a traçarem um cenário empresarial para o segundo semestre do ano. A partir daí, pode-se obter um desenho estratégico para o comércio varejista.

Última pesquisa com consumidor realizada em 2019, devido à pandemia.

**45,5% dos entrevistados do
pretendem presentear na data esse
ano.**

Entre os consumidores que irão presentear no período, grande parte (46,8%) disse que ações como promoções podem atraí-los às compras, enquanto 24,7% ainda apontou o preço reduzido dos itens à venda como um atrativo.

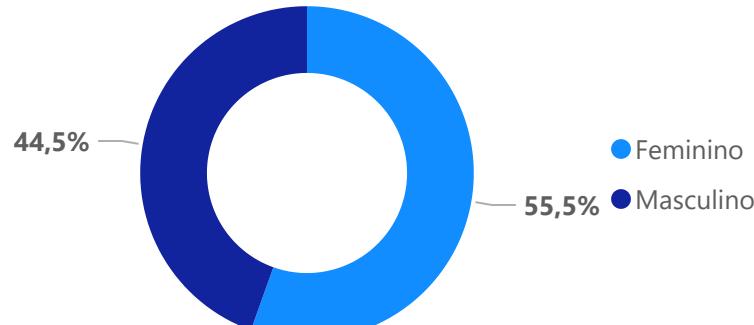
Roupas, calçados e perfumes serão os produtos mais procurados para a data, de acordo com 44,4%, 23,8% e 7,1% dos consumidores, respectivamente.

Para 96% dos consumidores, o gasto médio será de R\$172,50. Para grande parte (50,0%), as compras serão pagas com cartão de crédito.

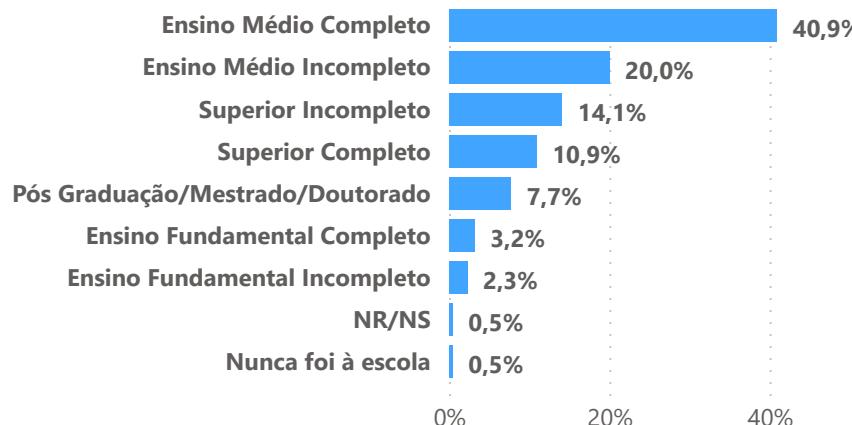
No entanto, alguns fatores podem desestimular as compras no período, como o preço alto dos produtos, lojas cheias, atendimento precário e falta de opções variadas de presentes. Há também fatores que podem limitar os gastos, como o preço alto dos produtos, crise econômica, endividamento e desemprego.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

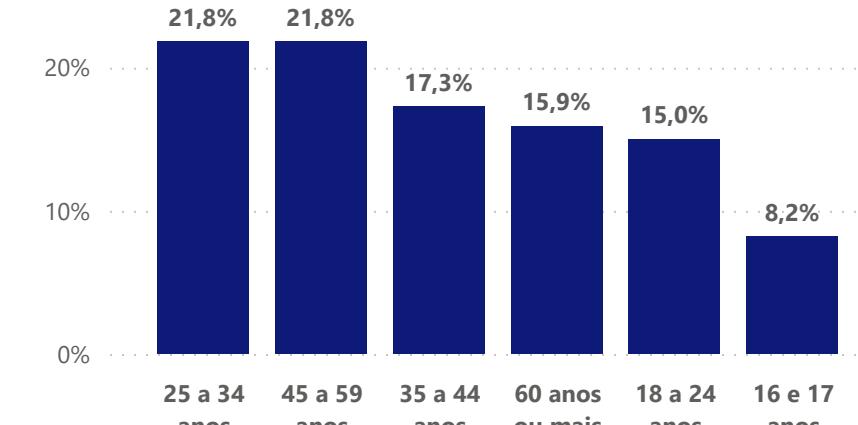
Sexo



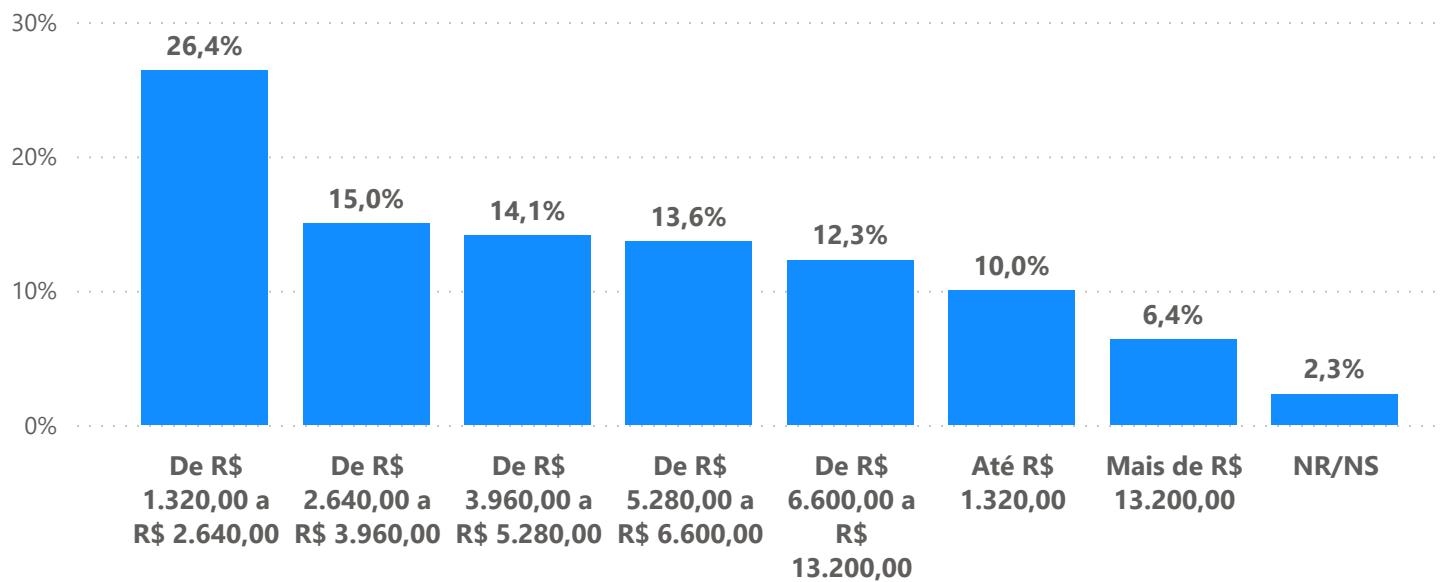
Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



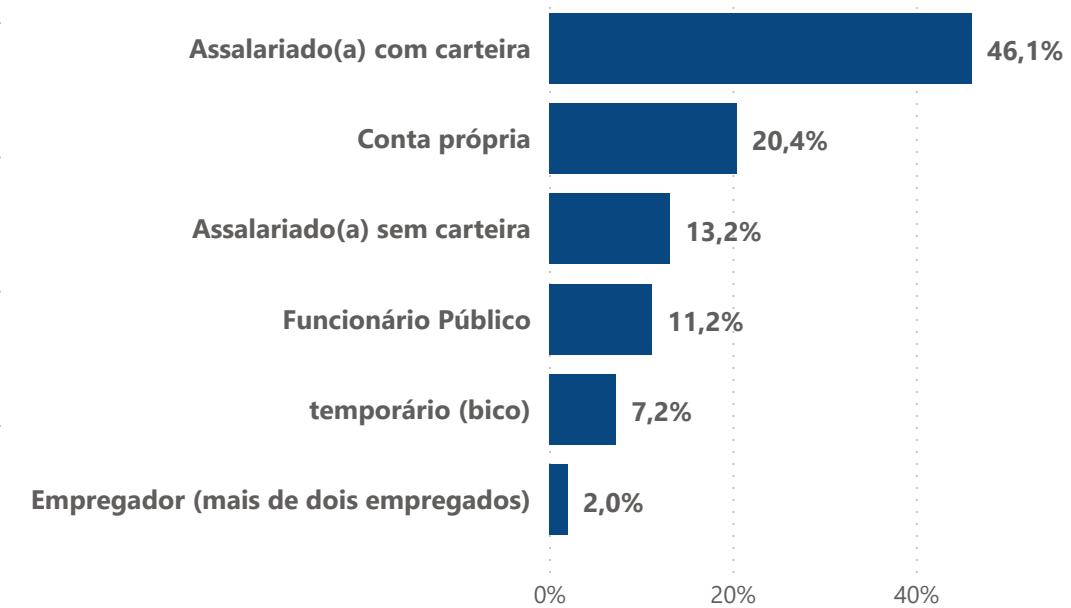
Idade



Renda familiar no mês de março (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):

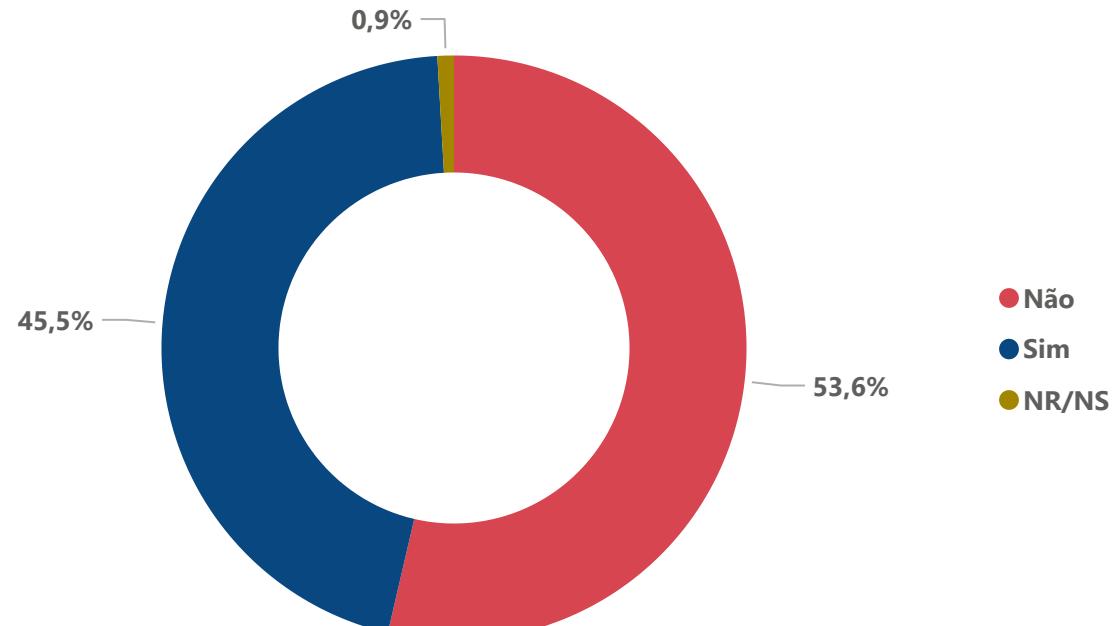


No seu trabalho o(a) Sr(a). é:

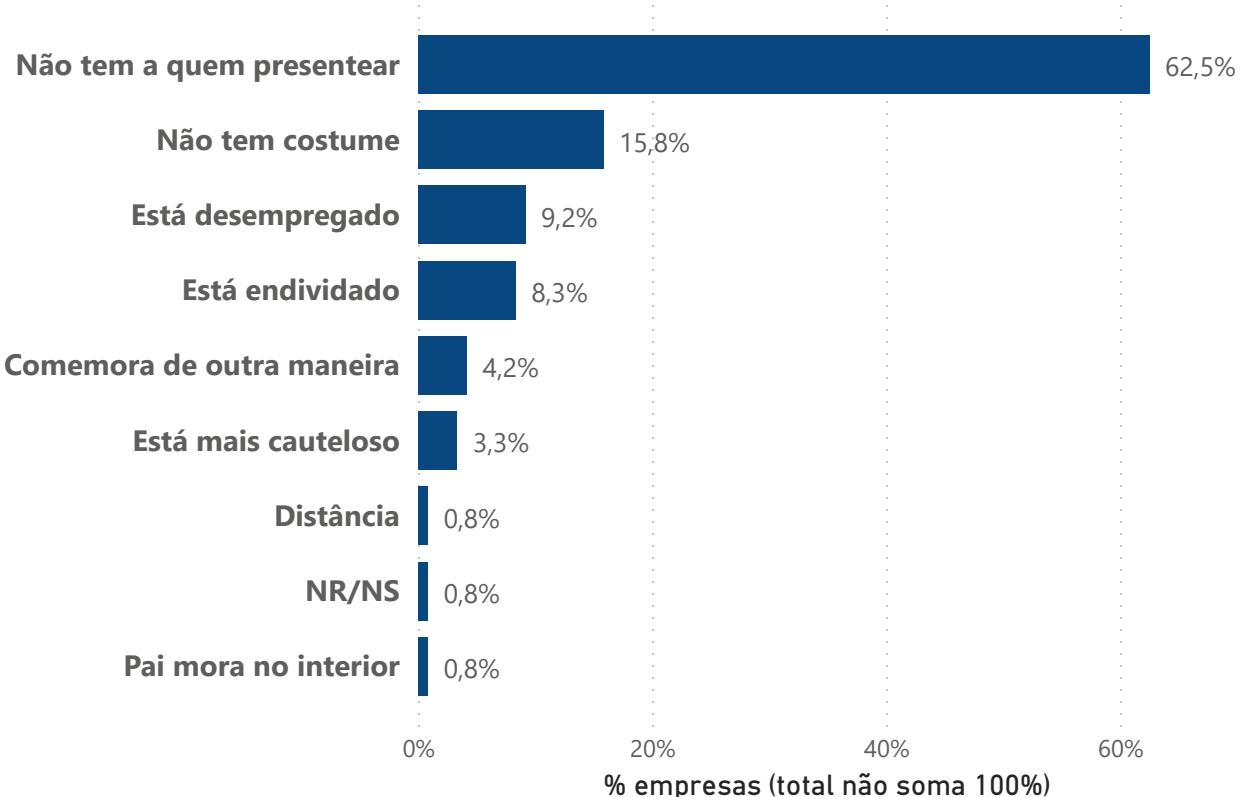


Intenção de Consumo Dia dos Pais

O(a) Sr(a) pretende presentear no Dia dos Pais?



Por que não irá presentear?



No Dia dos Pais, 45,5% dos entrevistados irão presentear e 53,6% não irão presentear.

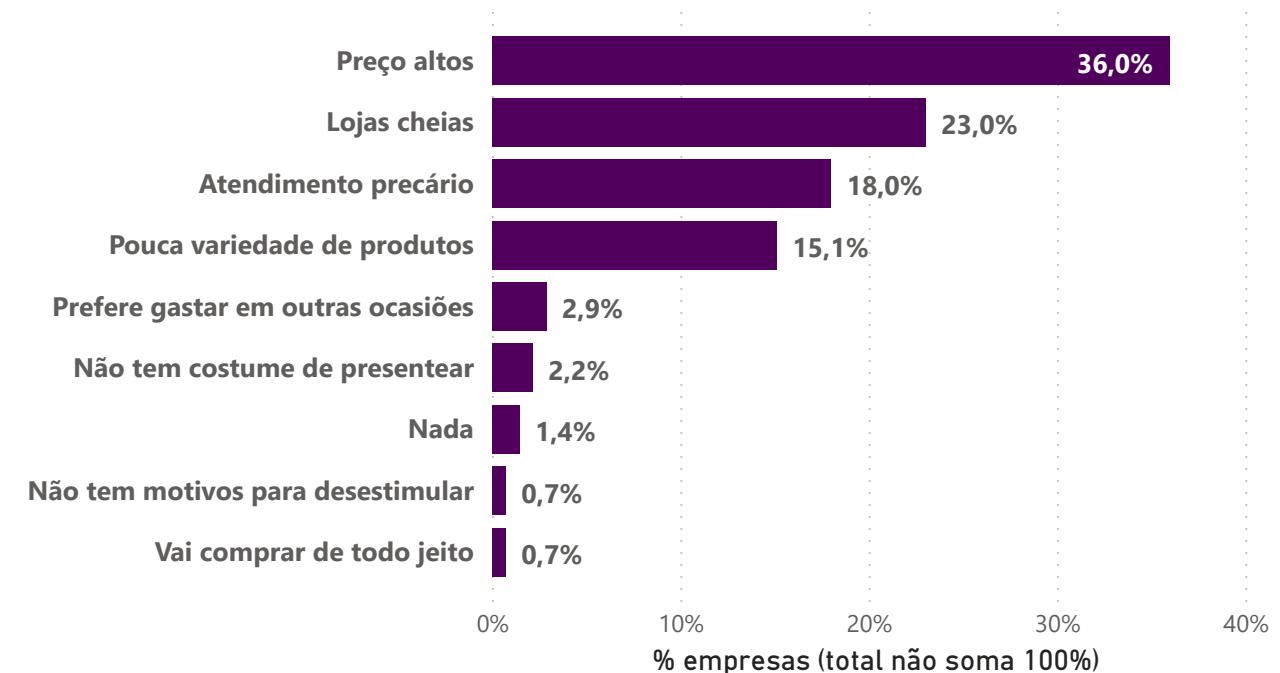
Entre os motivos apresentados por aqueles que não irão presentear na data, se destaca o de não ter a quem presentear (62,5%). Ainda, 15,8% declararam não ter o costume, 9,2% estão desempregados e 8,3% estão endividados. Para 4,2%, há outras maneiras de se comemorar que não comprar presentes.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

Ações que podem atrair?



O que pode desestimulá-lo para as compras?

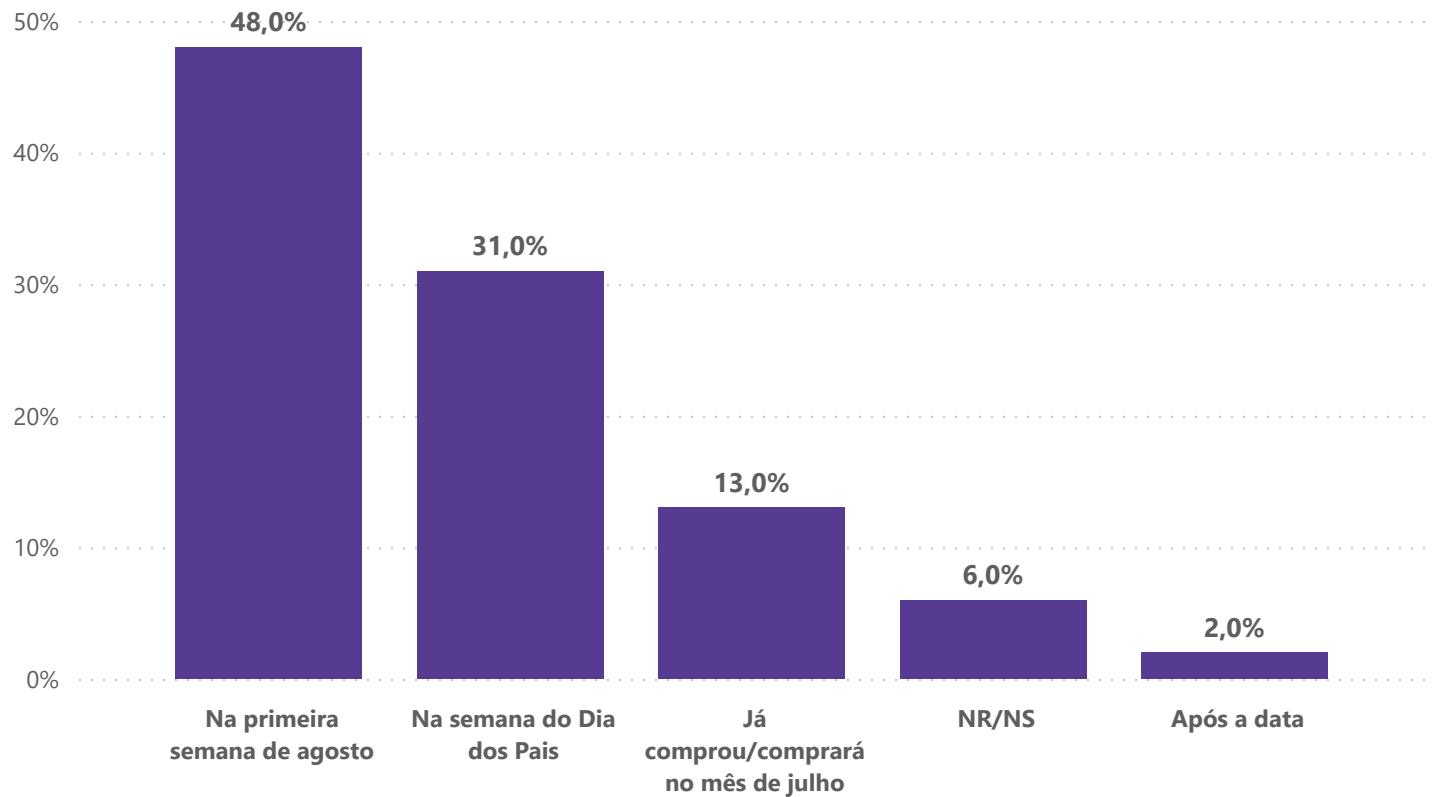


O interesse maior do público consumidor entrevistado entre as ações que podem atraí-los está nas promoções e no preço reduzido. Vale ressaltar que 11,0% apontou o atendimento diferenciado e 7,8% deseja encontrar variedade de marcas e produtos.

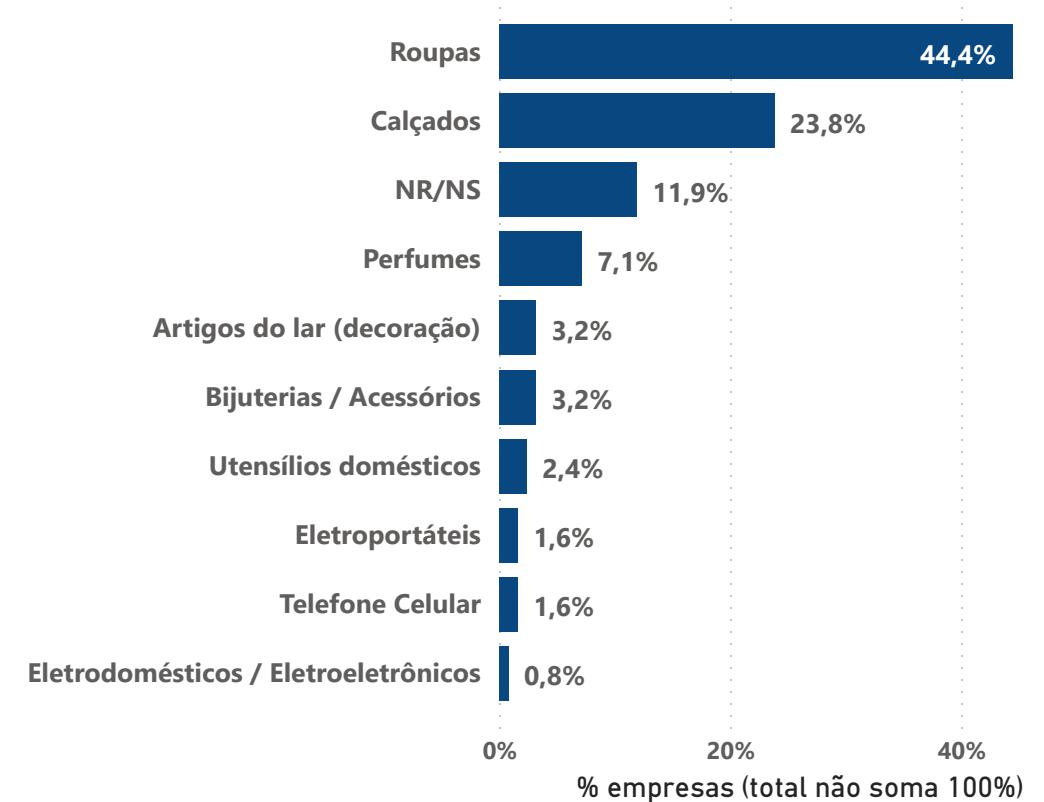
Contudo, pode desestimulá-los, principalmente, os preços altos, as lojas cheias, o atendimento precário e a pouca variedade de produtos.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

Quando pretende realizar as compras?



Quais os presentes o(a) sr.(a) pretende comprar?

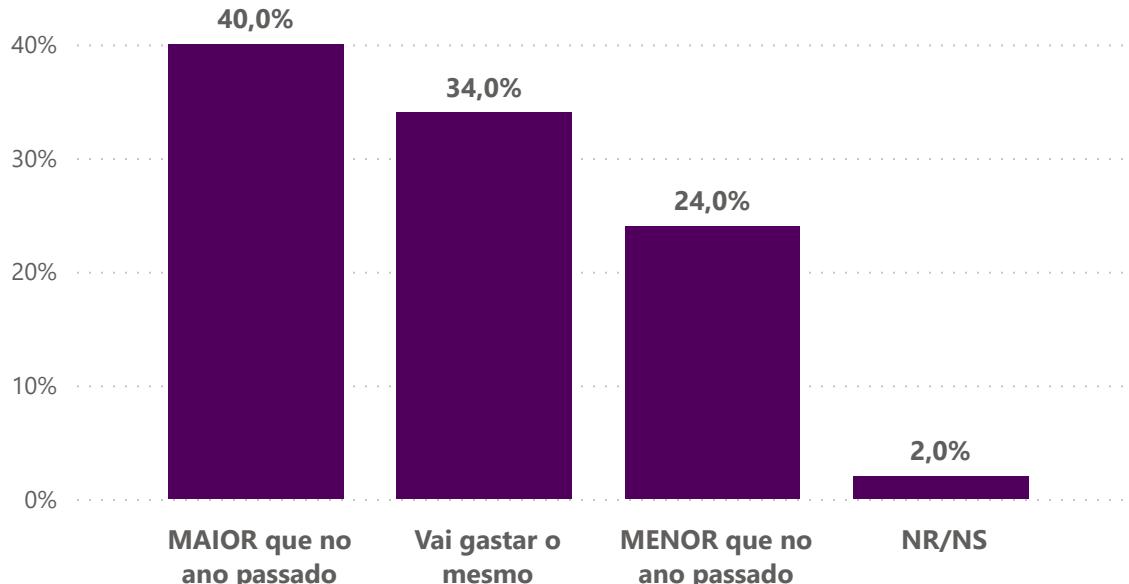


Em relação ao período de realização de compras, 48,0% dos entrevistados que irão presentear disseram que irão comprar os presentes na primeira semana de agosto, enquanto 31,0% o farão na semana do Dia dos Pais. Ainda, 13,0% informaram que já compraram ou ainda comprarão os presentes no mês de julho.

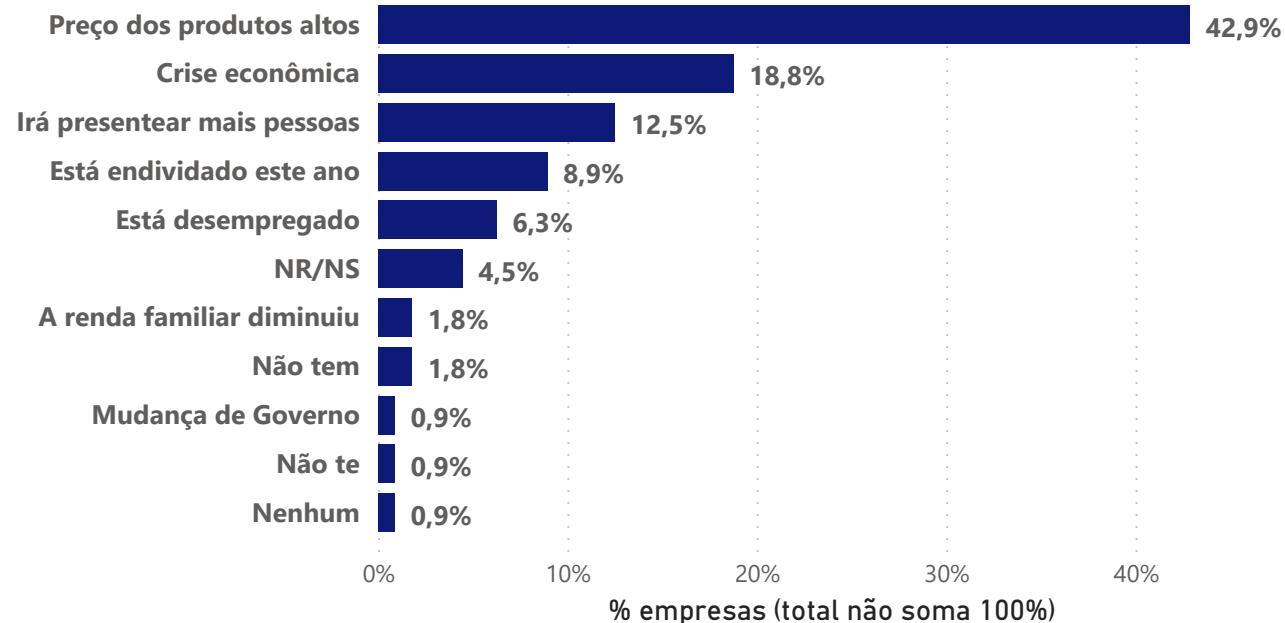
Os presentes mais frequentes serão roupas, calçados e perfumes, de acordo com 44,4%, 23,8% e 7,1% dos entrevistados, respectivamente. Houveram 11,9% que não decidiram ou não quiseram informar.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

Em relação ao ano passado, o seu gasto com os presentes de Dia dos Pais será?



Fatores que podem limitar os gastos

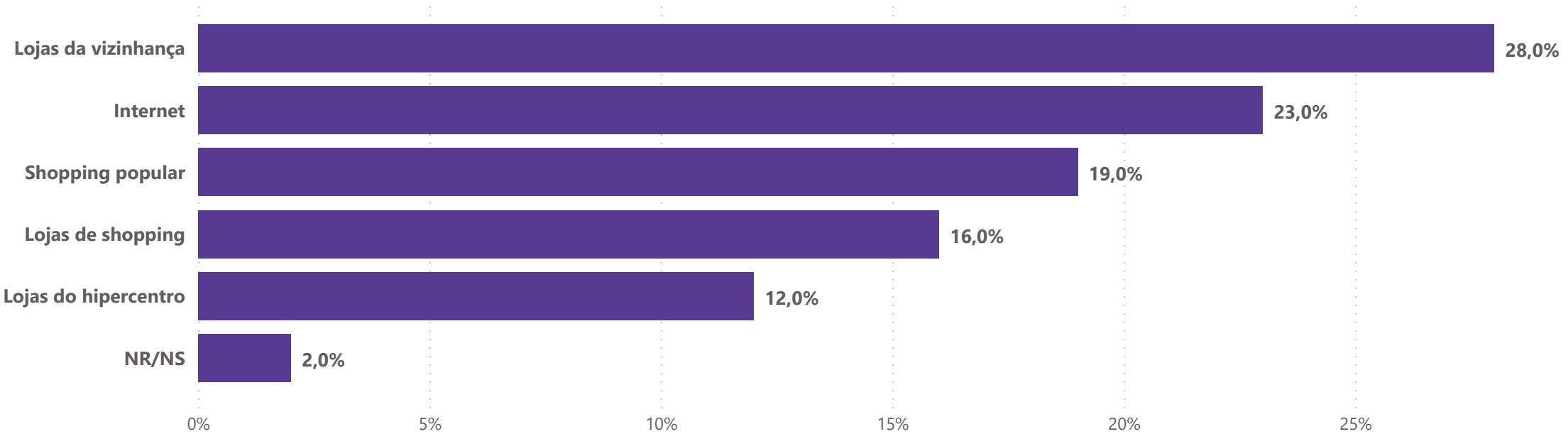


Na comparação com o Dia dos Pais de 2022, os gastos com presentes serão maiores para 40,0% dos entrevistados, enquanto 34,0% irão gastar o mesmo e 24,0% gastarão menos.

Os fatores que podem limitar os gastos são o preço alto dos produtos, a crise econômica, maior quantidade de pessoas a presentear, estar endividado este ano ou estar desempregado.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

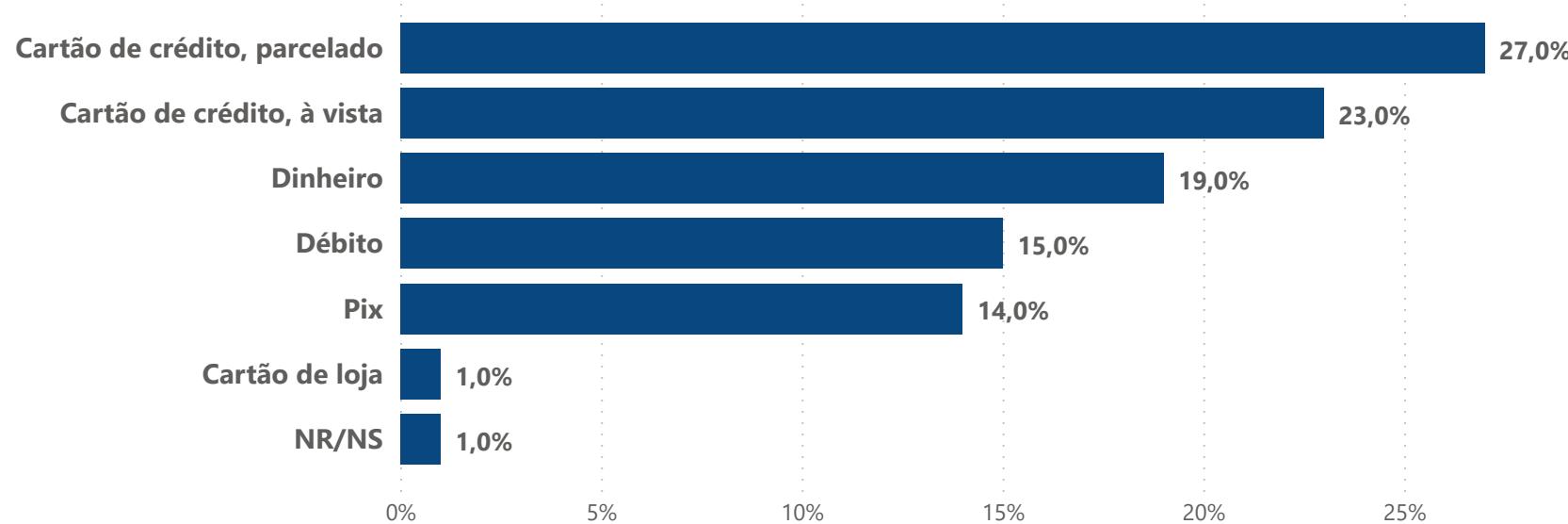
Onde pretende realizar as compras?



Quando perguntados sobre o local que pretendem realizar compras, lojas de vizinhança e compras pela internet se destacaram, com 28,0% e 23,0%, respectivamente, da indicação dos entrevistados.

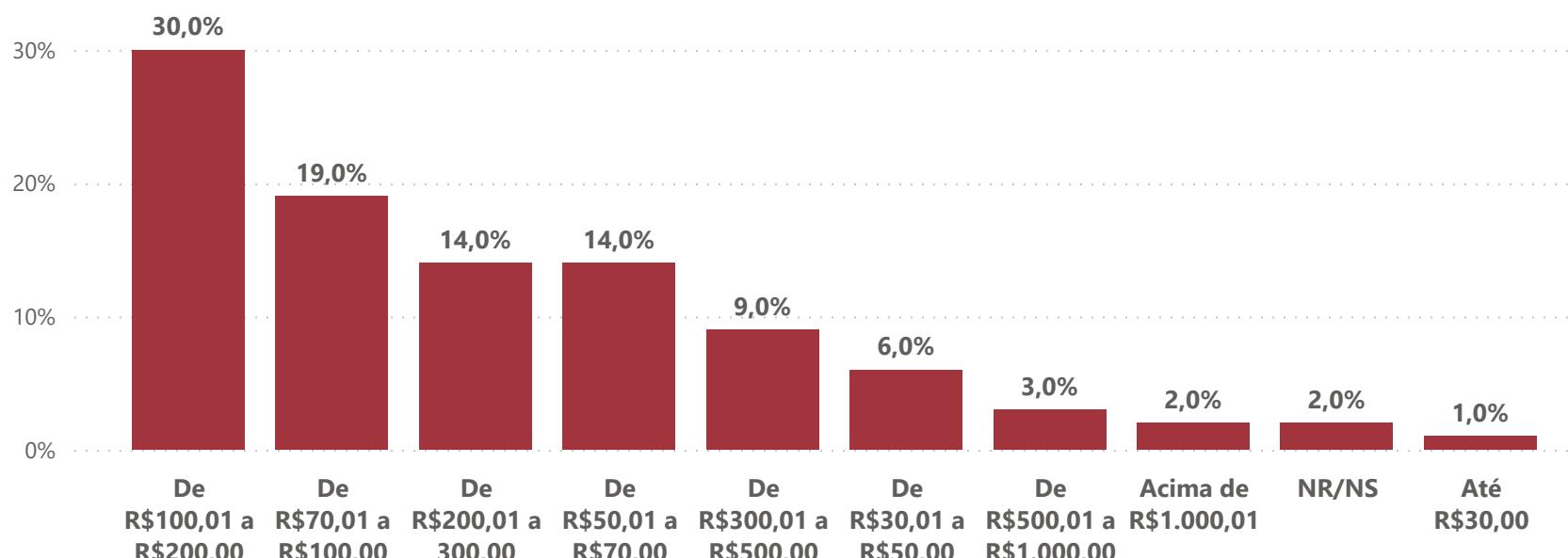
Intenção de Consumo Dia dos Pais

Como pretende pagar as compras no período?



As compras parceladas no cartão de crédito serão adotadas por 27,0% dos consumidores entrevistados, seguidas do crédito à vista (23,0%) e dinheiro (19,0%).

Em média, quanto pretende gastar com o(s) presente(s) de Dia das Mães?

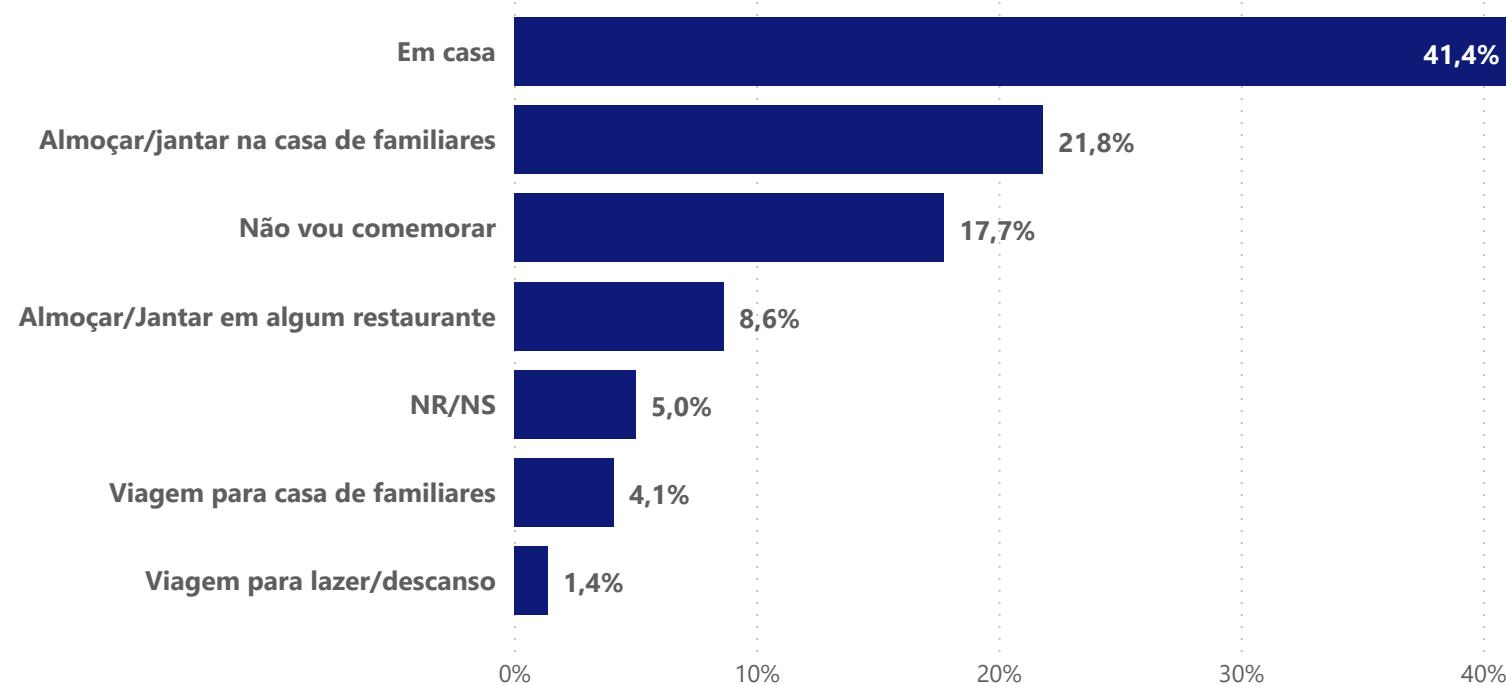


O gasto médio será de R\$172,50 para 96% dos consumidores.

19,0% comprarão presentes de R\$70,01 a R\$100,00, enquanto 30,0% darão presentes com valores que vão de R\$100,01 a R\$200,00.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

Como irá comemorar a data?



Boa parte dos consumidores (41,4%) pretendem comemorar a data em suas casas e 21,8% pretendem almoçar/jantar na casa de familiares. Do total, apenas 17,7% não comemorarão a data.

Intenção de Consumo Dia dos Pais

Para o levantamento, foram aplicados 220 de questionários de 17 da 21 de julho de 2023 com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito a idade, sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova).

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômico e de Inteligência & Pesquisa

Responsável: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Gilson José Machado

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva Rafael Rei de Oliveira, Polyane Pereira Casagrande

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br



Sistema Comércio