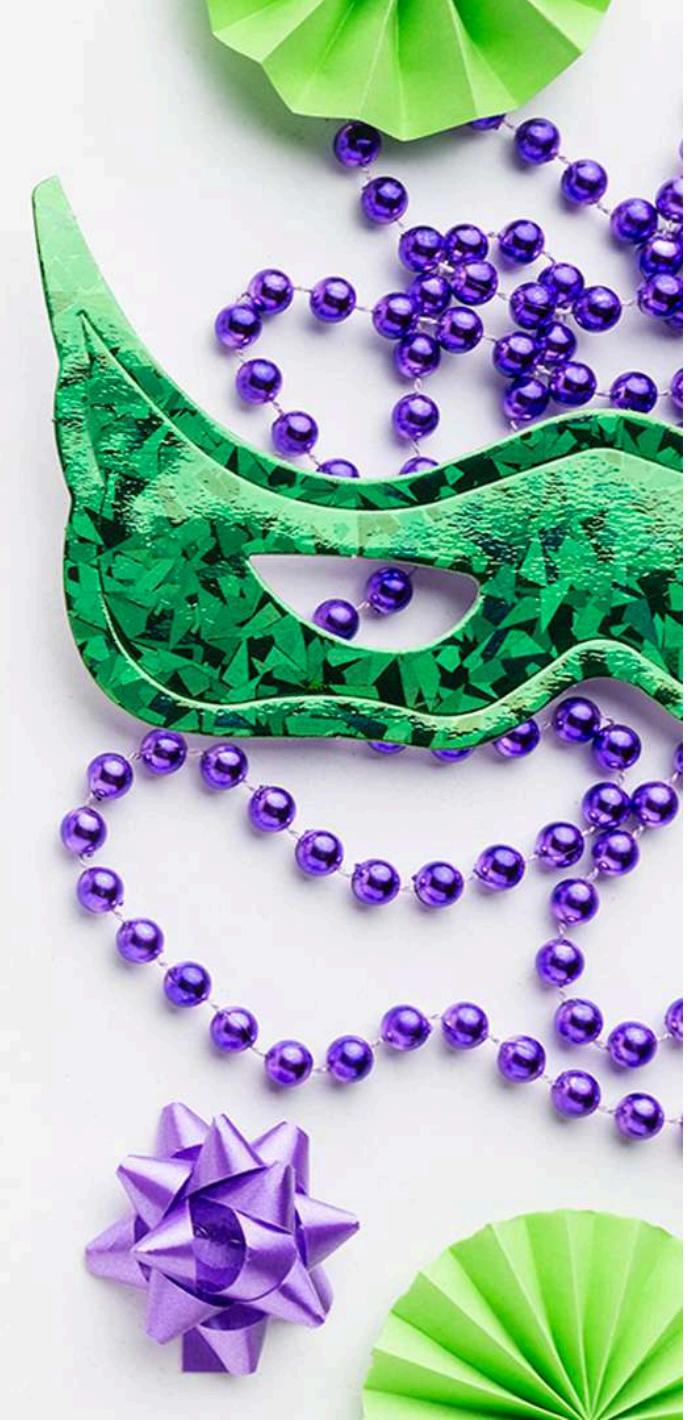


Expectativa de vendas

Carnaval | 2025



O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. Além das atividades durante o feriado, a cidade apresenta uma ampla programação entre os meses de janeiro e fevereiro. Essa antecipação da folia ajuda na preparação dos blocos e movimenta a região.

A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na cidade durante o período.

O Núcleo de Pesquisa & Inteligência realizou este levantamento com o intuito de identificar as expectativas para o período de Carnaval e captar oportunidades de negócios para o comércio varejista.

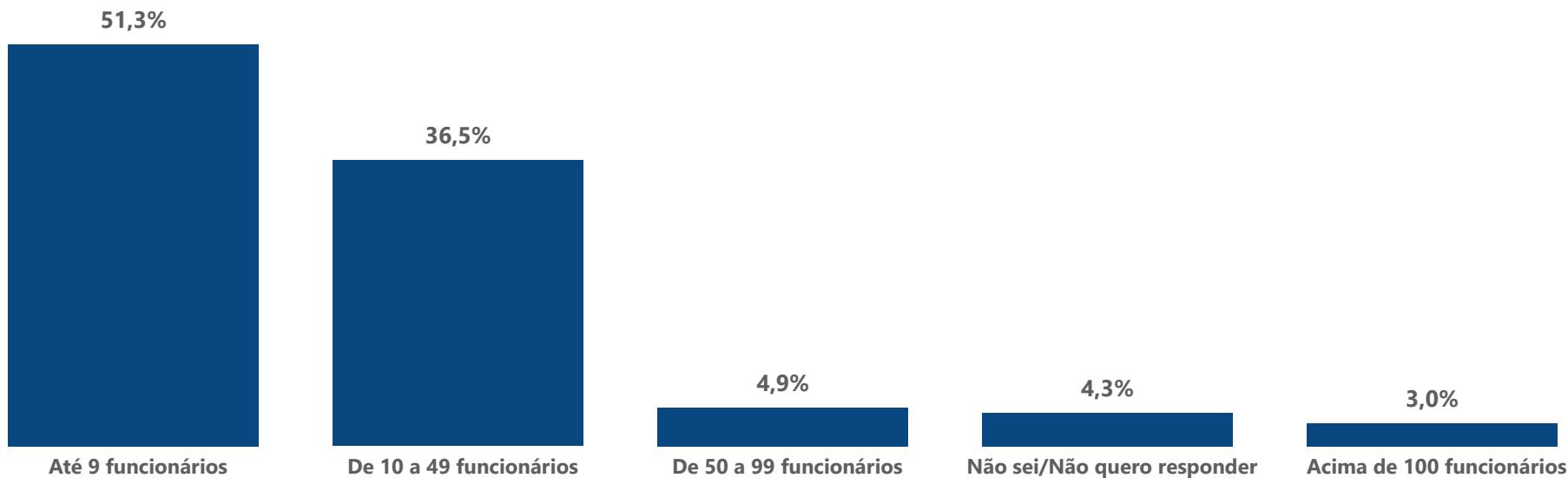
51,1% do comércio varejista impactado pelo Carnaval em BH espera por um volume de vendas maior, em relação ao carnaval de 2024

Os empresários de Belo Horizonte estão confiantes no impacto do Carnaval de rua, apesar da leve queda na expectativa positiva em relação a 2024 (de 71% para 61,2%). O aumento da circulação de turistas e moradores é o principal fator citado por 68,3% dos entrevistados, seguido pelo fortalecimento do comércio (44,6%) e pelo crescimento do evento na capital mineira (27,4%). Durante o Carnaval, 44,7% das empresas do comércio varejista estarão abertas, e 78,7% delas funcionarão todos os dias para aproveitar o aumento na demanda.

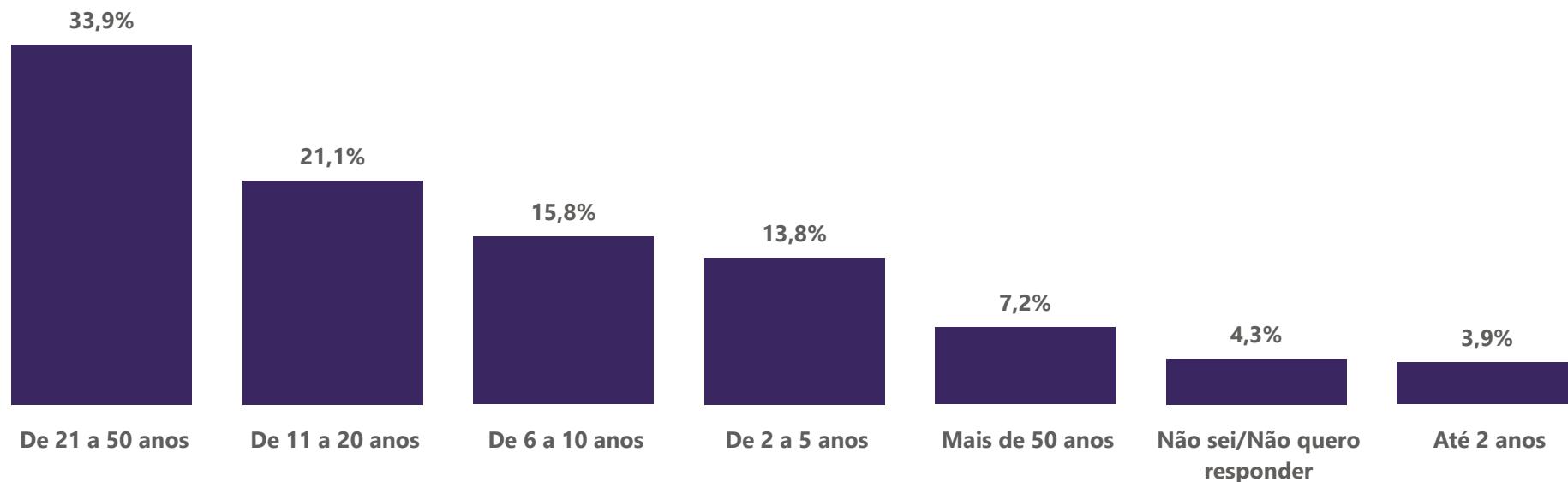
A segurança, a limpeza urbana e as informações sobre o evento foram bem avaliadas por empresários que abriram no Carnaval de 2024, com aprovação entre 42,7% e 60,9%. Já o transporte público recebeu avaliações inferiores a 45%. Para 2025, 51,1% dos empresários acreditam que as vendas serão superiores às do ano passado, e 51,5% já estão com os estoques preparados. O PIX será a principal forma de pagamento (52,2%), seguido pelo débito (15,4%) e pelo crédito à vista (13,2%).

Mesmo com boas expectativas, 53,7% das empresas não planejam investimentos. Entre as que irão investir, 26,5% reforçarão os estoques, 5,9% contratarão funcionários temporários e 3,5% farão treinamentos. Para atrair mais clientes, os lojistas apostam em campanhas publicitárias (21,3%), preços promocionais (17,6%) e maior diversidade no mix de produtos (9,6%).

Quantos funcionários tem sua empresa?



Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?

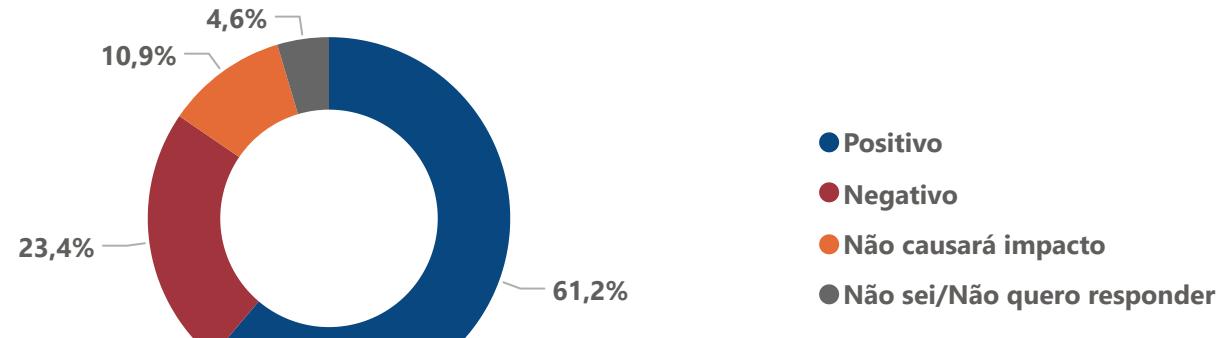


Otimismo para o período do Carnaval

2025



O(A) sr(a) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte, para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade este ano será...



Grande parte dos empresários avaliados (61,2%) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade. Em 2024 esse percentual era de 71,0%.

Entre os motivos apresentados para a expectativa positiva, ter mais turistas e pessoas circulando na cidade foi apontado por 68,3% dos empresários. Também é notado o aumento do movimento nos estabelecimentos por 44,6% e o crescimento do Carnaval em Belo Horizonte, mencionado por 27,4%.

Motivos - Positivo



% total não soma 100%

Motivos - Negativo



% total não soma 100%

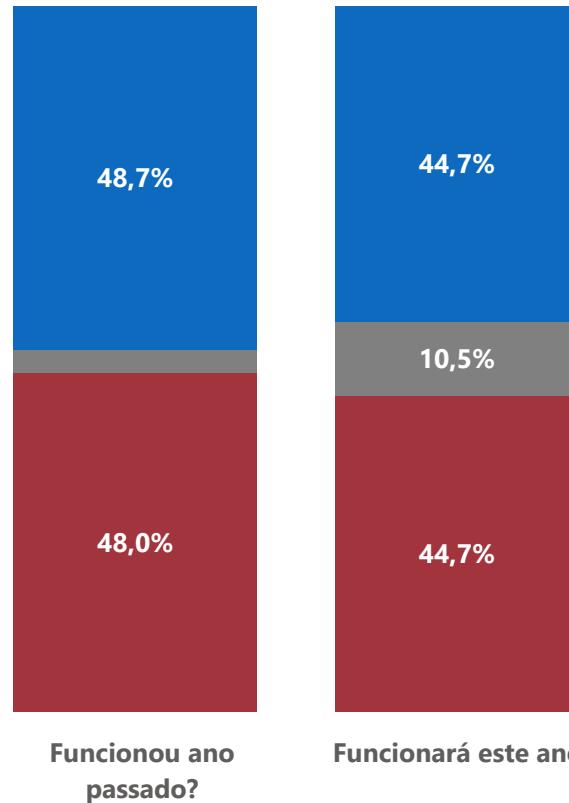
Funcionamento no período de Carnaval

2025

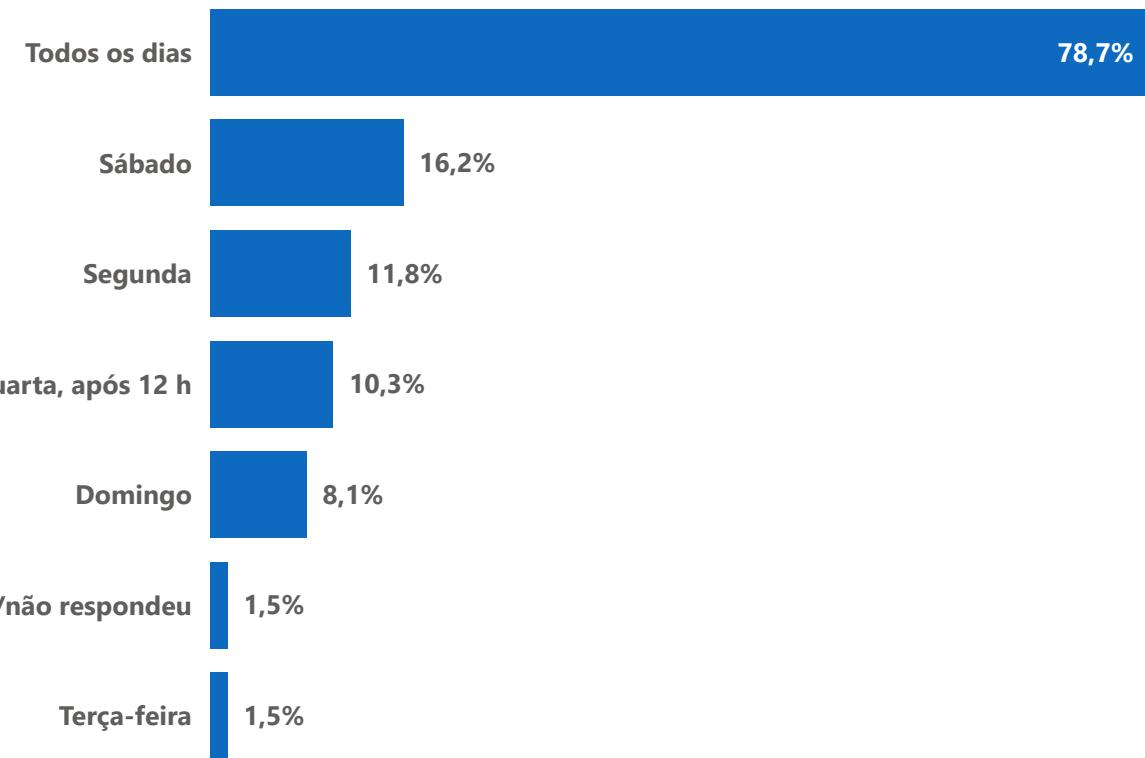


Funcionamento último Carnaval x atual

● Não ● Não sei/Não quero responder ● Sim



Em quais dias?



% total não soma 100%

Durante o período de Carnaval deste ano, 44,7% das empresas do comércio varejista entrevistadas estarão em funcionamento. Em 2024, 48,7% dessas empresas funcionaram.

Entre as que funcionarão durante as festividades, 78,7% pretendem abrir todos os dias.

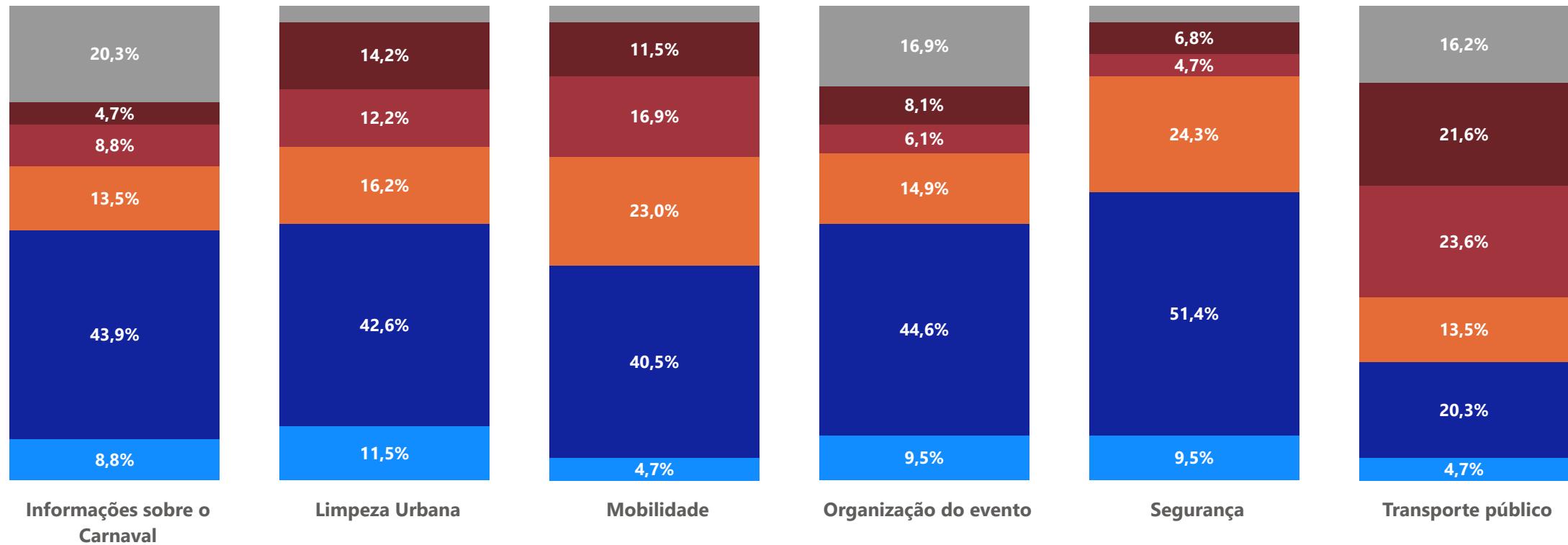
Avaliação do funcionamento no período de Carnaval

2025



Para o funcionamento do estabelecimento no período, avalie:

Avaliação ● Muito bom ● Bom ● Regular ● Ruim ● Muito ruim ● NR/NS



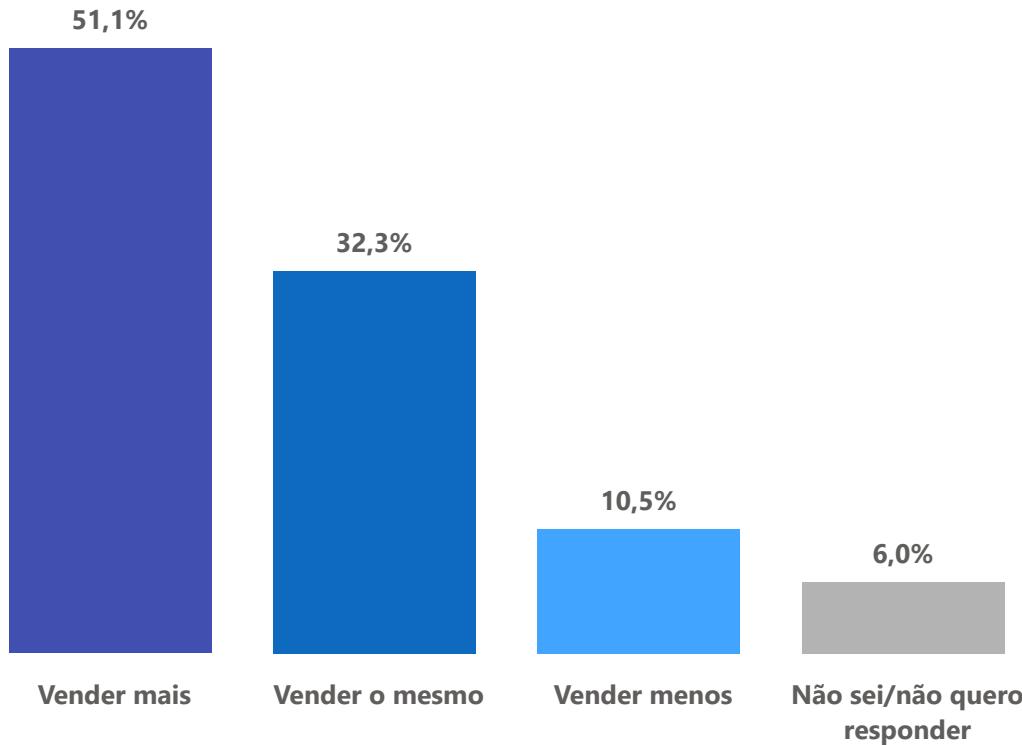
Para os empresários de estabelecimentos que abriram durante o período de Carnaval de 2024, a segurança, a limpeza urbana e as informações sobre o Carnaval, foram os tópicos mais bem avaliados, com avaliações muito boas e boas variando de 42,7% a 60,9%. Apenas o transporte público registrou percentuais de avaliações muito boas e boas abaixo de 45,0.

Expectativas para o Carnaval

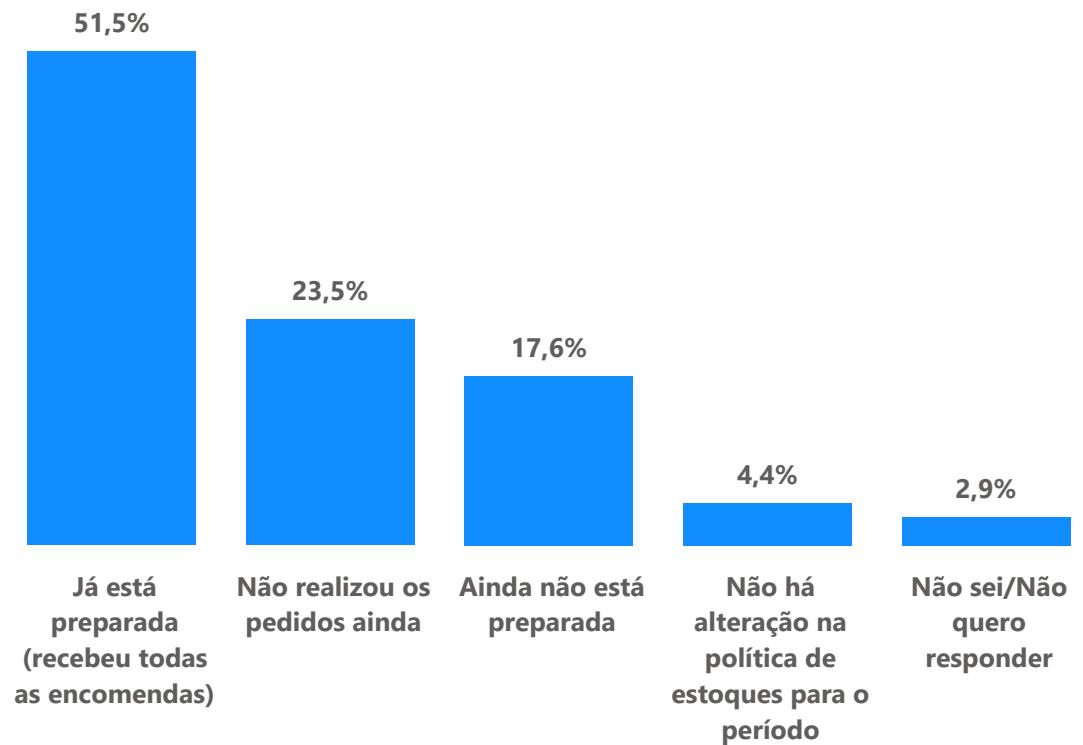
2025



O(a) Sr (a) acredita que, o seu estabelecimento, neste carnaval, irá



No que diz respeito aos estoques diria que a empresa?



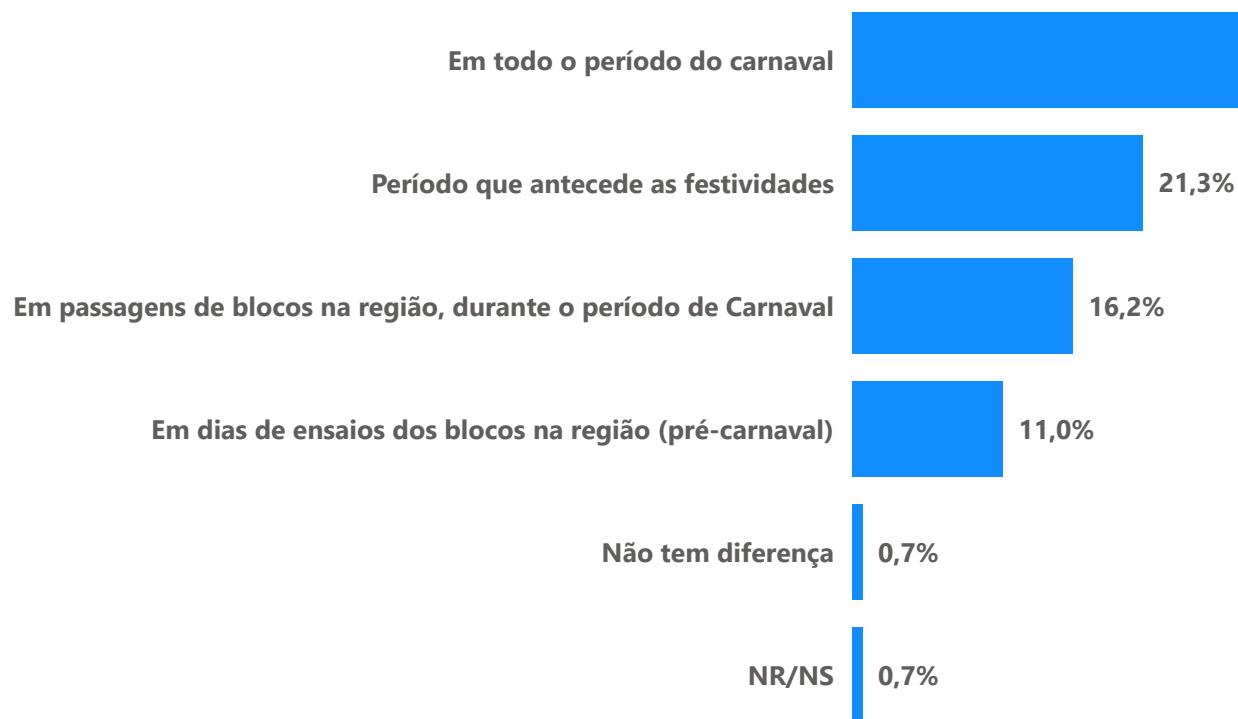
Os empresários entrevistados estão otimistas para as vendas do Carnaval 2025. Mais da metade (51,1%) acredita em um volume de vendas superior ao conquistado no ano passado. A maioria (51,5%) disse já estar com os estoques preparados, pois já receberam todas as encomendas para o período.

Movimento na loja e forma de pagamento

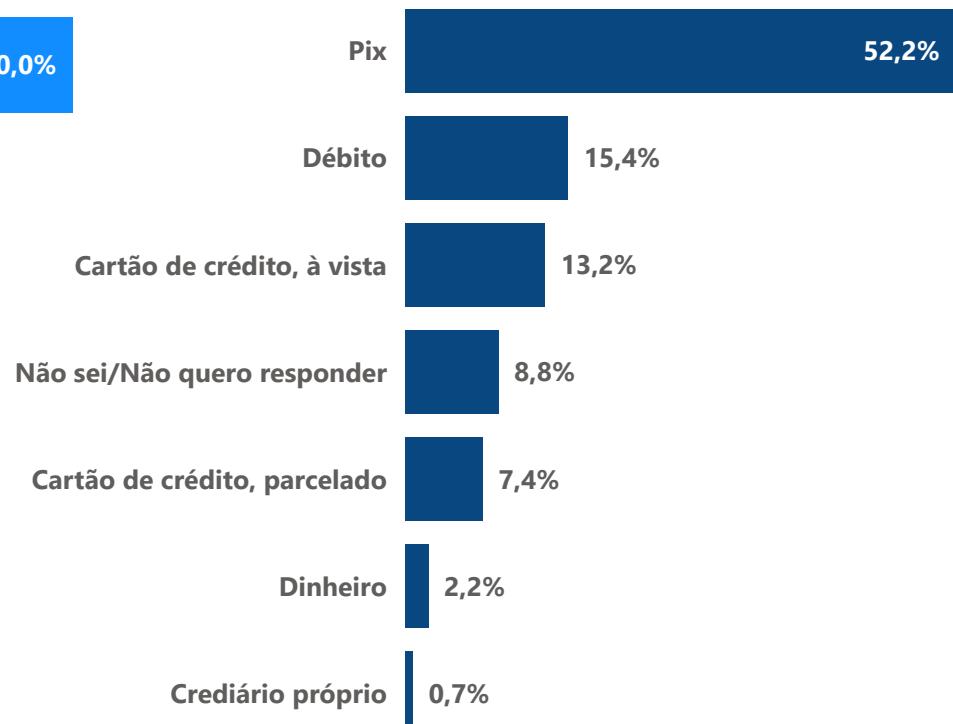
2025



Em qual momento é esperado maior movimento na loja?



Qual forma de pagamento deverá SOBRESSAIR no período?



50,0% dos entrevistados do Comércio Varejista esperam maior movimento em todo o período do Carnaval, enquanto 21,3% esperam maior movimento no período que antecede o Carnaval.

Os empresários entrevistados acreditam que a principal forma de pagamento que deverá se sobressair no período é o PIX (52,2%), o débito (15,4%) e o crédito, à vista (13,2%).

Investimentos e ações para a data

2025



Para as vendas do período o(a) sr(a) irá investir



% total não soma 100%

O estabelecimento adotará alguma medida para incrementar as vendas no período? Quais?



% total não soma 100%

Entre as empresas que irão funcionar neste Carnaval, 53,7% não irão investir. Porém, entre as que irão investir, 26,5% o farão através do aumento do estoque, 5,9% contrataram funcionários temporários e 3,5% darão treinamentos a seus funcionários.

Para estimular as vendas durante o Carnaval, ações como, propagandas (21,3%), preços promocionais (17,6%) e diversidade do mix de produtos (9,6%), entre outras, deverão ser realizadas no período.

A pesquisa foi realizada com empresas de alguns segmentos do comércio varejista impactados pelo período de Carnaval, localizadas em regiões de grande concentração de pessoas durante as festas de rua na cidade, segundo informações da Belotur. Para o estudo foram relacionados 17 bairros que compõem as Regiões Centro-Sul, Leste e Oeste da cidade.

O questionário estruturado foi aplicado via telefone para 284 empresas do comércio varejista de Belo Horizonte, entre os dias 16 e 27 de janeiro de 2025. A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da SIlva, João Vitor Gomes dos Santos e Polyane Pereira Casagrande

Menores aprendizes: Arthur Jonathan Ramos Leandro e Douglas Fagundes Damasceno

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br