

Intenção de Consumo

Foliões | 2025

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio



O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na capital mineira durante o período.

A área de Pesquisa e Inteligência e o setor de Turismo da Fecomércio MG, com o apoio da Belotur, realizaram este levantamento com o intuito de identificar o comportamento de consumo dos foliões no período.

Cerca de 90,9% dos participantes do levantamento irão passar o Carnaval na cidade de Belo Horizonte; eventos gratuitos irão atrair os foliões para o Carnaval de Belo Horizonte

As atrações gratuitas são as preferidas dos foliões entrevistados: 91,3% irão a blocos de rua, 46,5% a ensaios de blocos/pré carnavais gratuitos e 28,9% a eventos privados e gratuitos.

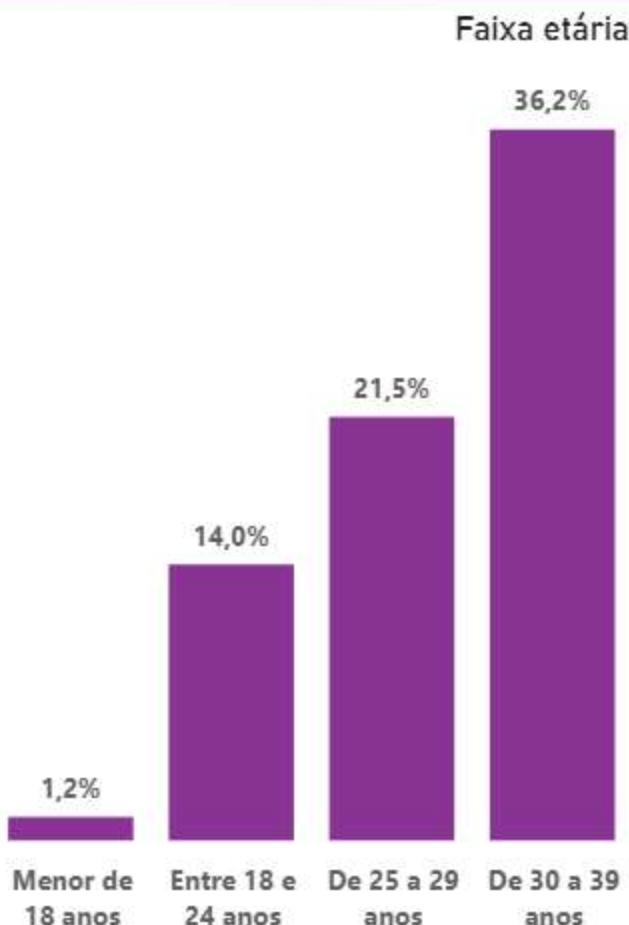
Mais da metade dos avaliados irá confeccionar ou comprar suas fantasias e adereços. Os locais mais procurados para as compras serão as lojas de acessórios e armarinhos. A variedade de produtos e o baixo custo são itens de grande impacto para a escolha do local de compras.

Pouco mais de 41,3% dos foliões avaliados pretendem gastar mais de R\$400,00 em fantasias, bebidas e alimentação, com preferência para pagamentos no cartão de crédito, cartão de débito e o pix.

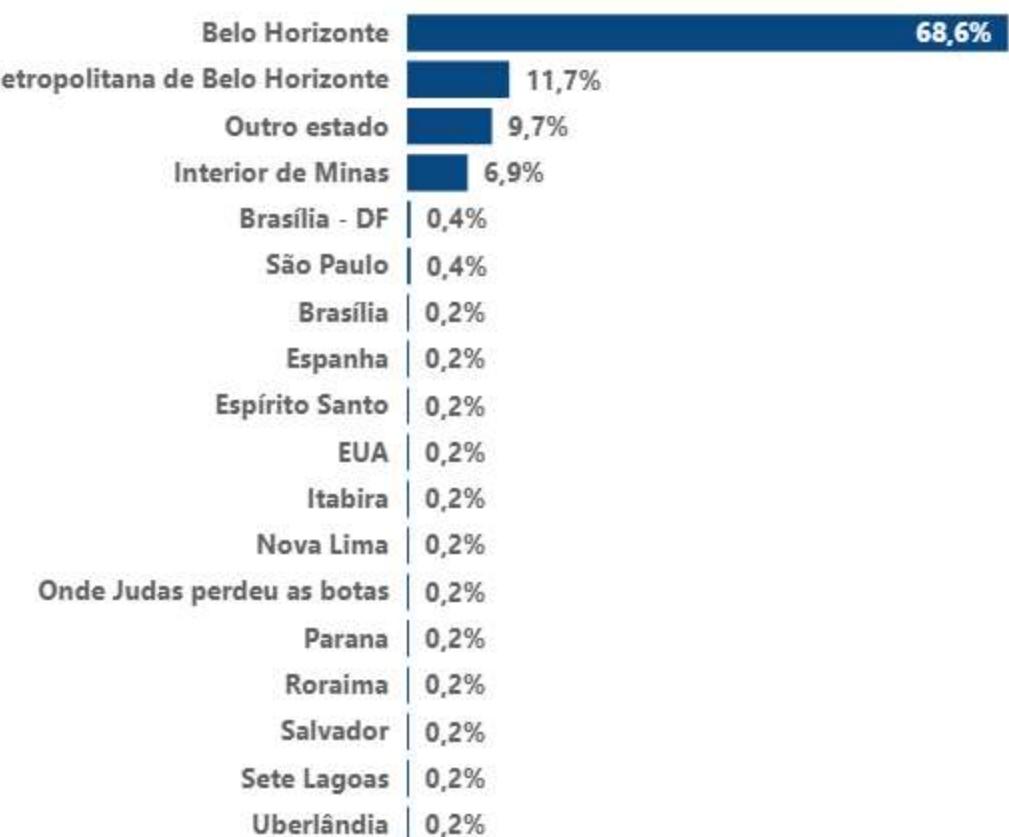
De 506 foliões que responderam ao questionário, 90,9% confirmaram a participação no Carnaval de Belo Horizonte em 2025.

Perfil dos entrevistados

2025



Em qual cidade mora atualmente?



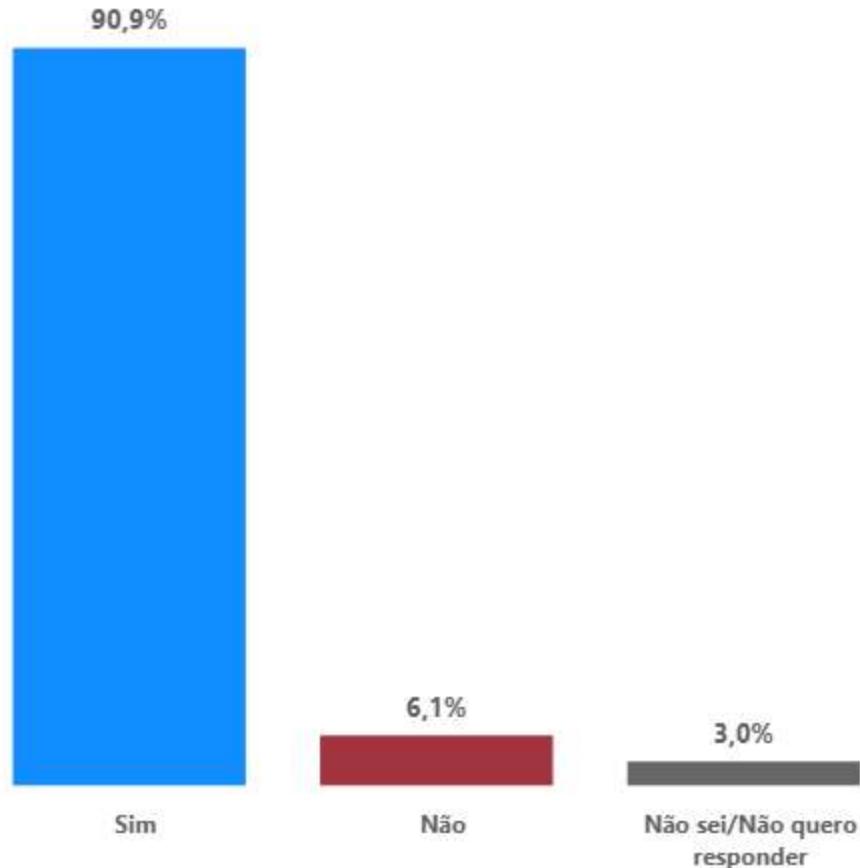
Moradores de cidades do interior de Minas, de outros estados e de outro país representam, aproximadamente, 27,6%.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

2025

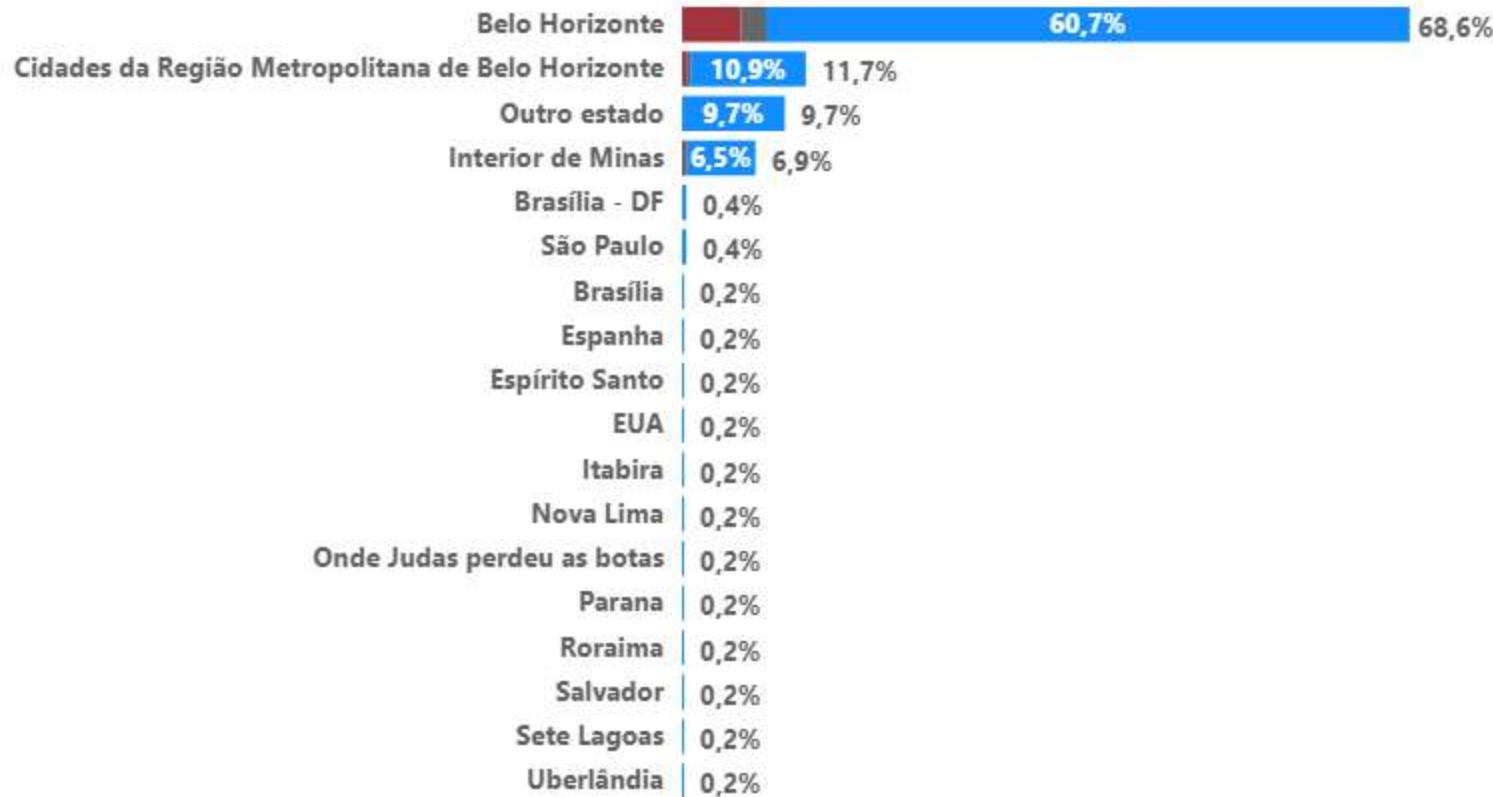


Você vai participar do Carnaval de BH este ano?



Cidade em que mora atualmente x participação no Carnaval de BH

Você vai participar? ● Não ● Não sei/Não quero responder ● Sim



Entre os participantes do levantamento, 90,9% irão participar do Carnaval de Belo Horizonte esse ano, em que 60,7% são de Belo Horizonte, 10,9% de cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, 6,5% do interior do Estado, 9,7% de outros estados e 0,2% de outro país.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

2025

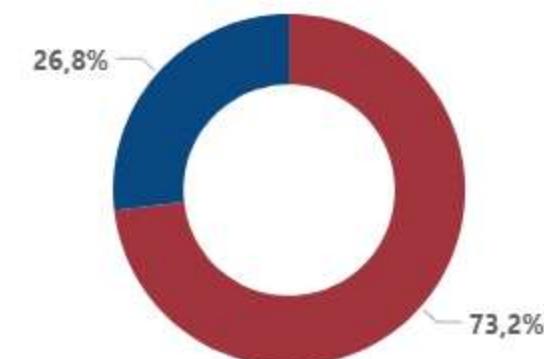
Quanto tempo pretende permanecer em Belo Horizonte?



Onde está hospedado(a)?



Está vindo pela primeira vez em Belo Horizonte?



Motivo para vir a BH



Considerando os participantes que não são de Belo Horizonte ou da Região Metropolitana, a maioria (81,7%) deverá permanecer na cidade por até 1 semana.

Hotel é a opção de estadia apontada com mais frequência, seguida de casa de parentes, airbnb e casa de amigos.

Apenas 26,8% dos entrevistados que não residem em Belo Horizonte estão vindo pela primeira vez, enquanto 73,2% já estiveram aqui antes. Entre os motivos para vinda apresentados, o Carnaval é o mais apontado. Ainda, alguns aproveitarão para visitar familiares/amigos e/ou até mesmo trabalhar.

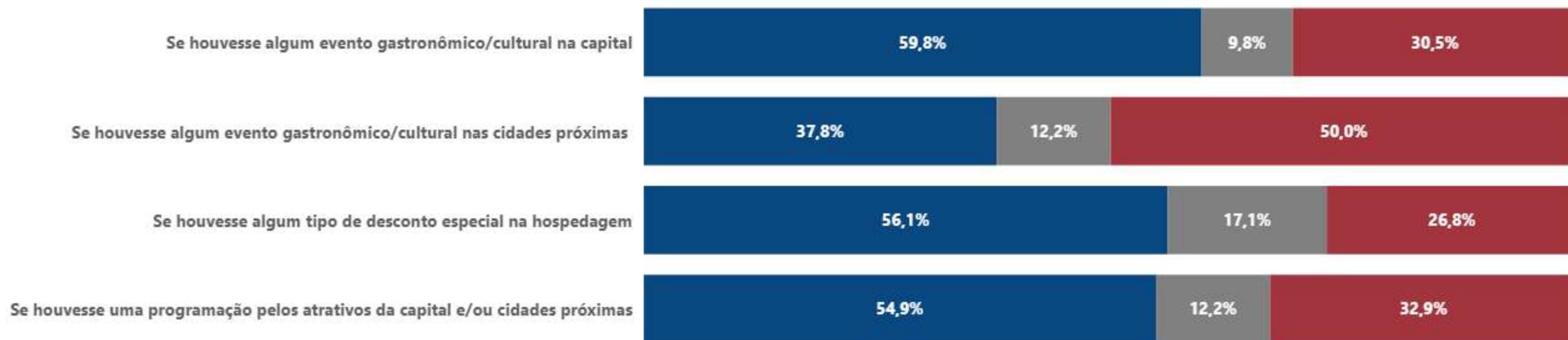
Participação no Carnaval de Belo Horizonte

2025



Permaneceria mais tempo em BH, se:

Resposta ● Sim ● NS/NR ● Não



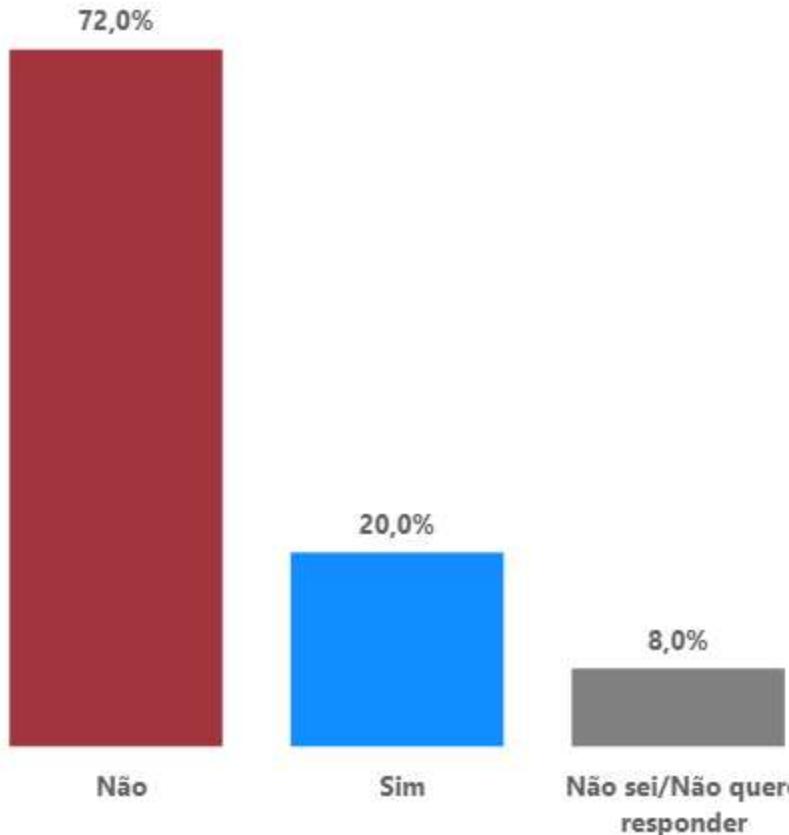
Apresentadas opções rotuladas no gráfico acima que podem instigar a permanencia dos foliões na cidade por mais tempo, a opção com menor aderência foi evento gastronômico/cultural nas cidades próximas. Já as demais opções encontram-se com aderência similar, com respostas positivas ultrapassando 50% dos entrevistados.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

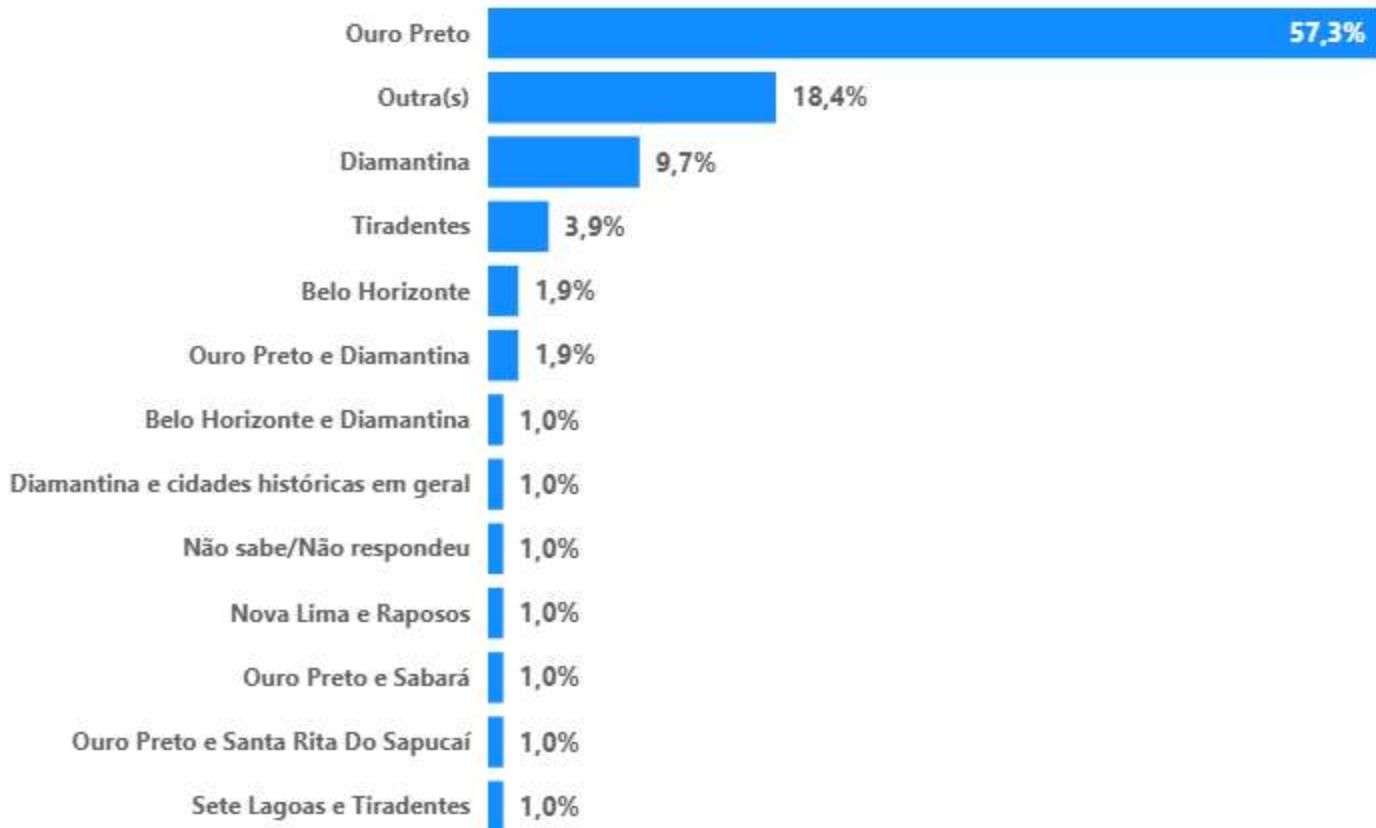
2025



Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?



Qual cidade?



Em relação a todos os foliões que irão participar do Carnaval em Belo Horizonte, apenas 20,0% gostaria de passar em outra cidade de Minas Gerais, enquanto 8,0% não souberem avaliar a questão.

A cidade mais citada entre os foliões como destino para passar o Carnaval é Ouro Preto e, em seguida, Diamantina.

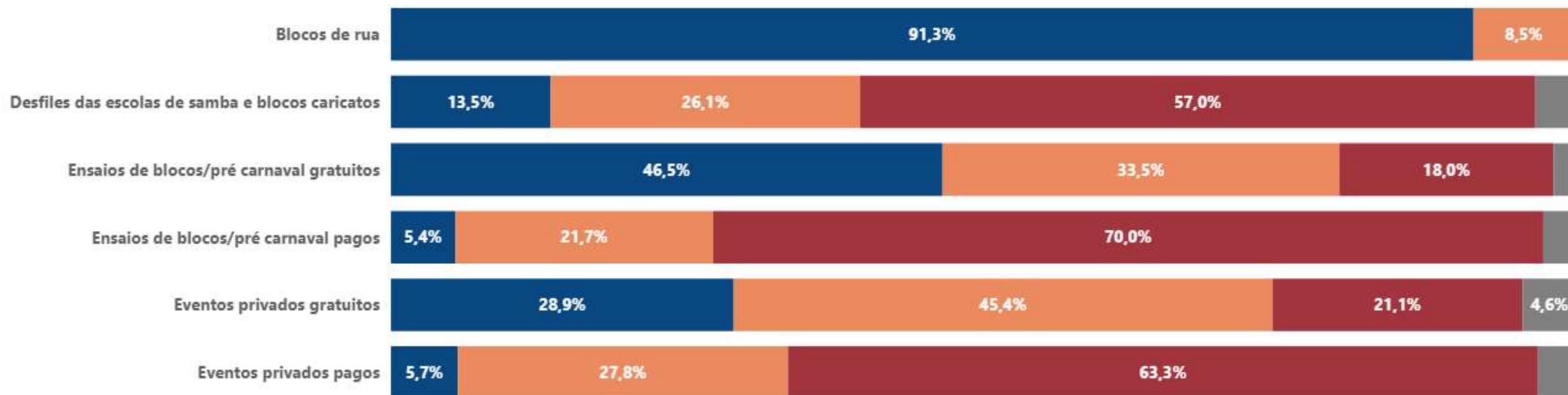
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2025



Vai se divertir no Carnaval de BH participando de:

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Os foliões participarão com maior frequência de blocos de rua, ensaios de blocos/pré Carnaval gratuitos e eventos privados gratuitos - indicando que a gratuidade gera maior aglomeração de pessoas e, portanto, para a venda de produtos relacionados à folia, mais oportunidades.

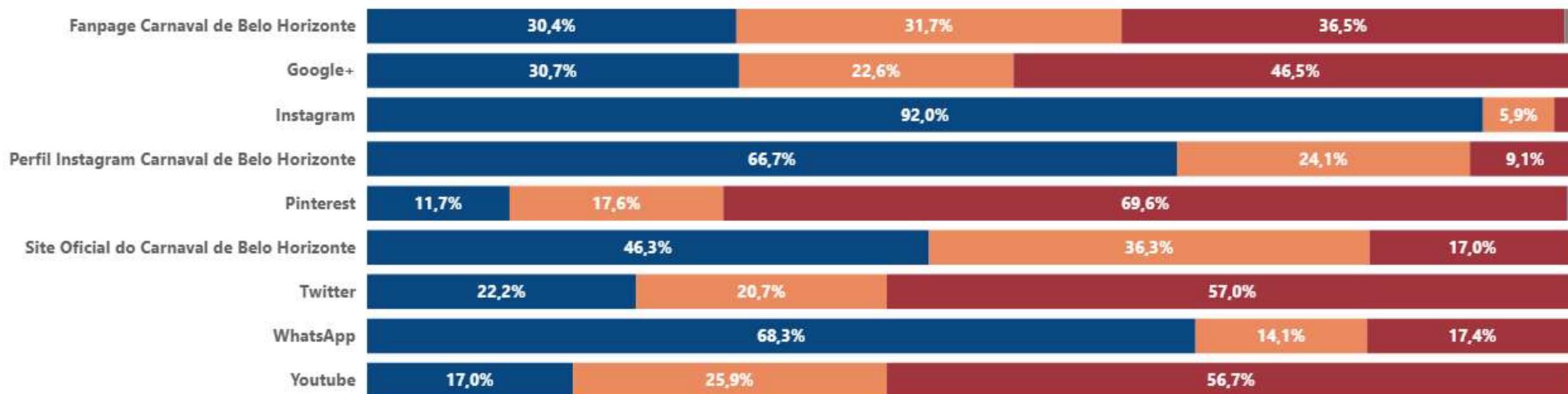
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2025



Com que frequência você acessa as redes sociais e fontes oficiais abaixo, para obter informações SOBRE O CARNAVAL?

Rotulo ● Com frequência ● Acesso pouco ● Não acesso ● Não sei/não quero responder

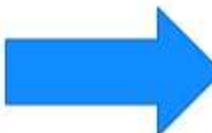


Os canais mais utilizados para busca de informações sobre o Carnaval são o Instagram, whatsapp, perfil no instagram Carnaval de Belo horizonte e site oficial do Carnaval de BH, de acordo com os foliões.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2025

Sobre fantasias e adereços, este ano:



Onde pretende comprar os itens para a fantasia?	% de respostas
Loja de acessórios	59,3%
Armarinhos	54,3%
Lojas especializadas em fantasia	31,3%
Loja de roupas	29,6%
Lojas de departamento	28,0%
On-line	6,2%
Não sei/Não quero responder	2,9%
Artesã	0,4%
Bazar	0,4%
Total	100%

Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5)

	2024	2025
Variedade de produtos	4,2	4,6
Custo baixo	4,1	4,4
Qualidade dos produtos	3,8	4,1
Localização da loja	3,8	4,1
Atendimento diferenciado	3,5	3,8
Recomendação/exposição nas redes sociais	3,3	3,7
Total		

36,1% dos foliões entrevistados farão suas próprias fantasias, 26,3% fantasias que têm em casa, enquanto 16,7% irão comprar suas fantasias. Os locais mais procurados para compras serão loja de acessórios (59,3%) e armarinhos (54,3%). A variedade de produtos e o baixo custo serão os itens de maior impacto no momento de escolher o local para compras.

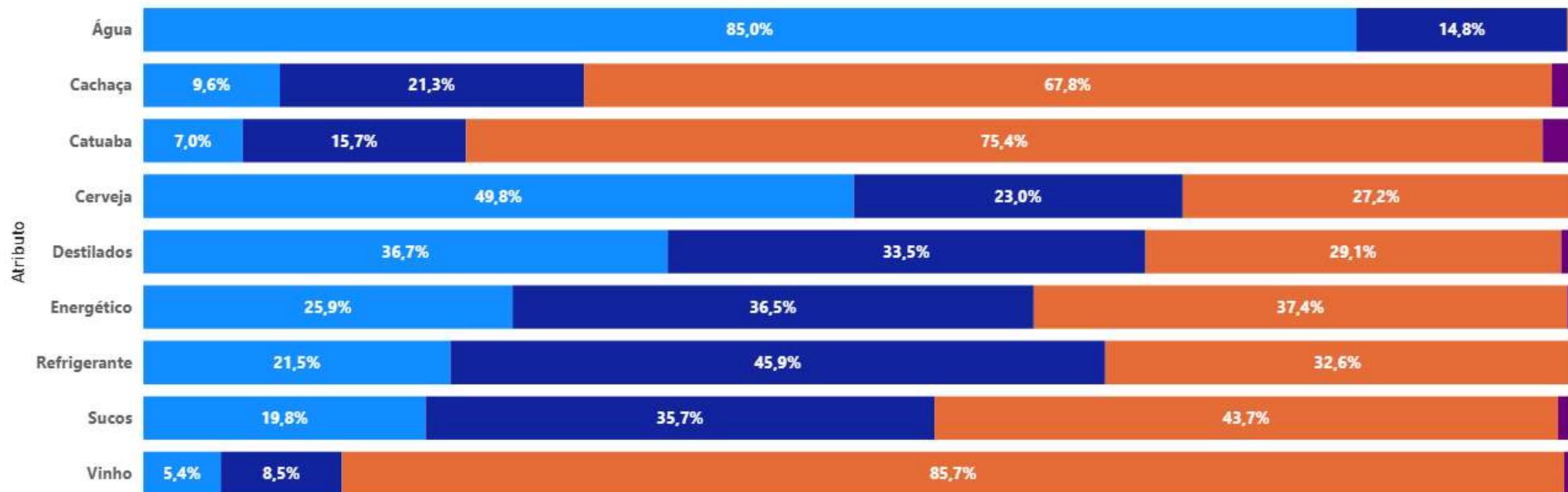
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2025



Frequência da intenção de consumo de bebidas durante as festas

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Com maior frequência, os foliões pretendem consumir água, cerveja, destilados e energético.

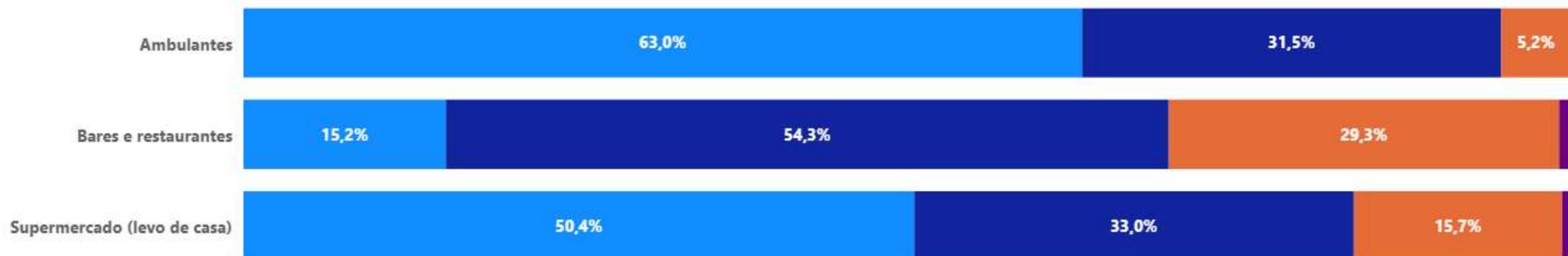
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2025



Onde irá comprar suas bebidas?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Quando perguntados onde irão comprar suas bebidas, podendo indicar mais de uma opção, 63,0% disseram que comprarião com frequência de ambulantes, 50,4% levarão de casa e 15,2% comparão em bares e restaurantes com frequência.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

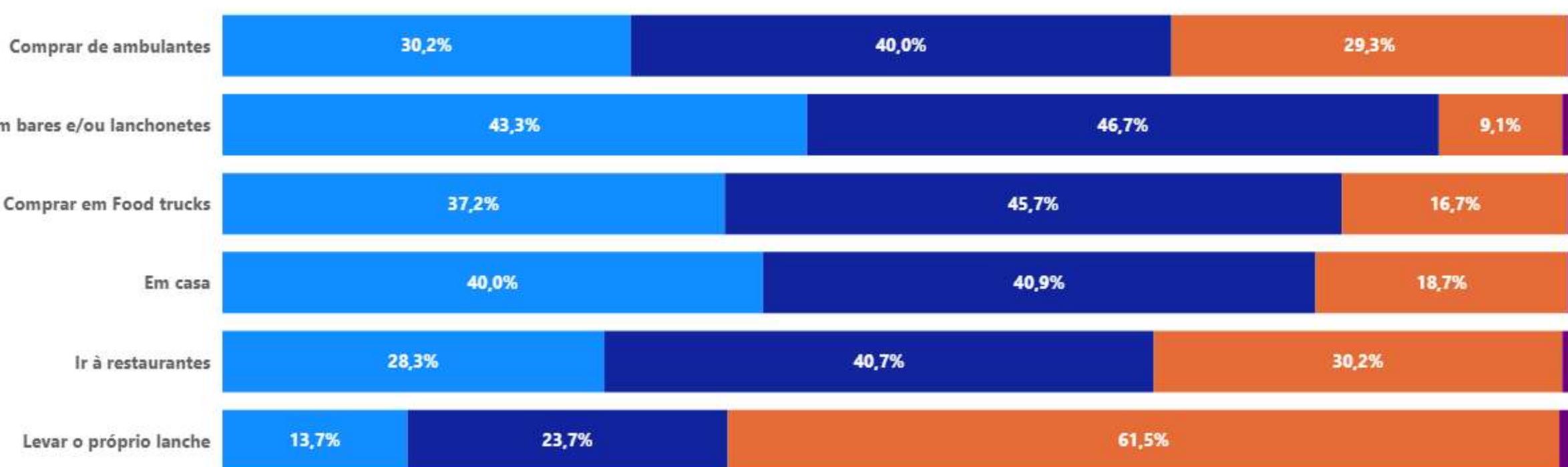
2025



Na hora da fome, como pretende se alimentar?

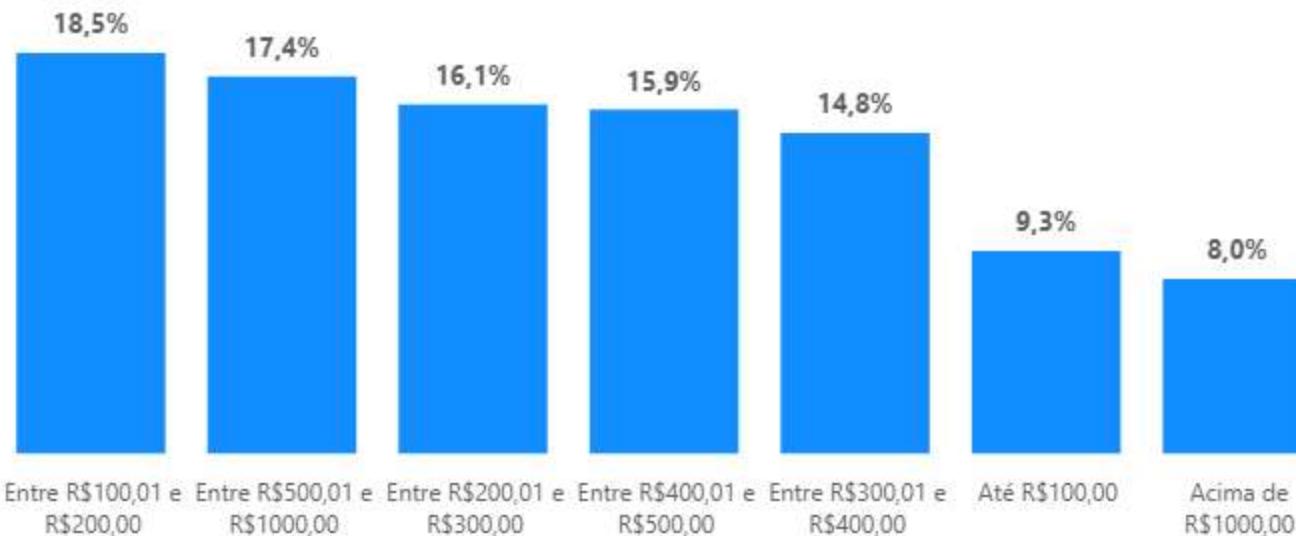
Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

Atributo



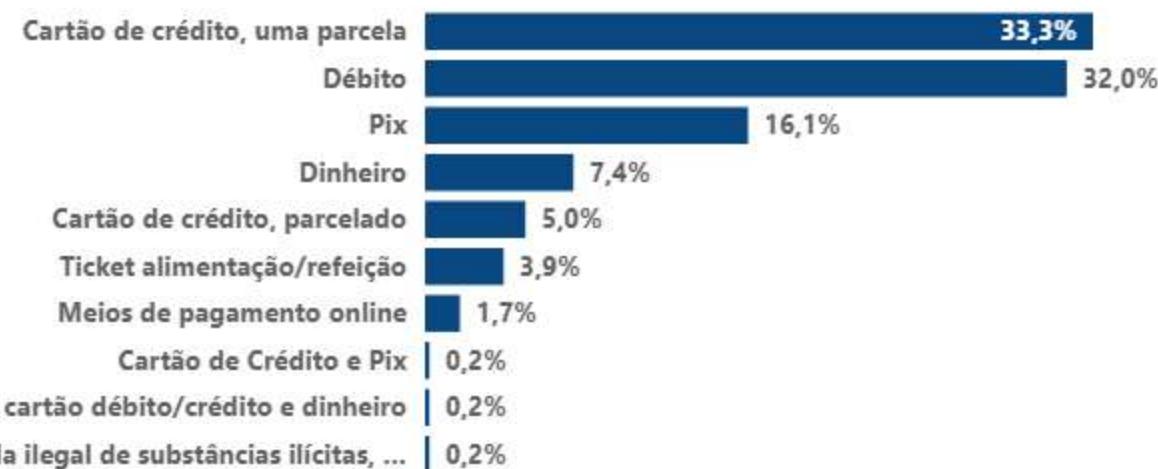
Os locais para se alimentar que serão mais frequentemente procurados, de acordo com os foliões, serão os bares e restaurantes, suas próprias casas, food trucks e ambulantes.

Ao todo, quanto pretende gastar em fantasias, bebidas e alimentação neste Carnaval?



Gastos mais elevados, acima de R\$400,00 serão feitos por 41,3% dos entrevistados que participarão da folia.

Como pretende pagar seus gastos?



Os meios de pagamento mais utilizados serão o cartão de crédito, cartão de débito e o pix.

Levantamento realizado com 506 foliões que responderam a um questionário on-line. A coleta ocorreu entre os dias 09 de janeiro a 02 de fevereiro de 2025.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos e Polyane Pereira Casagrande

Menores aprendizes: Arthur Jonathan Ramos Leandro e Douglas Fagundes Damasceno

Apoio:

Departamento de Turismo Fecomércio MG

Coordenadora: Valéria Clara de Oliveira Carmo

Analistas de turismo: Milena Teixeira Soares

Estagiários: Arthur Assis Duarte Ferreira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br