

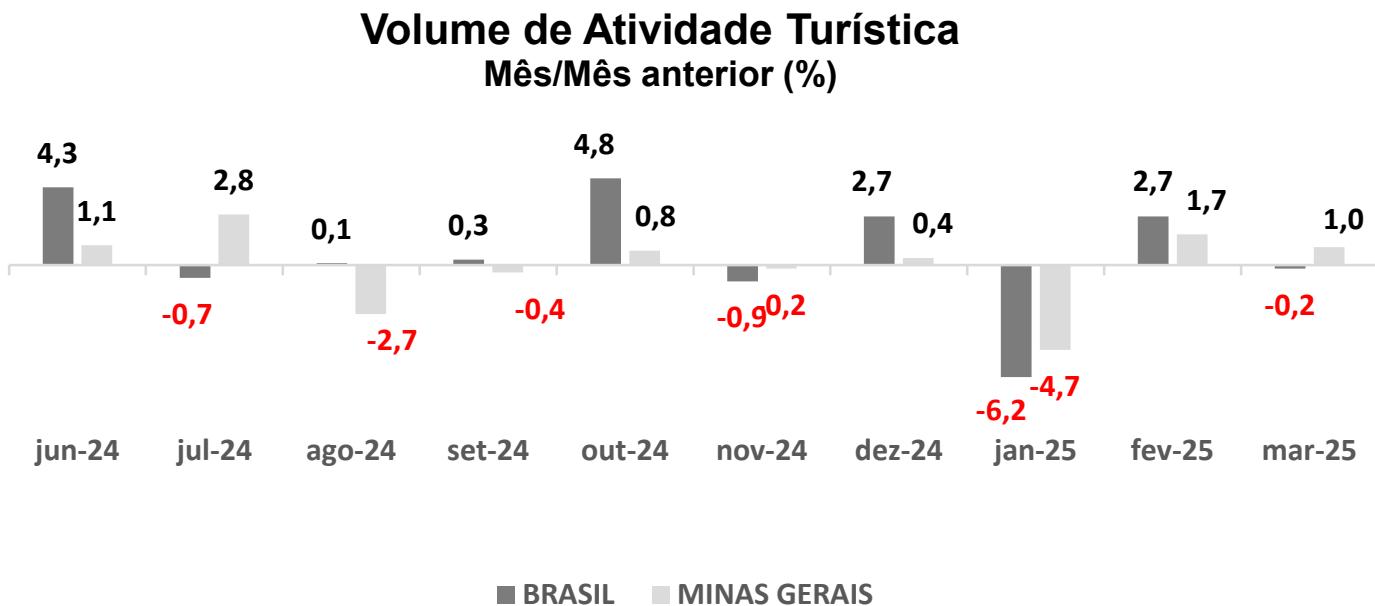
Volume de Atividade Turística

Minas Gerais e Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho da atividade turística, componente da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). As variações referem-se ao desempenho do setor observado em março de 2025. A partir dos dados, avaliamos os últimos 10 períodos para o volume da atividade turística nas suas quatro aberturas de análise (variação mensal, variação mês frente mesmo mês do ano anterior, acumulado do ano e acumulado 12 meses).

ABERTURA DO INDICADOR	BRASIL	MINAS GERAIS
Mensal (Mar.25/Fev.25)	-0,2% 	1,00% 
Mês/Mês ano anterior (Mar.25/Mar.24)	5,80% 	0,9% 
Acumulado do ano (Jan.25/Mar.25)	5,4% 	0,8% 
Acumulado 12 meses (mar.24 a Fev.25)	4,7% 	3,7% 

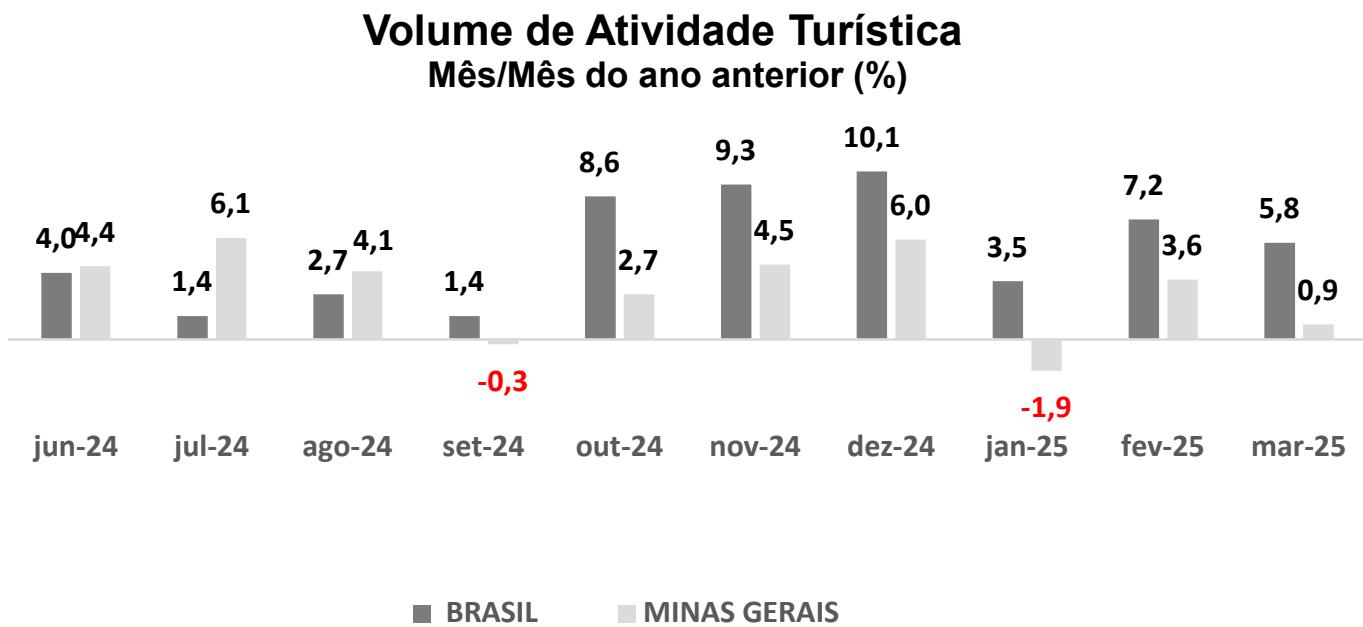
FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG



FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O volume de atividade turística em Minas Gerais apresentou uma aceleração de 1,0% na comparação mensal de março frente a fevereiro do ano corrente. O indicador registrou desempenho negativo no Brasil, a atividade turística registrou -0,2% frente ao último mês.

Vale destacar que, nessa base de comparação, a variação do volume de atividade turística em Minas Gerais foi mais intensa. Por fim, é oportuno frisar que o indicador nessa base de comparação traz reflexos sazonais. Em função disso, observa-se variações, ora de crescimento, ora de desaceleração, tanto para o Brasil quanto para Minas Gerais.

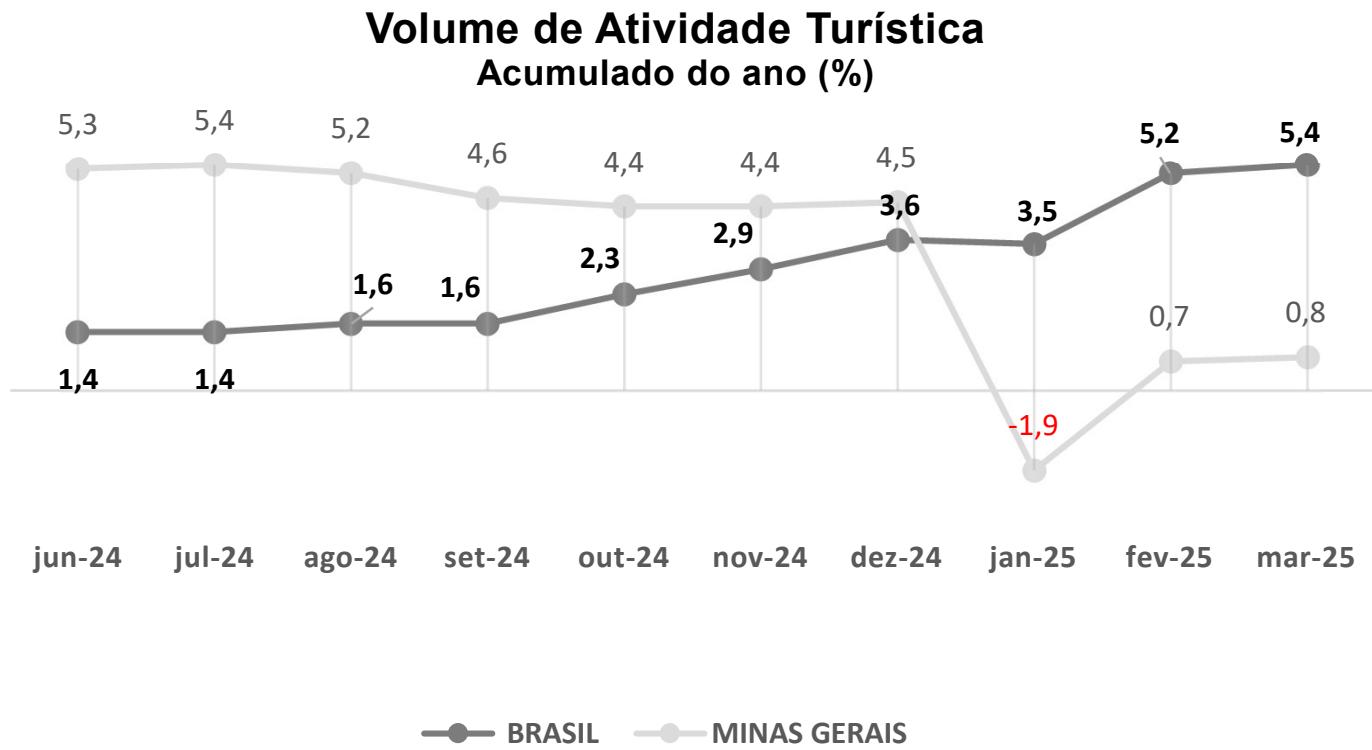


FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O indicador de turismo na comparação com o mesmo mês do ano anterior, março de 2025 frente a março de 2024, registrou uma aceleração de 0,9% no estado mineiro. O desempenho foi superior ao do último ano, quando houve uma aceleração de 0,3%.

No contexto nacional, a atividade turística apontou uma aceleração de 5,8%. Porém é superior se comparada com a observada no mesmo período do último ano, quando registrou acréscimo de 1,2%.

Cabe pontuar que a variação da atividade turística no estado mineiro está menos intensa que no contexto nacional para essa base de comparação. No mês corrente, a diferença do estado foi de 4,9 pontos percentuais.



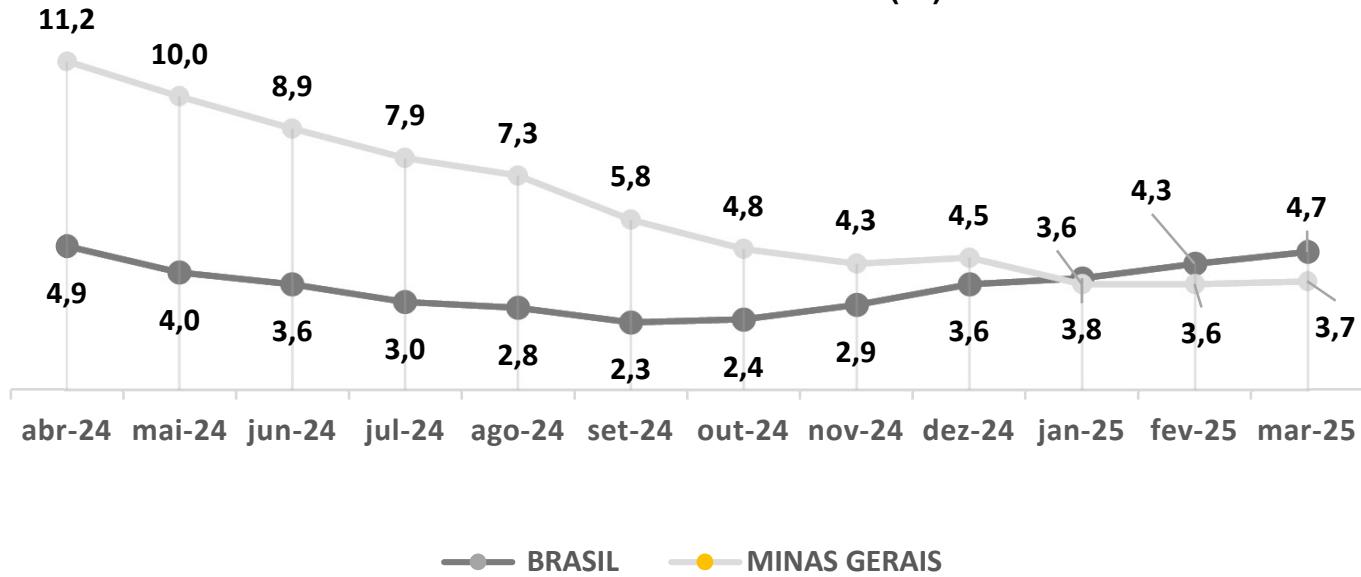
FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

No acumulado do ano, de janeiro a março de 2025, Minas Gerais registra uma ampliação no volume de atividade turística de 0,8, refletindo que a atividade tem registrado uma variação menos expressiva para o ano corrente.

No Brasil, a variação do indicador tem maior intensidade que no contexto estadual, com uma alta de 5,4%. O indicador apresenta maior intensidade que observada no contexto do mês anterior (5,2%).

Ao comparar o desempenho das duas esferas analisadas, observa-se que o estado mineiro registrou uma variação menos expressiva que a do Brasil para o volume de atividade turística. No período, Minas registrou um decréscimo de 4,6 pontos percentuais em relação ao Brasil.

Volume de Atividade Turística Acumulada em 12 meses (%)



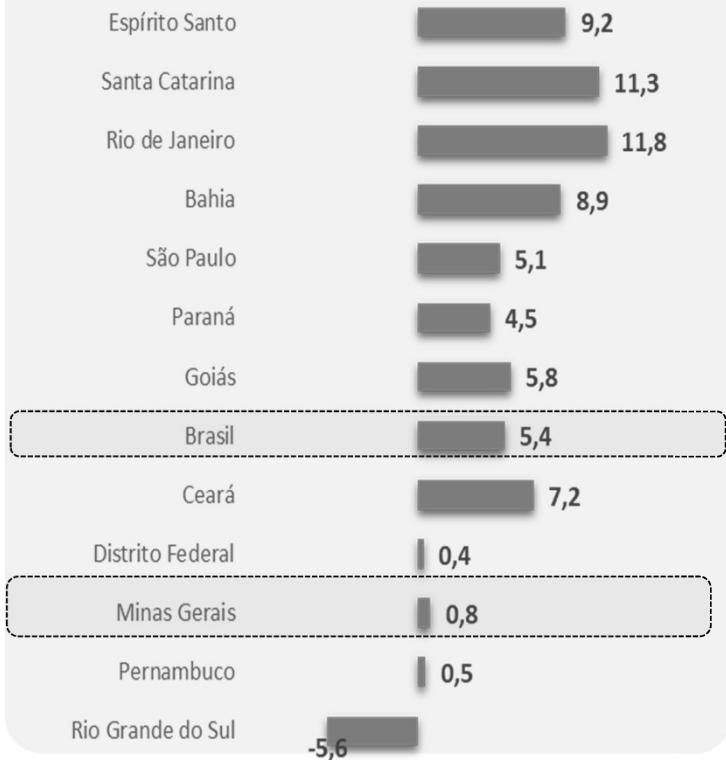
FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O volume de atividade turística em Minas Gerais acumula um avanço de 3,6% nos últimos 12 meses, de abril de 2024 a março de 2025. Os dados apontam que o desempenho turístico em Minas Gerais é menos intenso que no contexto nacional.

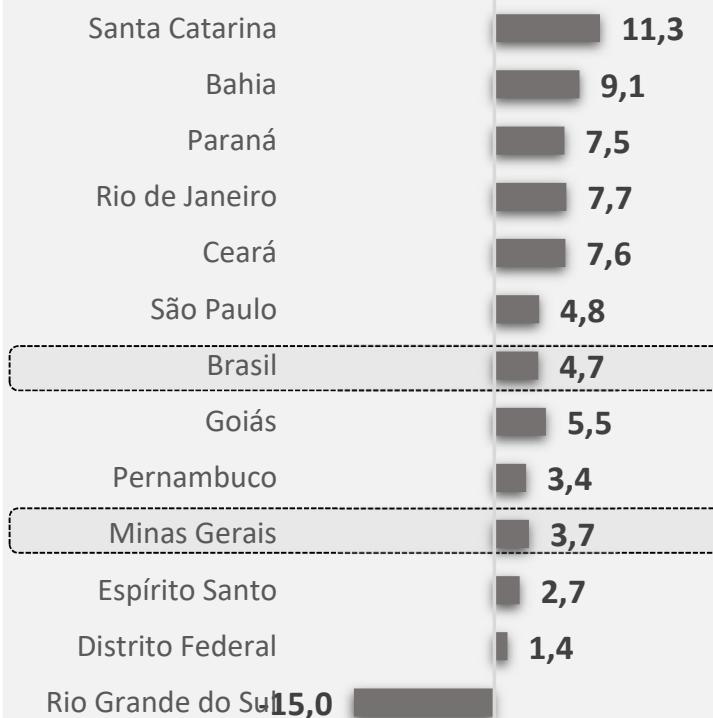
No Brasil, o indicador no acumulado dos últimos 12 meses foi de 4,3%. O indicador apresenta maior intensidade que observada no contexto do mês anterior (3,8%).

A diferença entre os indicadores de Minas Gerais e do Brasil revela que o desempenho estadual está menos intenso que o nacional. Minas registrou uma leve retração em 1,0 pontos percentuais em relação ao Brasil.

Acumulado do ano (%)



Acumulado 12 meses (%)



FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

Ao analisar o desempenho entre os estados, Minas Gerais registrou o décimo melhor desempenho no acumulado dos doze meses do ano. É possível destacar que, nessa base de comparação, o desempenho ficou dividido: metade das Unidades da Federação (UF's) analisadas registraram avanço, enquanto a outra parte apontou desaceleração ou neutralidade.

Já na variação acumulada de 12 meses, de Janeiro de 2025 a março de 2025, o estado mineiro registrou o décimo primeiro melhor desempenho. É possível observar um melhor aquecimento nos índices, em relação a fevereiro de 2025, dado pelo carnaval, promovendo a um maior volume de atividade turística em Minas Gerais, ressaltando a importância do trabalho continuo e de mais investimentos na infraestrutura de Minas Gerais.

Resultado Estadual (%) - Março - 2025

Unidades da Federação	Peso	Var. Mensal	Var. Anual	Var. Acumulado do Ano	Var. Acumulado 12 meses
Brasil	100%	-0,2	5,8	5,4	4,7
Bahia	4,82%	11,4	14,4	8,9	9,1
Ceará	2,32%	1,6	14,7	7,2	7,6
Distrito Federal	3,60%	4,8	-5,0	0,4	1,4
Espírito Santo	1,61%	-7,6	3,4	9,2	2,7
Goiás	2,23%	2,9	6,9	5,8	5,5
Minas Gerais	8,12%	1,0	0,9	0,8	3,7
Paraná	4,33%	-2,8	1,9	4,5	7,5
Pernambuco	3,42%	0,5	1,7	0,5	3,4
Rio de Janeiro	12,43%	3,2	17,0	11,8	7,7
Rio Grande do Sul	4,26%	-2,2	-6,5	-5,6	-15,0
Santa Catarina	3,26%	0,9	10,9	11,3	11,3
São Paulo	38,96%	0,5	3,6	5,1	4,8
Demais Estados	10,64%	-	-	-	-

FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

Equipe técnica

CEDES - Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável

Coordenador: Jorge Rolla

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenadora: Gabriela Martins

Analista de Economia: Fernanda Gonçalves

Analista de Pesquisa: Devid Lima da Silva

Assistente de Economia: Filipe Souza

Pesquisadores: Daianne da Silva, João Vitor dos Santos e

Millena Ketley Nunes Scofield