

Intenção de Consumo

Foliões | 2026



O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na capital mineira durante o período.

A área de Pesquisa e Inteligência e o Departamento de Turismo da Fecomércio MG, com o apoio da Belotur, realizaram este levantamento com o intuito de identificar o comportamento de consumo dos foliões no período.

Cerca de 91,4% dos participantes do levantamento irão passar o Carnaval na cidade de Belo Horizonte; eventos gratuitos irão atrair os foliões para a folia.

O Carnaval de Belo Horizonte atrai 91,4% dos entrevistados, sendo composto majoritariamente por moradores locais, enquanto turistas representam 23,7%. A maioria dos visitantes já conhece a festa e ficará até uma semana na cidade, priorizando hotéis e Airbnb como principais meios de hospedagem.

A programação gratuita, como blocos de rua e ensaios, é o maior atrativo, impulsionando a busca por informações via Instagram e WhatsApp. Caso saiam da capital, os foliões demonstram preferência por destinos históricos como Ouro Preto e Diamantina para estender a folia mineira.

No consumo, os foliões priorizam a produção própria de fantasias, buscando acessórios de baixo custo no comércio popular. As bebidas preferidas incluem água e cerveja, adquiridas principalmente com ambulantes ou trazidas de casa, enquanto bares e restaurantes lideram as opções de alimentação.

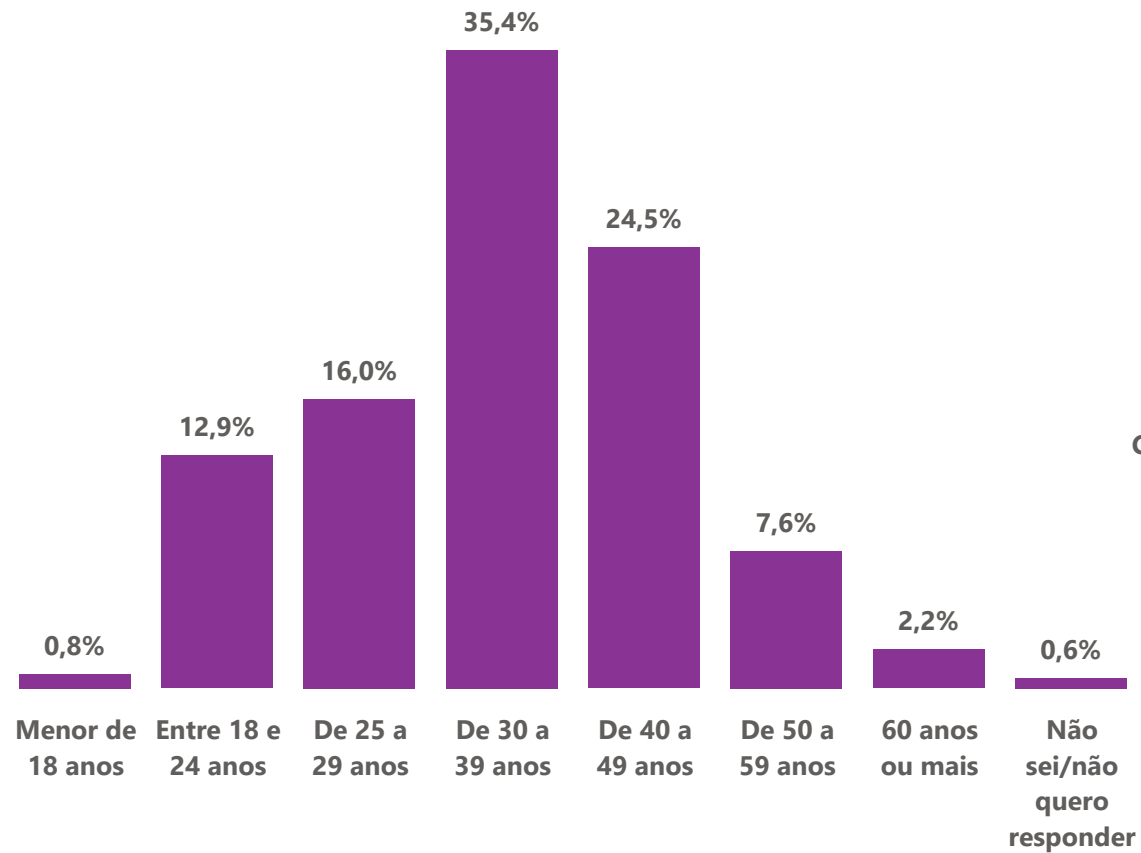
Financeiramente, a festa movimenta a economia local com 41,3% dos participantes planejando gastos acima de R\$ 400,00. Os pagamentos serão realizados predominantemente por cartões de crédito, débito e Pix, refletindo a digitalização das transações durante o evento.

Perfil dos entrevistados

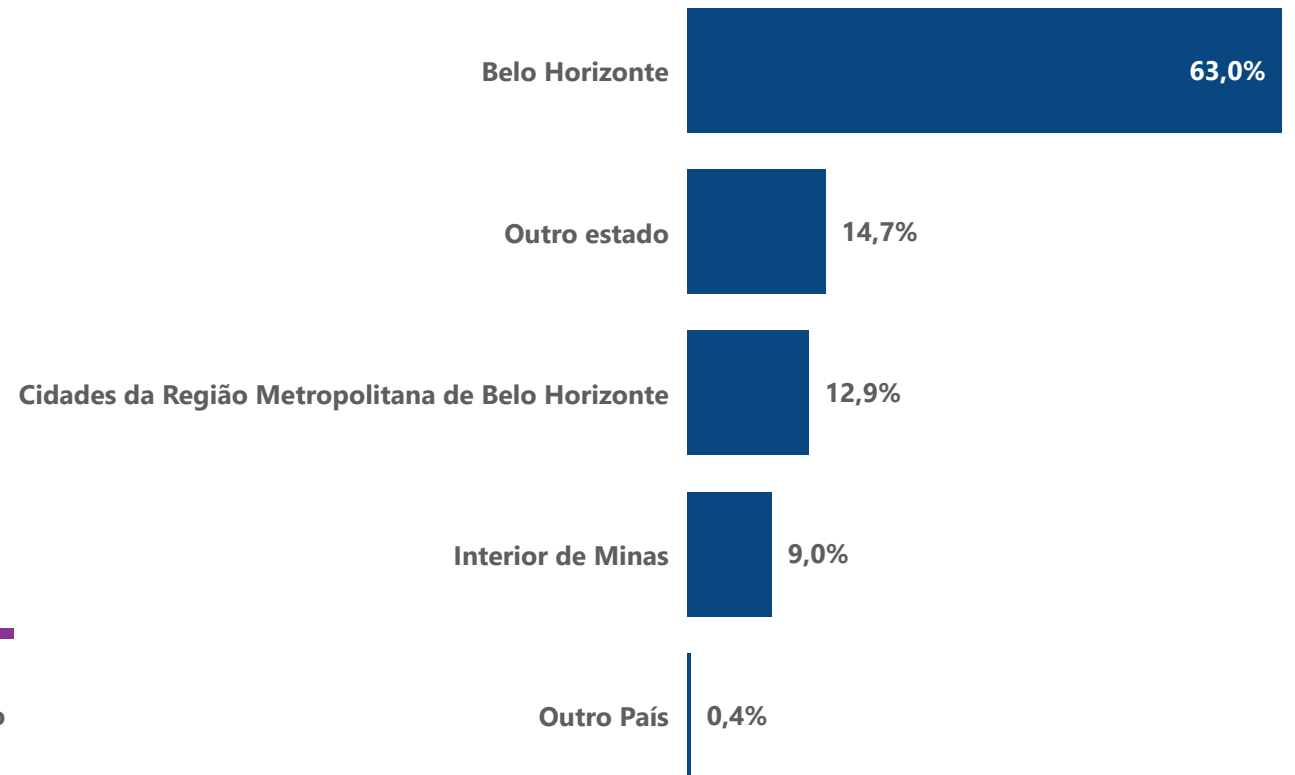
2026



Faixa etária



Em qual cidade mora atualmente?

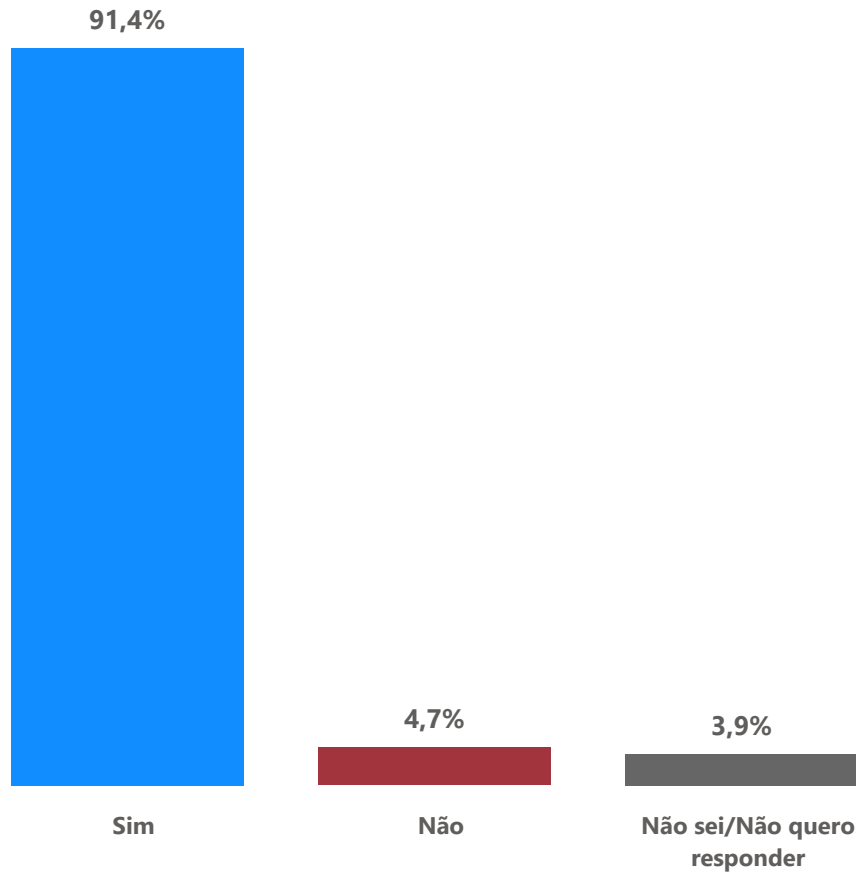


Moradores de cidades do interior de Minas, de outros estados e de outro país representam, aproximadamente, 23,7%.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

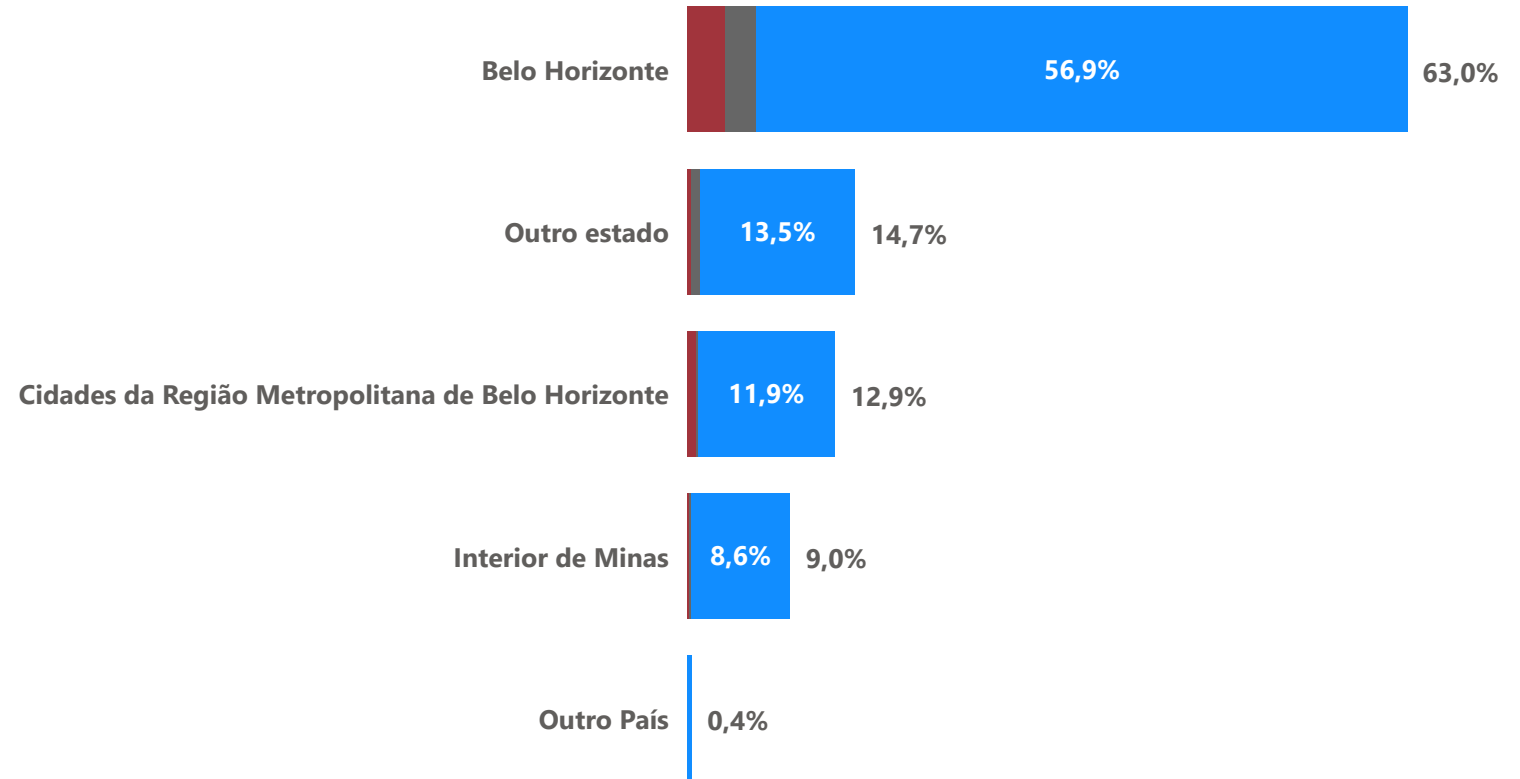
2026

Você vai participar do Carnaval de BH este ano?



Cidade em que mora atualmente x participação no Carnaval de BH

Você vai participar? ● Não ● Não sei/Não quero responder ● Sim

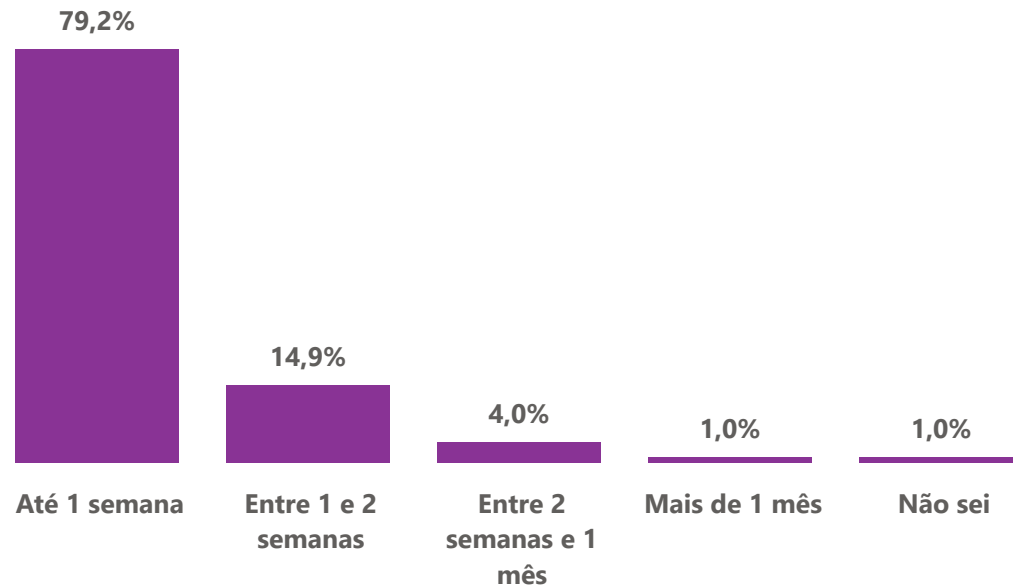


Entre os participantes do levantamento, 91,4% irão participar do Carnaval de Belo Horizonte esse ano, em que 75,9% são de Belo Horizonte e de cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, 9,0% do interior do Estado, 14,7% de outros estados e 0,2% de outro país.

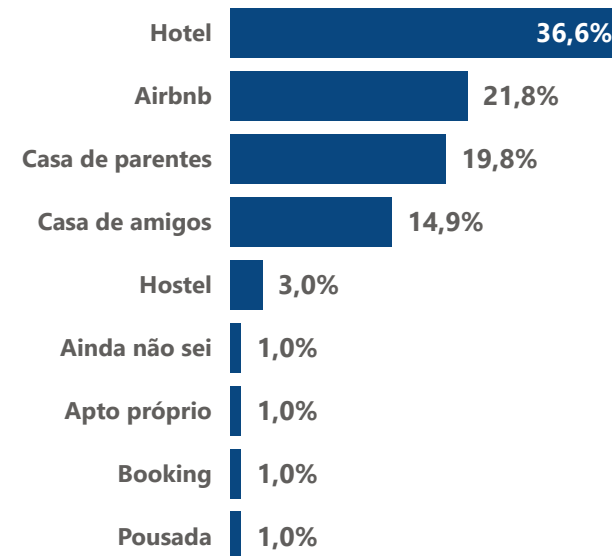
Participação no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Quanto tempo pretende permanecer em Belo Horizonte?

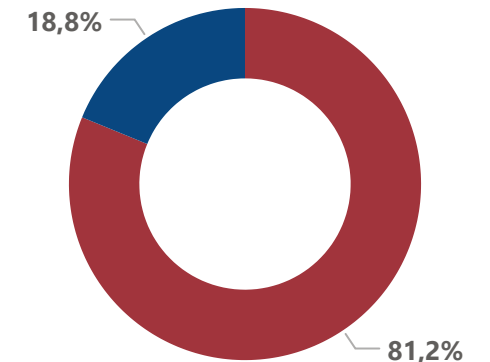


Onde estará hospedado(a)?

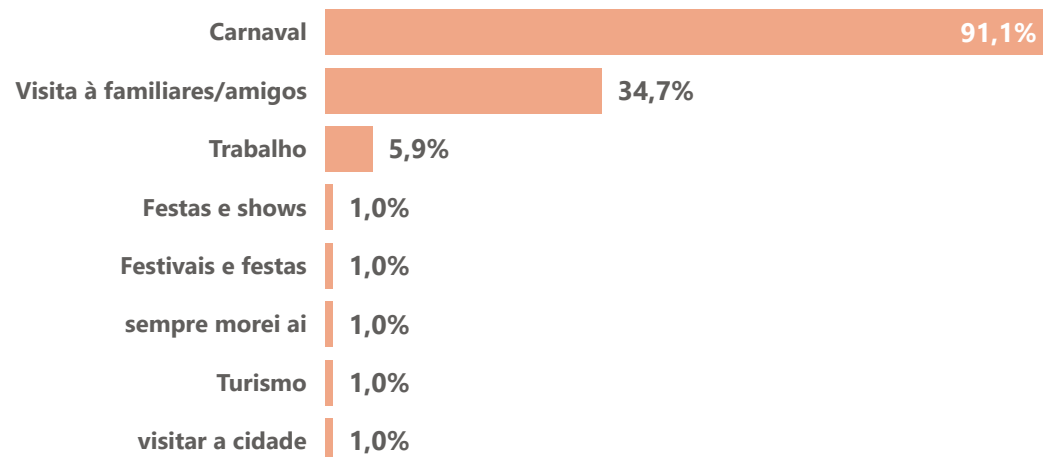


Está vindo pela primeira vez em Belo Horizonte?

● Não ● Sim



Motivo para vir a BH



Total não soma 100%

Considerando os participantes que não são de Belo Horizonte ou da Região Metropolitana, a maioria (79,2%) deverá permanecer na cidade por até 1 semana.

Hotel é a opção de estadia apontada com mais frequência, seguida airbnb, casa de parentes e casa de amigos, nesta ordem.

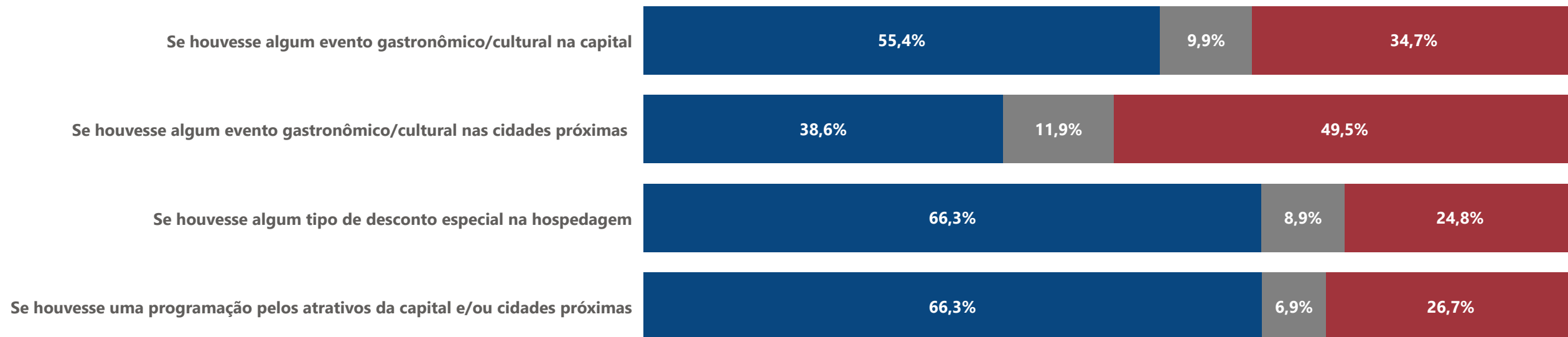
18,8% dos entrevistados que não residem em Belo Horizonte estão vindo pela primeira vez, enquanto 81,2% já vieram antes. Entre os motivos para vinda apresentados, o Carnaval é o mais apontado. Ainda, alguns aproveitarão para visitar familiares/amigos e/ou até mesmo trabalhar.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Permaneceria mais tempo em BH, se:

Resposta ● Sim ● NS/NR ● Não



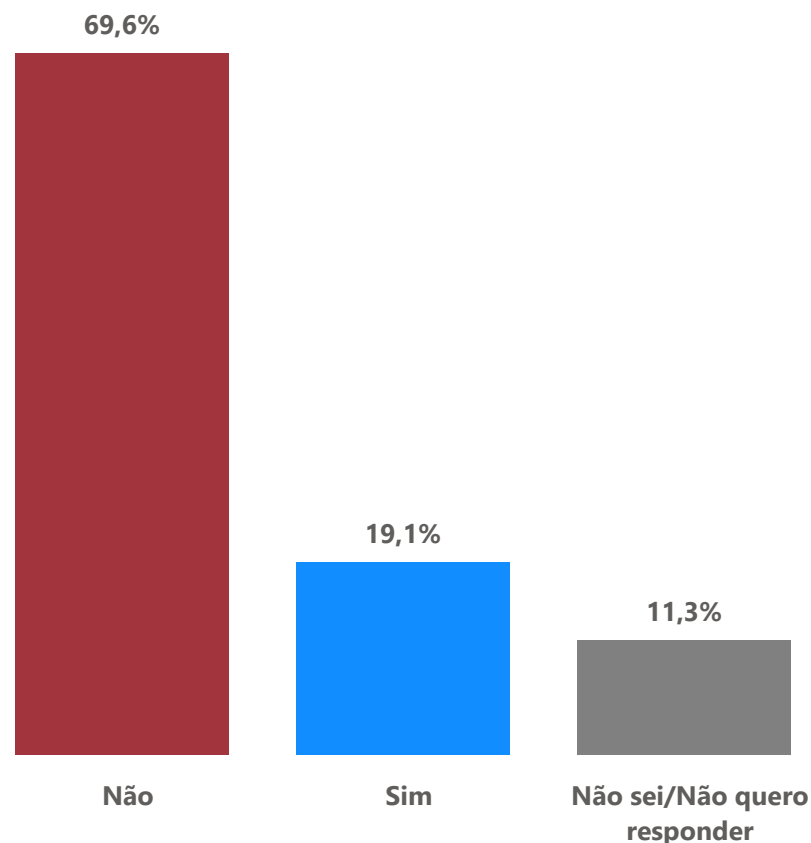
Apresentadas opções rotuladas no gráfico acima que podem instigar a permanência dos foliões na cidade por mais tempo, a opção com menor aderência foi evento gastronômico/cultural nas cidades próximas. Já as demais opções encontram-se com aderência alta, com respostas positivas ultrapassando 55% dos entrevistados turistas.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

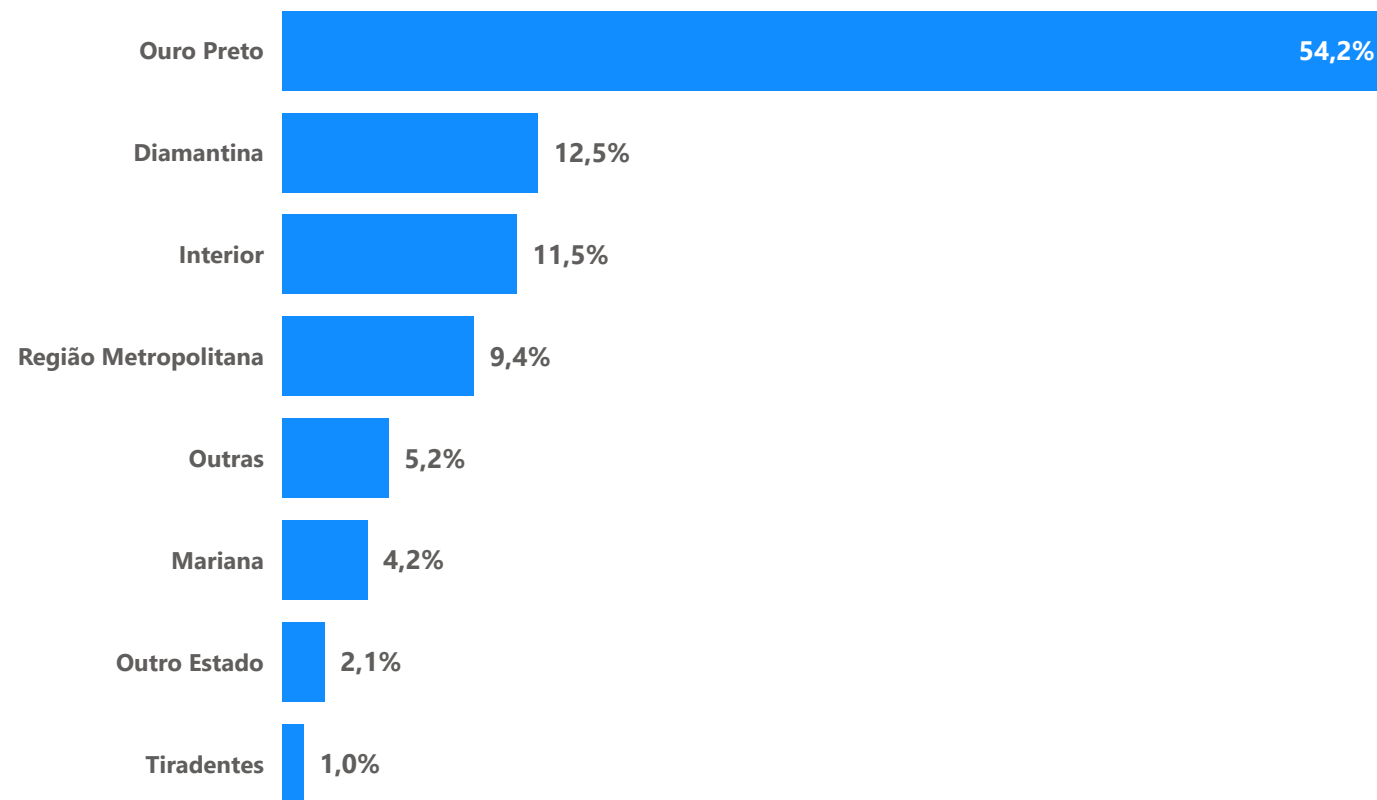
2026



Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?



Qual cidade?



Em relação a todos os foliões que irão participar do Carnaval em Belo Horizonte, 19,1% gostaria de passar em outra cidade de Minas Gerais, enquanto 11,3% não souberem avaliar a questão.

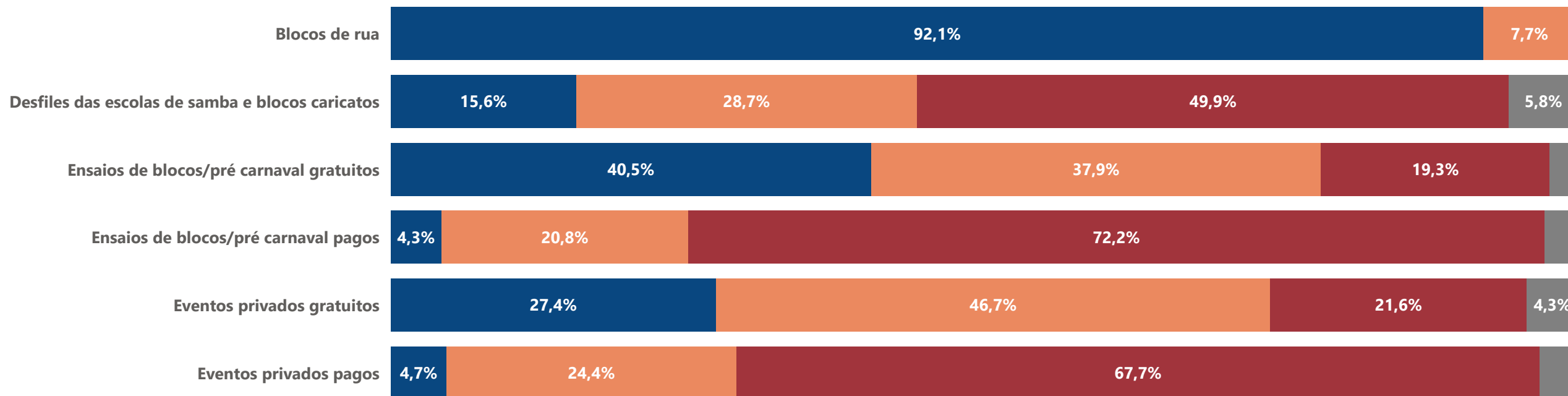
A cidade mais citada entre os foliões que gostariam de passar o Carnaval em outra cidade que não BH, como destino, é Ouro Preto e, em seguida, Diamantina.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Vai se divertir no Carnaval de BH participando de:

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



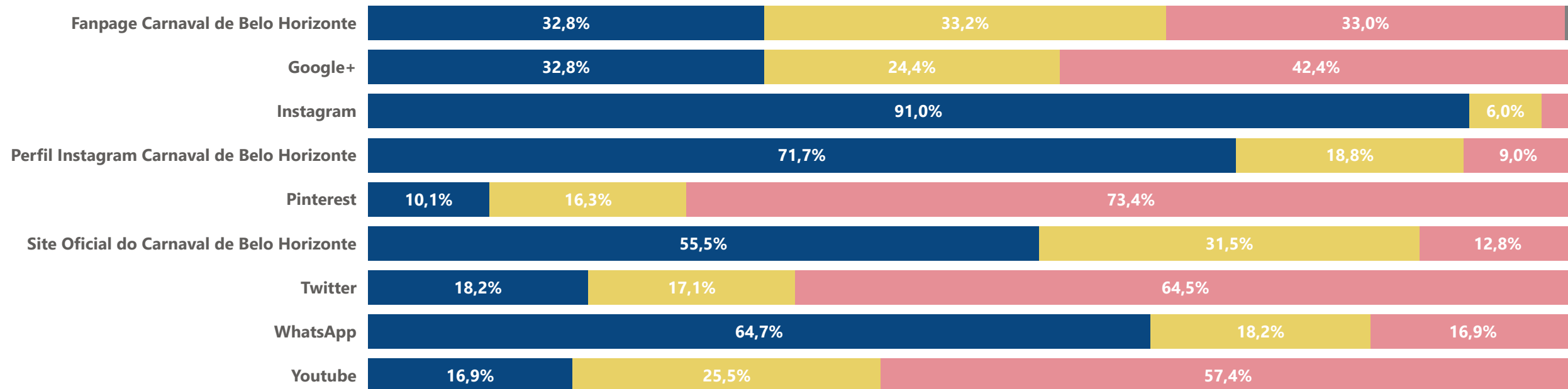
Os foliões participarão com maior frequência de blocos de rua, ensaios de blocos/pré Carnaval gratuitos e eventos privados gratuitos - indicando que a gratuidade gera maior aglomeração de pessoas e, portanto, para a venda de produtos relacionados à folia, mais oportunidades.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Com que frequência você acessa as redes sociais e fontes oficiais abaixo, para obter informações SOBRE O CARNAVAL?

Rotulo ● Com frequência ● Acesso pouco ● Não acesso ● Não sei/não quero responder

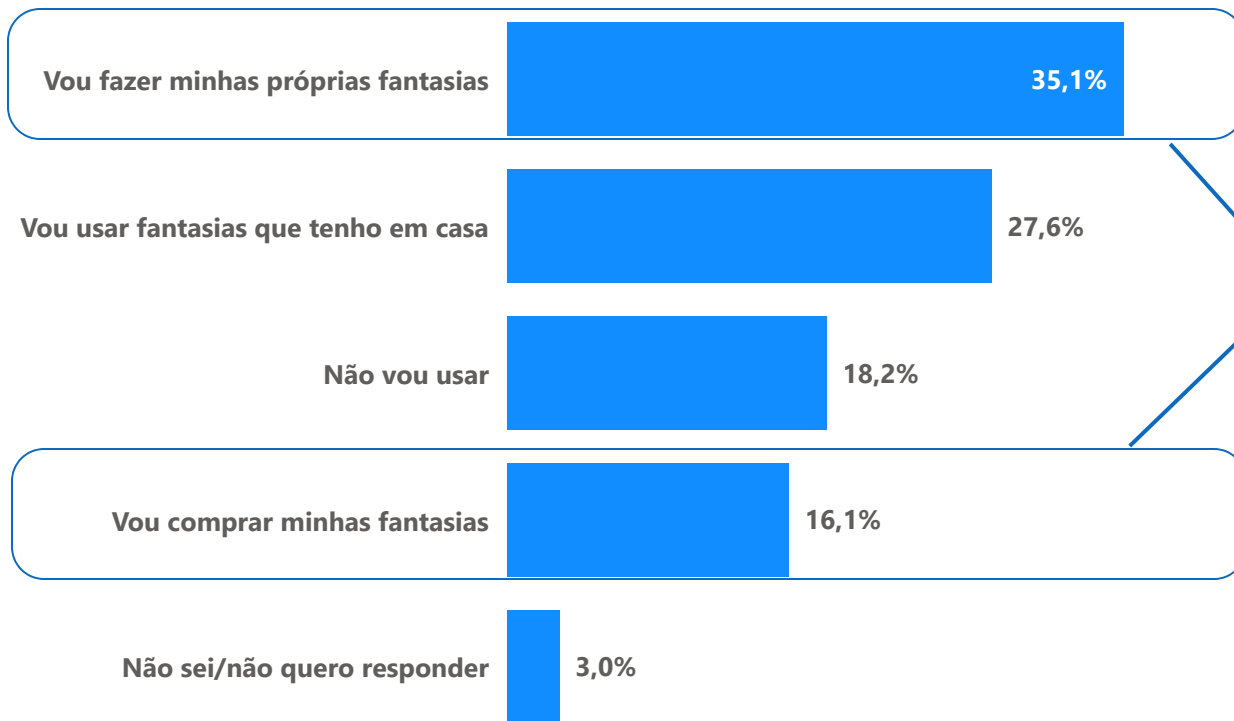


Os canais mais utilizados para busca de informações sobre o Carnaval são o Instagram, perfil no instagram Carnaval de Belo horizonte, Whatsapp e site oficial do Carnaval de BH, de acordo com os foliões.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Sobre fantasias e adereços, este ano:



Onde pretende comprar os itens para a fantasia?	% de respostas
Loja de acessórios	67,4%
Armarinhos	49,8%
Loja de roupas	35,6%
Lojas de departamento	30,5%
Lojas especializadas em fantasia	30,1%
On-line	5,9%
Não sei/Não quero responder	4,2%
Online	1,3%
Shein	0,8%
Shopee	0,8%
Total	100%

Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5)	2025	2026
Variedade de produtos	4,6	4,6
Custo baixo	4,4	4,5
Localização da loja	4,1	4,2
Qualidade dos produtos	4,1	4,1
Atendimento diferenciado	3,8	3,8
Recomendação/exposição nas redes sociais	3,7	3,7
Total		

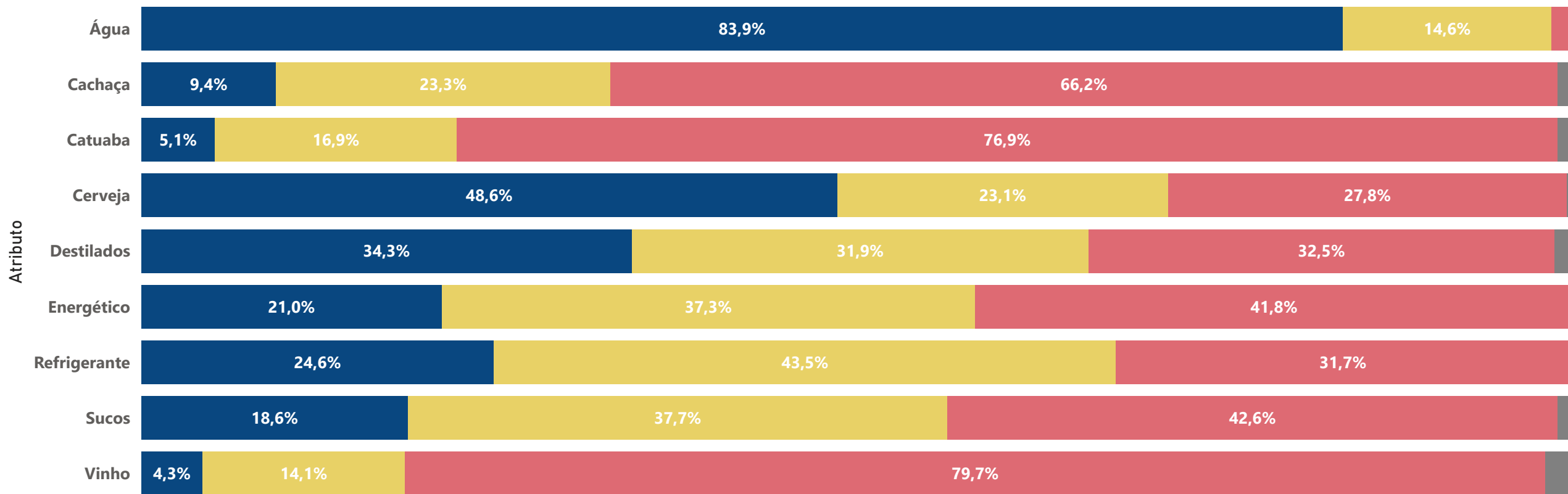
35,1% dos foliões entrevistados farão suas próprias fantasias, 27,6% fantasias que têm em casa, enquanto 16,1% irão comprar suas fantasias. Os locais mais procurados para compras serão loja de acessórios (67,4%) e armarinhos (49,8%). A variedade de produtos e o baixo custo serão os itens de maior impacto no momento de escolher o local para compras.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Frequência da intenção de consumo de bebidas durante as festas

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



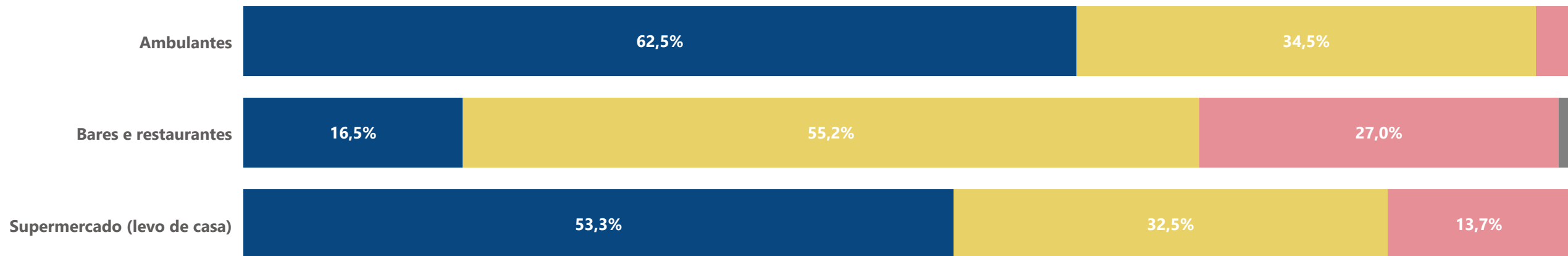
Com maior frequência, os foliões pretendem consumir água, cerveja, destilados, refrigerante e energético.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Onde irá comprar suas bebidas?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



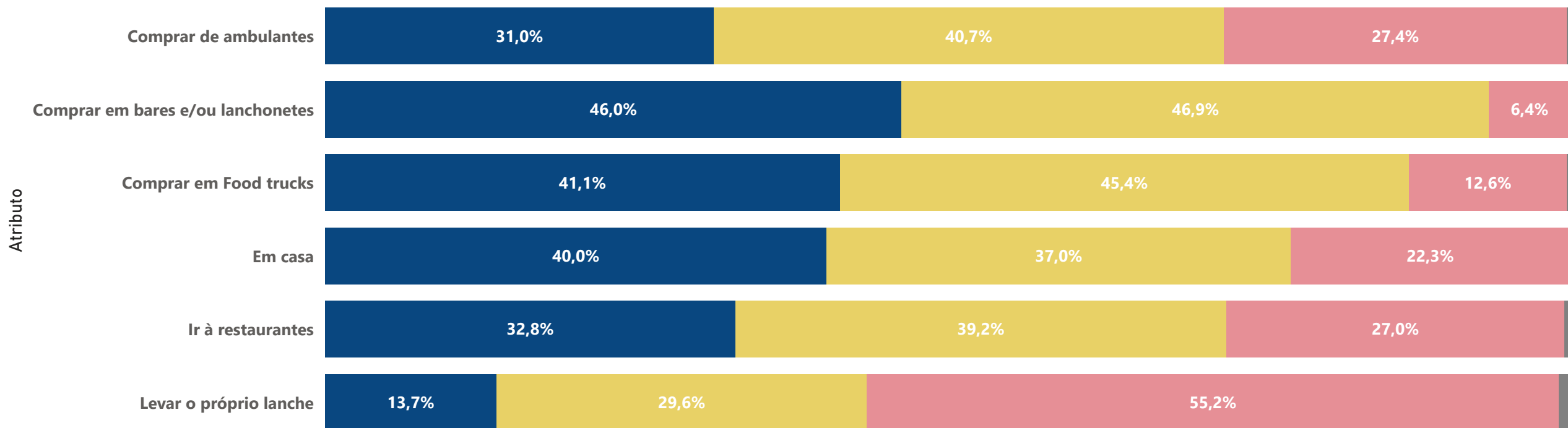
Quando perguntados onde irão comprar suas bebidas, podendo indicar mais de uma opção, 62,5% disseram que comprarão com frequência de ambulantes, 53,3% levarão de casa e 16,5% comprarão em bares e restaurantes com frequência.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

2026

Na hora da fome, como pretende se alimentar?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder

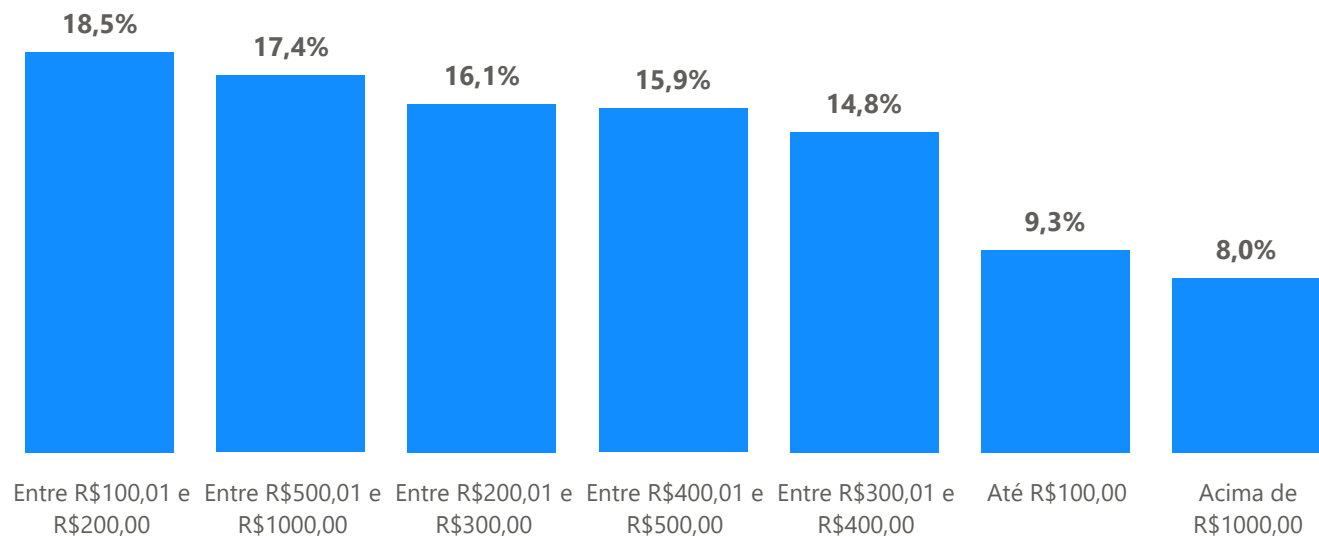


Os locais para se alimentar que serão mais frequentemente procurados, de acordo com os foliões, serão os os bares e restaurantes, suas próprias casas, food trucks e ambulantes.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

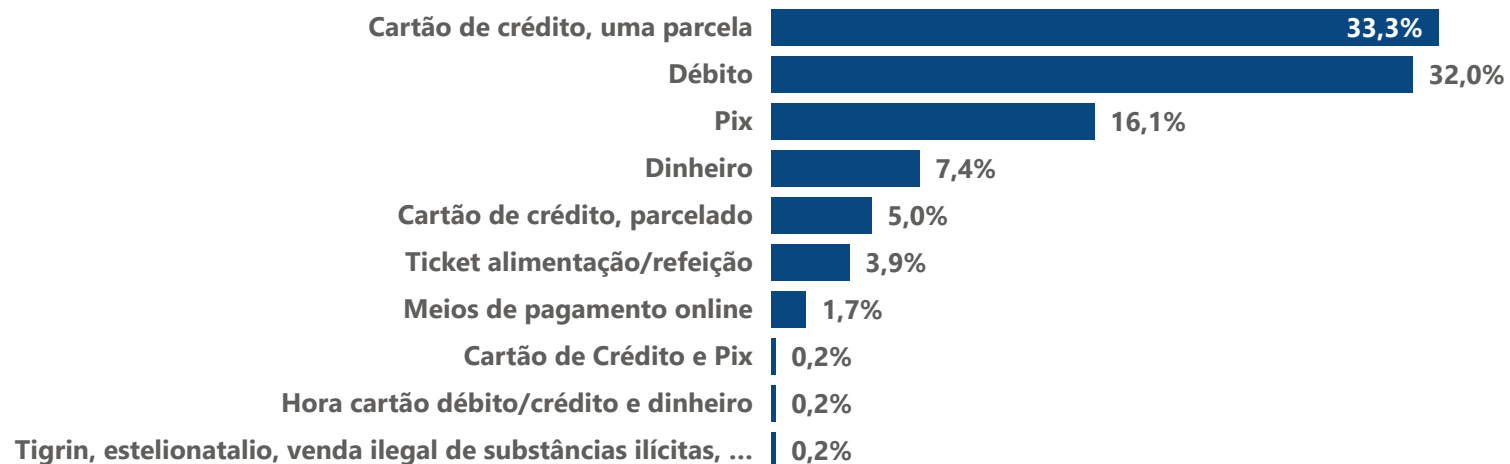
2025

Ao todo, quanto pretende gastar em fantasias, bebidas e alimentação neste Carnaval?



Gastos mais elevados, acima de R\$400,00 serão feitos por 41,3% dos entrevistados que participarão da folia.

Como pretende pagar seus gastos?



Os meios de pagamento mais utilizados serão o cartão de crédito, cartão de débito e o pix.

Levantamento realizado com 510 foliões que responderam a um questionário on-line. A coleta ocorreu entre os dias 06 e 18 de de janeiro de 2026.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos e Polyane Pereira Casagrande

Menores aprendizes: Arthur Jonathan Ramos Leandro e Douglas Fagundes Damasceno

Apoio

Turismo Fecomércio MG | Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio MG (CETUR MG)

Supervisora de Turismo: Milena Teixeira Soares

Assistente de publicidade: Arthur Assis Duarte Ferreira